

# Raport Monitorizare IT

6 Iulie 2014, orele 09.30 – 12.30

## **Ziare.com: Cum manipuleaza Facebook in fiecare zi ceea ce vezi**

Utilizatorii Facebook au primit cu stupeoare vestea ca reseaua sociala i-a inclus fara stirea lor intr-un experiment psihologic derulat timp de o saptamana, al carui scop a fost analiza posibilitatii de a modifica starea lor emotionala prin manipularea fluxului de noutati.

Studiul, pe care compania, in colaborare cu universitati prestigioase din SUA, l-a realizat in 2012, pe aproape 700.000 de utilizatori, a relevat ca cei care primesc mai putine mesaje pozitive in fluxul de noutati (News Feed) sunt inclinati intr-o mai mare masura sa scrie mesaje negative. Si viceversa, noteaza Financial Times.

## Facebook face experimente: Cum ne afecteaza emotiile celorlalti

Oamenii au fost nemultumiti de faptul ca reseaua cu peste un miliard de utilizatori, criticata de-a lungul anilor pentru politicile sale de confidentialitate, a incercat sa le influenteze emotiile.

Insa o mare parte din aceasta nemultumire rezulta din necunoasterea gradului in care Facebook manipuleaza.

## Facebook, in mijlocul unui imens scandal - Ancheta dupa ce a manipulat utilizatorii

Sunt utilizatori care cred ca ceea ce vad atunci cand intra pe retea este o lista cronologica a postarilor prietenilor lor, si nu un flux creat dupa un algoritm gandit in asa fel incat sa te faca sa stai mai mult pe site, sa revii mai des, iar reclamele servite sa fie mai eficiente.

Cei de la Facebook argumenteaza ca, astfel, utilizatorii nu vor mai fi nevoiti sa caute prin mii de postari pentru a ajunge la cele de care le pasa.

Asadar, chiar daca nu incearca in fiecare zi sa manipuleze emotiile utilizatorilor, compania face teste de tip "A/B" tot timpul, impartind baza de date pe categorii, pentru a analiza reactia oamenilor la postari.

De ce vezi ceea ce vezi in News Feed - exemple:

- daca ai scris un comentariu sau ai dat "like" la o anumita postare, sunt sanse mai mari sa vezi din nou postari similare;

- agentiile de publicitate, pentru care Facebook este o mina de aur, pot personaliza fluxul de informatii al utilizatorilor. Reteaua sociala le poate furniza acestor agentii aproape orice informatie la care are acces;

De asemenea, daca esti in baza de date a agentilor de publicitate, acestea te cauta pe Facebook si afiseaza reclame atat in fluxul tau de noutati, cat si in fluxul celor despre care considera ca arata ca tine;

- daca prietenii tai se casatoresc, au un copil sau o noua slujba, este putin probabil sa ratezi vestea pe Facebook, deoarece astfel de informatii sunt considerate prioritare si, chiar daca nu ai mai intrat de ceva vreme pe retea, tot le vei putea vedea;

- pe Facebook, multe persoane isi pot exprima emotiile in status. Daca prietenii de pe Facebook scriu mereu comentarii atunci cand ii informezi ca te simti trist, vor vedea postarile tale, de acest gen, mai des. La un rezultat similar se ajunge si in cazul in care postezi frecvent comentarii la poze cu mancare.

Utilizatorii pot opta sa ascunda anumite postari sau isi pot ajusta setarile pentru fluxul de informatii, insa multi nu fac acest lucru, si poate de aici reactia vehementa fata de experimetul facut public de curand.

### **Ziare.com: Serviciile germane de informatii confirma ca au spionat in favoarea SUA**

Un responsabil cu rang inalt din cadrul serviciilor germane de informatii (BND) confirma ca unul dintre agentii lor, arestat miercuri, a spionat pentru Statele Unite.

"Toate dovezile arata ca a lucrat pentru americani", a declarat pentru ziarul Frankfurter Allgemeine am Sonntag (FAS) aceasta sursa cu rang inalt.

Dupa cum a informat presa germana, el si-ar fi propus serviciile, de asemenea, spionajului rus, intrand in contact cu Consulatul Rusiei la Munchen si din acest motiv ar fi fost descoperite actiunile sale in calitate de agent dublu.

Scandalul spionajului NSA: Angajat al serviciilor germane, arestat - ce acuzații i se aduc

In varsta de 31 de ani, acest colaborator al BND lucra pentru serviciile americane de informatii de la sfarsitul lui 2012 si ar fi furat peste 200 de documente, scrie FAS.

Agentul dublu a primit sarcina de a strange documente despre comisia parlamentara din Bundestag care investigheaza operatiunile de culegere de informatii desfasurate in Germania de Agentia Nationala de Securitate a SUA (NSA), potrivit sursei amintite.

Angajat in cadrul unui serviciu al BND care se ocupa in special de protectia soldatilor germani in strainatate, el a reusit sa trimita numai doua documente despre subiectul respectiv, dintre care unul privind structura generala a BND.

Scandalul spionajului NSA: Germania il ia la intrebari pe ambasadorul SUA la Berlin

El a oferit prin e-mail serviciile sale Ambasadei Statelor Unite la Berlin si a primit, cu ocazia a trei intalniri in Austria, suma totala de 25.000 de euro, mai informeaza Frankfurter Allgemeine am Sonntag.

Intrebat în legatura cu aceasta afacere, purtatorul de cuvânt al guvernului german, Steffen Seibert, a declarat vineri ca sefa executivului, Angela Merkel, a fost informata joi asupra acestui caz. "Guvernul german va astepta rezultatele anchetei... Cazul este grav, asta este foarte clar", a afirmat Seibert.

Relatiile dintre Statele Unite si Germania au devenit tensionate dupa dezvaluirile facute de fostul consultant al NSA Edward Snowden in legatura cu un vast program de spionaj care viza aceasta tara, precum si telefonul mobil al cancelarului federal Angela Merkel.

#### **Agerpres.ro: INTERVIU Viorel Niculae (Menatwork): Sistemele de case inteligente se dezvoltă încet, dar sigur, în România**

Piața românească rezidențială se va dezvolta cu o tendință de extindere a sistemelor de case inteligente (domotice), chiar dacă în ultimii ani s-a înregistrat o scădere sau o stagnare pe segmentul imobiliar, apreciază, într-un interviu pentru AGERPRES, Viorel Niculae, care a preluat din 2001, când avea numai 26 de ani, conducerea diviziei de electrice a Grupului Menatwork, unul dintre cei mai mari producători și importatori români pentru aparate de iluminat și materiale electrice.

AGERPRES: Ce rațiuni economice v-au determinat să lansați pe piața românească tehnologia de sisteme de casă inteligentă, pentru care ați și devenit unic dezvoltator ?

Viorel Niculae: Rațiunile economice au fost date de oportunitatea de a promova pe piața din România un produs care exista foarte puțin în piață, dar care este posibil să reprezinte o tehnologie de viitor pentru dezvoltatorii imobiliari locali. Estimăm că piața locală de investiții în sisteme domotice inteligente o să atingă valoarea de un milion de euro, în 2014. Noi apreciem că anul acesta o să vindem cam cât am vândut în ultimii patru ani, ceea ce înseamnă undeva între 60 și 65 de sisteme domotice inteligente, la o medie de 12.000 de euro pe instalare. Am avut și

cereri speciale a căror valoare s-a ridicat la 40.000 de euro. Apreciez că, în maximum patru ani, în locuințele noi nu vom mai avea întrerupătoare pe care să le comandăm manual.

AGERPRES: Ce va însemna această schimbare, pentru că întrerupătoarele clasice se folosesc de aproape 100 de ani în case?

Viorel Niculae: Înseamnă inovare și ușurarea preocupărilor noastre zilnice. Dacă știi să folosești un telefon mobil, vei ști să folosești și acest sistem. Casa va putea fi "comandată" de pe telefonul mobil sau tabletă. În urmă cu șase ani, am constatat că tehnologia de sisteme domotice inteligente pentru casele rezidențiale a ajuns la maturitate pe piețele din Vest și am înțeles că aceste sisteme vor fi asimilate și de piața din România, dacă vor fi suficient de bine promovate. Este firesc. Întotdeauna tindem să ne uităm către Vest și să vedem cum evoluează lucrurile acolo și știm că urmează, cu siguranță, să ajungă și la noi, chiar dacă cu o anumită perioadă de întârziere. Ținând cont de experiența pe care o avem pe piața din România, de peste 20 de ani, și specialiștii pe care îi avem în cadrul companiei, am considerat oportun să promovăm aceste produse VIMAR, pentru care suntem unici importatori.

Grupul Menatwork, format din 11 firme, este specializat în producția, comerțul și montajul materialelor de construcții și a început activitatea în România în 1994. Parcul administrativ și industrial din București se întinde în prezent pe o suprafață de 90.000 de metri pătrați, iar în fabricile și rețeaua de distribuție a grupului lucrează peste 300 de angajați. Ceea ce facem noi ca și companie este că încercăm în permanență să găsim produse noi și inovative care nu există în piață și pe care să le promovăm, cu care să stimulăm cererea și consumul, pentru că, de multe ori, consumatorii au nevoie de un produs, dar nu-l cunosc pentru că nu este suficient promovat. Noi facem în așa fel să promovăm produsul ca să se știe că acesta există, este util și inovativ. Produsul este în general vândut în România pe canalul de design, promovat prin designerii industriali și ambientali.

AGERPRES: Unde folosesc preponderent occidentalii sistemele domotice inteligente, în zona de birouri sau în locuințele personale ?

Viorel Niculae: Chiar dacă sistemele de sisteme de case inteligente au ajuns la maturitate în Vest în urmă cu șase-șapte ani, ele există aici de foarte multă vreme și erau sisteme care se

implementau doar în clădirile de birouri foarte mari, cu o tehnologie foarte puternică și cu niște costuri extraordinar de mari. Costurile inițiale mari au făcut ca acestea să pătrundă mai lent în zona rezidențială. Astăzi discutăm de sisteme rezidențiale, iar automatizările rezidențiale au ajuns la un optim de tehnologie, ca și cost și ușurință a utilizării de către proprietar. Pentru businessul nostru, raportat la piața imobiliară locală, vedem o creștere extraordinară, pentru că lucrurile au evoluat cu mult în urma piețelor din Vest și atunci creșterile pot fi foarte mari, chiar dacă piața imobiliară nu crește cu același ritm, ba chiar este în scădere. Chiar în acest context, sistemele noastre au o cerere din ce în ce mai mare. Este legată de piața imobiliară, dar nu de evoluția pieței imobiliare, ci de evoluția tehnologiei în construcții. Valoarea minimă a unui sistem de casă inteligentă este de 1.200 de euro, pentru un apartament de 100 de metri pătrați, valoarea medie este de 5.000 de euro și poate ajunge până la 10.000 de euro, în funcție de elementele pentru care se optează. Sistemele instalate de noi au o valoare medie de 12.000 de euro, însă am avut și cereri speciale a căror valoare s-a ridicat la 40.000 de euro. Diferența de preț este dată, în principal, de elementele de design și nu de sistemul tehnic propriu zis. Dacă se optează pentru un aparat terminal special, costul crește chiar și cu 50 la sută.

AGERPRES: Ce fac aceste sisteme într-o locuință, încât să fie considerate ca fiind inteligente ?

Viorel Niculae: Orice locuință devine o casă inteligentă, cu sistemul BY-ME, de la VIMAR, atunci când luminile, caloriferele, aparatele de aer condiționat, jaluzelele, sistemele de alarmă și aparatele electrocasnice vor interacționa și vor putea fi controlate de la distanță prin telefonul mobil. Este și comod și, în același timp, eficient să pleci în vacanță, să închizi toate sursele consumatoare de energie, inclusiv căldura, și să pornești încălzirea cu două ore înainte de a ajunge acasă. Acestea funcționează integrat. Este vorba un protocol de comunicații între mai multe aparate care, deși sunt fabricate de producători diferiți, comunică între ele pe un anumit standard. Ele pot fi configurate și făcute să funcționeze împreună. Este un sistem deschis, care poate fi instalat și accesat de orice persoană care trece printr-un curs de programare, dă un examen și are o cheie electronică cu care poate să deblocheze programul. În același timp, sistemul de PAS Proprietar este un sistem care nu poate fi accesat din exterior, este similar, să spunem, cu sistemul Apple, astfel încât poate fi doar utilizat, însă fără a fi accesat din exterior ca și programare.

AGERPRES: Industria românească poate fabrica astfel de sisteme de case inteligente ?

Viorel Niculae: Din păcate din producția internă nu există componente pe care să le putem folosi. Noi ne-am dori foarte mult ca un număr cât mai mare de produse, cât mai multe componente din ceea ce instalăm noi să fie din producția internă. La fel cum avem și o fabrică de corpuri de iluminat și, din păcate, foarte multe componente nu le găsim produse în România și trebuie să le achiziționăm din alte țări. Nu există, încă, o preocupare pe acest segment. Sunt câțiva producători mici pe anumite produse specializate, dar componentele care ar putea fi folosite pentru sistemul integrat proprietar nu corespund întotdeauna standardelor noastre de calitate. Noi certificăm în companie persoanele care instalează aceste sisteme și doar cu acestea lucrăm. Certificarea lor este recunoscută în întreaga lume. Am investit în cursuri de calificare gratuită pentru instalatorii electrici, cursurile fiind recunoscute de toată rețeaua mondială a VIMAR. Ne-am confruntat în România cu lipsa de specialiști în acest domeniu și am preferat să îi formăm noi. Acum, faptul că avem acești specialiști certificați a devenit un criteriu care stă la baza unei alegeri făcute de client. Am ajuns la un optim prin care clientul poate fi sigur de o garanție de minimum 10 a sistemului inteligent domotic.

AGERPRES: Ce părere aveți de fiscalitate, vă ajută decizia autorităților de reducere a CAS la angajator cu 5% ?

Viorel Niculae: Întotdeauna măsurile de genul acesta sunt binevenite, dar trebuie să le vedem și aplicate. Trebuie să vedem normele de aplicare și să vedem cum funcționează. Este greu de dat un pronostic acum, dar sperăm să ne ajute, și nu doar pe noi, ci și pe ceilalți angajatori.