



Camera de Comerț și Industrie a României

Minuta Ședinței comune a Comitetului pentru Strategii Camerale și a Comitetului pentru Strategii de Dezvoltare Economică

26 noiembrie 2014
Amfiteatrul Albastru, CCIR Business Centre

Ședința comună a Comitetului pentru Strategii Camerale și a Comitetului pentru Strategii de Dezvoltare Economică a fost convocată pentru data de 26 noiembrie 2014, ora 11:00, în Amfiteatrul Albastru, CCIR Business Center de către domnul Aurelian Gogulescu, Președintele Comitetului pentru Strategii Camerale, și de către domnul Gheorghe Seculici, Președintele Comitetului pentru Strategii de Dezvoltare Economică.

Au fost prezenți 34 de persoane, dintre care 26 reprezentanți ai Camerelor de Comerț și Industrie Județene și 8 reprezentanți ai Membrilor Asociați, 17 persoane dintre cei prezenți fiind membri ai Comitetului pentru Strategii Camerale și 21 de persoane dintre cei prezenți fiind membri ai Comitetului pentru Strategii de Dezvoltare Economică:

1. Aurelian Gogulescu, Vicepreședinte la nivel de reprezentare al CCIR, Președinte CCI Prahova, Președinte Comitetul pentru Strategii Camerale
2. Gheorghe Seculici, Vicepreședinte la nivel de reprezentare al CCIR, Președinte CCIA Arad, Președinte Comitetul pentru Strategii de Dezvoltare Economică
3. Vasile Bar, Vicepreședinte CCIR, Președinte CCI Bistrița – Năsăud
4. Sorin Petre Dimitriu, Vicepreședinte CCIR, Președinte CCI București
5. Razvan Prișcă, Avocat din partea CCIA Arad
6. Gabriel Biriș, Avocat specializat în legislație fiscală invitat din partea CCIA Arad
7. Sorina Blejan, consultant cameral CCI Brașov
8. Paul Bordei, Director General Pancorex, reprezentant CCIA Brăila
9. Viorel Ghiță, Director Adjunct CCIA Călărași
10. Ion Dănuț Jugănar, Director General CCINA Constanța
11. Antonaru, Colaborator CCINA Constanța
12. Edler Andras Gyorgy, Președinte CCI Covasna
13. Gheorghe Diaconu, Director Economic CCIA Dâmbovița

14. Ștubeanu Gheorghe, Membru în Comitetul de conducere al CCIA Giurgiu
15. Paul Costel Butnariu, Președinte CCI Iași
16. Răzvan Stoica, CCI Ilfov
17. Eugen Mercea, Vicepreședinte CCI Maramureș
18. Dorel Mocan, Președinte CCIA Olt
19. Alin Petrescu, Economist CCI Olt
20. Dragoș Motcă, CCIA Olt
21. Gisela Bîzu, Director Executiv Fundația Școala Română de Afaceri a CCIA Olt
22. Ecaterina Ungureanu, Cosilier Juridic CCIA Olt
23. Maria Ciobanu, Director General CCI Prahova
24. Daniela Culic, Director General CCIA Satu – Mare
25. Mihaela Tomescu, Director Economic CCIA Timiș
26. Marcel Popescu, Secretar General CCIA Tulcea
27. Ciprian Dediu, Președinte CCB România – Albania
28. Amalia Gherghel, reprezentant CCB România – Albania
29. Florin Vasilache, membru CCB România – Albania
30. Caloian Costică, reprezentant CCB România – Albania
31. Alyshan Duzgun, Secretar General CCB România – Turcia
32. Liliana Bogdan, Vicepreședinte CCB România – Turcia
33. Florin Dobre, Director Birou Fiscalitate CECCAR
34. Pavel Platona, reprezentant UNPR

A. Agenda

Ordinea de zi propusă de Președintele Comitetului pentru Strategii Camerale a fost următoarea:

1. Regulamentul – Cadru al Comitetelor Camerei Naționale. Prezentare;
2. Componența Comitetului pentru Strategii Camerale. Discuții cu privire la opțiunile membrilor de a face parte din Comisiile de Lucru conform art.10;
3. Numirea Președinților Comisiilor de Lucru;
4. Direcții strategice ale Camerei de Comerț și Industrie a României. Prezentare și discuții;

5. Strategia Comitetului pentru Strategii Camerale. Discuții. Propuneri și modificări;
6. Discuții și propuneri.

Ordinea de zi propusă de Președintele Comitetului pentru Strategii de Dezvoltare Economică a fost următoarea:

1. Prezentare Regulament – Cadru al Comitetelor Camerei Naționale;
2. Componența Comitetului pentru Strategii de Dezvoltare Economică. Discuții cu privire la opțiunile membrilor de a face parte din Comisiile de Lucru. Aplicarea art. 10 din Regulamentul-cadru;
3. Numirea Președinților Comisiilor de Lucru;
4. Strategia de management a Comitetului pentru Strategii de Dezvoltare Economică. Prezentare și discuții. Priorități;
5. Amendamente pentru proiectul Camerelor de Comerț;
6. Plan de acțiune pe perioada 1 decembrie 2014–martie 2015;
7. Discuții și propuneri.

B. Probleme puse în discuție

În cadrul ședinței comune a Comitetului pentru Strategii Camerale și a Comitetului pentru Strategii de Dezvoltare Economică s-a prezentat Regulamentul Cadru al Comitetelor Camerei de Comerț și Industrie a României, componența Comitetelor, scopul pentru care au fost create și atribuțiile acestora.

Încă din deschidere s-a propus stabilirea unui mod de colaborare între cele 4 Comitete, colaborarea și cu alte organizații care au ca scop sprijinirea mediului de afaceri și identificarea unei posibilități de colaborare cu autoritățile guvernamentale și autoritatea prezidențială.

S-a propus sporirea suportului mediului de afaceri din partea CCIR pe lângă Ministerul Finanțelor Publice. S-a evidențiat nevoia de o schimbare, simplificare, eficientizare și predictibilitate a legislației fiscale pentru stimularea investițiilor, nevoia de stabilitate și de o sarcină fiscală generală cât mai mică, în special impozitarea muncii și impozitarea consumului.

O altă nevoie care a fost identificată a fost nevoia de o legislație bună care să ajute, nu să încurce, care să fie clară, inclusiv predictibilitatea modului în care poate fi interpretată, de asemenea fiind nevoie de o profesionalizare a ANAF-ului, de creștere a rolului activ al ANAF-ului, în ideea de a avea și rol de prevenție nu numai de control, acesta trebuind să răspundă prompt la solicitările din partea mediului de afaceri, și de informatizarea ANAF-ului.

Președintele Comitetului pentru Strategii Camerale a adus la cunoștința membrilor celor 2 Comitete planul de acțiuni strategice ale CCIR evidențiind cele 5 mari opțiuni strategice, prezentând și măsurile care au fost luate pentru îndeplinirea acestor obiective. Opțiunile strategice prezentate au fost:

1. Consolidarea poziției CCIR ca vocea cu cea mai mare autoritate a mediului de afaceri din România.

2. Asigurarea resurselor și identificarea programelor necesare care permit membrilor Camerei de Comerț și Industrie a României să se dezvolte și să crească rata de succes.
3. Dezvoltarea de politici publice care promovează creșterea economică și de dezvoltare pentru mediul economic la nivel local, regional, național și global.
4. Întărirea capacității de reprezentare a membrilor CCIR și a mediului economic prin construirea de alianțe puternice.
5. Întărirea capacității instituționale a CCIR prin dezvoltarea de proiecte proprii.

A fost identificată ca primă prioritate a CCIR, atragerea de competențe pentru Camerele de Comerț și Industrie Județene: în domeniul pregătirii profesionale, în domeniul relației cu mediul de afaceri, consultanță juridică și continuarea demersurilor de preluarea a unor activități de la Registrului Comerțului.

A fost ridicată problema investitorilor străini care nu au facilități de investire. În acest sens s-a propus crearea de parcuri industriale, posibilitatea de a avea acces la utilități și terenuri gratuite pentru construirea de fabrici, aceste facilități urmând a fi amortizate prin plata de taxe și impozite. A fost desprinsă ideea că până în 2007 exista o lege exactă și bine pusă la punct a investițiilor cu capital străin, iar apoi prin aderarea la UE s-au mai redus din facilități, urmând ca de acum înainte să apară noi facilități prin relansarea discuțiilor cu Comunitatea Europeană pentru ieșirea din cadrul schemelor de ajutor de stat.

În vederea elaborării unui punct de vedere comun, care să fie exprimat prin intermediul CCIR, s-a constatat o întârziere în transmiterea din partea Camerelor de Comerț și Industrie Județene a unor puncte de vedere reprezentative mediului de afaceri din județul aferent.

O altă problemă identificată a fost percepția mediului de afaceri asupra Camerei de Comerț a României și asupra Camerelor de Comerț și Industrie Județene. S-a remarcat faptul că în momentul în care a fost luat Registrul Comerțului din subordinea Camerelor de Comerț, mediul de afaceri nu a reacționat în apărarea Sistemului Cameral. De asemenea, Camera de Comerț și Industrie a României este percepută de o mare parte a agenților economici ca fiind o instituție de stat. Trebuie să se facă o schimbare majoră în ceea ce privește imaginea CCIR la nivel național și trebuie crescută capacitatea CCIR de a-și vinde serviciile.

O problemă de imagine este și percepția mediului de afaceri asupra Camerelor de Comerț și Industrie Județene, care consideră Sistemul Cameral ca fiind reprezentant doar al instituțiilor mari. În acest sens, un prim pas a fost făcut de CCI Covasna care organizează un top al P.F.A.

Lipsa de încredere între Camerele de Comerț și Industrie Județene și CCIR a fost constatată ca fiind o problemă de interes major ce trebuie rezolvată printr-o comunicare cât mai transparentă.

C. Concluzii, măsuri

Ca o primă măsură pentru operaționalizarea cât mai rapidă a Comitetului pentru Strategii Camerale, domnul Aurelian Gogulescu, Președinte al Comitetului, a desemnat **Președinții Comisiilor de Lucru:**

1. Comisia pentru legislație și competențe: Dl. Marcaș Gheorghe, Președinte CCI Maramureș
2. Comisia pentru servicii camerale și parteneriate: Dl. Ion Dănuț Jugănar, Director General CCINA

Constanța

3. Comisia pentru finanțări și proiecte: Dna. Adriana Ispas, Secretar General CCI Brașov

4. Comisia pentru evenimente: Dl. Vasile Bar, Președinte CCI Bistrița – Năsăud

5. Comisia pentru activitate bursieră: Dl. Marius Brânză, CCIA Galați

Domnul Gheorghe Seculici, Președinte al Comitetului pentru Strategii de Dezvoltare Economică, a solicitat un răgaz de 2 săptămâni pentru a-și desemna Președinții Comisiilor de Lucru.

Președintele Comitetului pentru Strategii de Dezvoltare Economică a prezentat opțiunile strategice ale Comitetului în vederea atingerii scopului prezentat în Regulamentul - Cadru:

- crearea unui departament în oglindă cu Comisiile care funcționează la nivelul Parlamentului pentru că ele se regăsesc și la nivelul Guvernului, astfel orice propunere legislativă existentă urmând a fi dezbătută și în cadrul acestor Comisii de specialitate din cadrul CCIR pentru a putea analiza și prezenta un punct de vedere comun cu cel al mediului de afaceri;
- dezvoltarea unui parteneriat cu Ministerul Economiei, Ministerul Dezvoltării și Ministerul Turismului pentru înființarea unui grup de lucru pentru definirea unui brand de țară al României din punct de vedere economic;
- lansarea de cereri către Camerele de Comerț și Industrie Județene pentru propuneri de amendamente cu privire la Legea Camerelor de Comerț și Industrie din România și la Statutul CCIR/CCIJ pentru alinierea la Legislația Europeană.
- inițializarea unui târg de specialitate de anvergură mondială în cadrul Romexpo;
- prezența activă a CCIR în mass-media;
- înființarea unui grup de lucru care să atribuie CCIR funcția de intermediere privind gestionarea și consolidarea programului de finanțare europeană ORIZONT 2020;
- atragerea unui fond de investiții străin pe lângă CCIR prin semnarea unui acord de investiții medii și mari în România.

Domnul Ambasador Pavel Platona a susținut că s-ar putea implica cu propuneri concrete privind elaborarea unui pachet de acțiuni care să aibă ca scop activitățile externe ale CCIR.

În cadrul discuției, domnul Vicepreședinte Sorin Petre Dimitriu a propus, ca prin implicarea Președintelui CCIR, să se introducă un amendament prin care CCIR să poată fi inclusă în Consiliul Economic și Social. De asemenea, a precizat că este o obligație a CCIR să facă tot posibilul pentru a fi reintrodusă în CES.

Domnul Aurelian Gogulescu, Președintele al Comitetului pentru Strategii Camerale, a lansat o invitație pentru investitorii turci să vină în Prahova unde au fost construite 9 parcuri industriale 5 cu capital public și 4 parcuri cu capital privat printre care și cel mai mare parc industrial din sud-estul Europei.

De asemenea domnul Ion Dănuț Jughănuș, Director General CCINA Constanța, a lansat aceeași invitație, atât pentru investitorii străini cât și pentru cei români, să investească în portul Constanța care este port cu facilități fiscale, cu zeci de hectare nefolosite în care se pot desfășura activități economice.

O altă propunere a fost ca transmiterea oricărui subiect de interes pentru mediul de afaceri, care apare pe site-urile de specialitate, spre CCIJ să fie făcut din cadrul CCIR spre Camerele de Comerț și Industrie Județene care să trimită la rândul lor spre mediul de afaceri.

Având în vedere că punctul forte al Sistemului Cameral este reprezentativitatea la nivel național, s-a propus folosirea unui sistem de comunicare mai avansat cum ar fi organizarea de videoconferințe.

O altă concluzie a fost ca orice colaborare încheiată la nivel național ar trebui să aibă prevăzută o frază în Acordul – Cadru prin care se transferă și la nivel județean între Camera Județeană și deconcentratul aferent.

O măsură sugerată pentru o mai bună comunicare între Camerele de Comerț și Industrie Județene a fost organizarea de întâlniri între conducerea executivă la nivelul Camerelor de Comerț și Industrie Județene, între directori generali, directori de departamente și directori de programe.

Introducerea în Programul de Dezvoltare Economică al României a unor idei venite din partea Comitetului pentru Strategii de Dezvoltare Economică, a fost, de asemenea, una dintre măsurile sugerate.

Pentru îmbunătățirea imaginii Sistemului Camerelor de Comerț și Industrie din România și creșterea veniturilor Camerelor de Comerț și Industrie Județene, s-a propus o strategie de fidelizare a membrilor, prin care să se definească serviciile pe care le oferă fiecare Cameră Județeană mediului de afaceri. De asemenea trebuie implementată o nouă politică de vânzare și de atragere a membrilor.

În ceea ce privește ședințele Comitetelor Camerei Naționale și Comisiilor de Lucru aferente acestora, trebuie organizată o procedură de lucru și, de asemenea, subiectele cuprinse pe ordinea de zi trebuie să fie concrete pentru eficientizarea activității.

Încheiere:

Ședința a fost încheiată la 14:30 de către Aurelian Gogulescu, Președinte Comitetul pentru Strategii Camerale, și de către Gheorghe Seculici, Președinte Comitetul pentru Strategii de Dezvoltare Economică, aceștia mulțumind membrilor pentru participare.

Minută remisă de: Frîncu Cezar Sabin, Secretar Tehnic Comitetul pentru Strategii Camerale

Aprobată de:



Aurelian Gogulescu

Gheorghe Seculici

Președinte Comitetul pentru

Președinte Comitetul pentru

Strategii Camerale

Strategii de Dezvoltare Economică

