

## Expoziția internațională “Produs românesc pe piața irlandeză”

**Dublin, 24-26 OCTOMBRIE 2015**



*În ultimii ani, s-a observat o creștere continuă a aprecierii produselor românești. Calitatea și prețurile competitive au făcut să se dezvolte o bună imagine pentru produsele importate din România pe piață irlandeză. De asemenea, numărul în continuă creștere a românilor stabiliți în Irlanda sunt semnele unei bune piețe de desfacere.*

*În acest context, Revista Info Euro Est împreună cu lanțul de magazine Polonez și Euro Est Advertising organizează prima expoziție dedicată produselor românești în Irlanda.*

*Expoziția internațională “Produs românesc pe piață irlandeză” va avea loc în intervalul 24-27 octombrie 2015, în Dublin, în sală Pavilion a Hotelului Red Cow Moran.*



## Cine suntem noi?

**Lanțul de magazine Polonez** deține un număr de peste 40 de magazine în întreaga țară, în același timp asigură aprovizionarea pentru aproximativ 100 de magazine din Irlanda.

**Revista Info Euro-Est** este o revistă bilingvă dedicată atât cititorilor români, cât și tuturor vorbitorilor de limbă engleză. Revista este publicată lunar la Dublin și se bucură de o bună popularitate în rândul cititorilor. Revista Info Euro Est se află pe rafturile a peste 100 de magazine și se distribuie împreună cu ziarul irlandez Biz Blitz din Dublin.

**Euro-Est Advertising** – companie de publicitate din Irlanda. Echipă Euro-Est Advertising are o vastă experiență în domeniul publicității.

## Avantajele participării la expoziție

Expoziția își propune să prezinte publicului larg produsele românești într-un cadru organizat. **Principalul avantaj pe care îl aduce participarea la expoziție ține de stabilirea conexiunilor comerciale cu magazine aflate pe teritoriul Irlandei.** De asemenea, în cadrul evenimentului vor fi invitați reprezentanți ai marilor supermarketuri precum: Tesco, Super Valu, Centra etc. În rândul beneficiilor concrete de pe urmă participării la expoziție este obținerea de contacte comerciale sau dobândirea de informații despre piețele de export și despre gusturile consumatorilor

## Spațiul expozițional și publicitatea

Spațiul expozițional și publicitatea evenimentului sunt asigurate de organizatori. Prin urmare, expoziția se desfășoară în sală de spectacole a cunoscutului hotel Red Cow Moran. Spațiul are o capacitate de 800 de persoane, pe o suprafață de 800 de metri pătrați.

Fiecare spațiu expozițional este delimitat de standuri mobile, iar expozanții beneficiază de:

- electricitate
- internet
- mese și scaune
- aer condiționat
- bar
- Parcare gratuită
- punct de informare
- pliante promovare
- aistenta tehnică
- Roll-up

Pentru promovarea evenimentului se vor tipări:

- 40000 flyer
- Roll-up-uri
- Bannere

Publicitatea se face atât prin material promoțional, precum și în presă (ziare, reviste etc)

*Notă: Participanții la expoziție vor primi gratuit publicarea unui reportaj în revistă Info Euro-Est.*

## Ce include taxa de participare?

- Preluarea legală a mărfurilor cu titlu de import (inclusiv demersurile legale acizelor în cazul băuturilor alcoolice)
- Transportul reprezentanților companiilor participante – 2 persoane- bilet de avion (dus-întors)
- Preluarea de la Aeroportul Dublin
- Cazare Hotel Red Cow Moran
- Mic dejun și cină
- Ghid turistic pentru participanții din România
- Stand și suport în amenajarea standurilor
- Promovarea evenimentului
- Promovarea fiecărui brand
- Preluarea produselor spre vânzare în lanțul de magazine POLONEZ
- Intermediere relații comerciale
- Petrecere de închidere a evenimentului

Valoarea taxei de participare este de 3500 de euro și cuprinde toate cele enumerate mai sus .

Notă: Taxa acoperă cheltuielile pentru 2 persoane, pentru fiecare persoană în plus se plătesc costurile de transport, cazare, masă

## **Desfășurător eveniment:**

### **24 Octombrie**

10:00-16:00 Primirea invitațiilor

16:00 – 18:00 Cazarea participanților

19:00 – Cina și întâlnire cu echipa organizatoare și Ambasada României

### **25 octombrie**

8:00 – 10:00 Mic dejun

10:00 -13:30 – Vizitarea 1-2 magazine Polonez / Vizită fabrica Guinness

14:00-16:00 – Pregătirea standurilor pentru expoziție

16:00- 20:00 – Deschiderea expoziției

20:30 – Cina

### **26 octombrie**

8:00 – 10:00 Mic dejun

10:00 – 19:00 Expoziția cu degustare deschisă publicului larg

20:00 - Cina festivă

### **27 octombrie**

8:00 – 10:00 Mic dejun

10:00-11: 00 Check out

11:00 – 15:00 Transferul participanților către Aeroportul Dublin

Expozanții beneficiază de o platformă ideală de expunere a produselor tradiționale alimentare și nealimentare, în condiții optime de igienă și siguranță, având astfel asigurat accesul la un număr foarte mare de potențiali cumpărători.

În cadrul acestei manifestări ne propunem să reunim atât expozanții de produse alimentare tradiționale, băuturi, cât și meșteșugarii și comercianții de obiecte de artizanat din cele mai diverse categorii.

La târg vor participa peste 30 de expozanți cu produse artizanale, producători de brânzeturi/lactate, produse tradiționale din carne, bauturi alcoolice, mancare traditionala. Totodată, în cadrul târgului vizitatorii vor putea degusta produsele expuse. Astfel, târgul constituie un bun prilej pentru micii producători și pentru operatorii economici din industria alimentară să-și prezinte publicului ofertele.