

■ **DISCUȚII DIRECTE,
REZULTATE CONCRETE!**

**12 - 13 mai 2016
Poiana Brașov**



Meat.Milk.

SUBFINANȚARE, SUPRATAXARE, IMPORTURI

Ziduri în calea unui business de succes,
pe o piață aflată în dezechilibru

Discutii directe, rezultate concrete!

“Subfinanţare, Suprataxare, Importuri - Ziduri în calea unui business de succes, pe o piaţă aflată în dezechilibru”; sub acest generic, fermierii, procesatorii şi specialiştii din domeniile adiacente vor participa la cea de-a V-a ediţie a Expo-Conferinţei Meat & Milk, acolo unde vor dezbate problematica la zi a sectoarelor de carne şi de lapte ale României, puse în context naţional şi internaţional, vor afla ultimele noutăţi tehnologice, ştiinţifice, de sănătate animală şi siguranţă alimentară, ultimele tendinţe de piaţă, vor intra în dialog direct cu reprezentanţi ai autorităţilor, cu preşedinţii principalelor asociaţii profesionale, cu parlamentari europeni şi invitaţi din străinătate.

Secţiuni

Şedinţe generale: Fiecare zi de conferinţă va debuta cu câte o şedinţă generală, în cadrul căreia vor susţine comunicări invitaţi oficiali din cadrul MADR, APIA, ANSVSA, ANPC, Parlamentului European şi speakeri din străinătate. Totodată, speakeri ai companiilor vor prezenta cele mai noi produse şi servicii, intrând în dialog cu participanţii şi răspunzând la întrebările acestora.

Workshop-uri specializate: În ziua de 12 mai, ulterior şedinţei generale, vor avea loc trei workshop-uri specializate: Carne-Procesatori, Lapte-Procesatori, Fermă. În fiecare workshop vor fi susţinute prezentări de tehnologii şi echipamente destinate procesatorilor şi fermierilor, formule de nutriţie a animalelor, soluţii de finanţare a afacerilor, produse destinate sănătăţii animalelor şi siguranţei alimentare, soluţii de sustenabilitate etc. La finalul fiecărui workshop va fi organizată câte o dezbatere în cadrul căreia vor fi analizate cele mai acute probleme.

NOU! Liber la cuvânt: Sesiune de dialog liber între participanţi şi reprezentanţi ai MADR, ANSVSA, APIA, ANPC, Ministerului de Interne, instituţii naţionale şi europene.

În cadrul sesiunii care va avea loc în după-amiaza zilei de 12 mai, invitaţii oficiali vor fi “aduşi la rampă” şi vor răspunde întrebărilor puse direct de participanţi, fără nicio altă prezentare introductivă.

Masa rotundă: Şi în acest an va fi organizată o Masă rotundă, care va avea loc în ziua de 13 mai, după şedinţa generală. În cadrul acesteia, personalităţi de prim rang vor dezbate teme de maximă importanţă pentru zonele economice vizate, intrând în dialog cu asistenţa. Masa rotundă va fi televizată în direct.

B2B-Expo va fi organizată într-un spaţiu de maximă vizibilitate. Avem la dispoziţie 20 de standuri, propice dialogului B2B, prezentării detaliate a ofertelor companiilor expozante, precum şi degustării produselor premium din carne şi lapte.

infoTRIP: Menţinut la solicitarea expresă a celor care şi-au anunţat deja participarea, programul infoTRIP va oferi oportunitatea efectuării de vizite de documentare în ferme, unităţi de procesare a cărnii şi laptelui, sau a unui furnizor de produse şi servicii adiacente, pentru a afla pe viu modul de dezvoltare a unei afaceri. Programul infoTRIP se va desfăşura în ziua de 13 mai.

NOU! Gala Premiilor Meat & Milk: Cina din seara de 13 mai va găzdui Gala Premiilor Meat & Milk. Vor fi premiate cele mai performante companii din sectoarele de carne şi lapte, prezente la Meat & Milk, cei mai buni fermieri participanţi la eveniment, cei mai buni şi eficienţi preşedinţi de organizaţii profesionale, dar şi cei mai buni reprezentanţi ai autorităţilor din România. Gala Premiilor Meat & Milk va fi televizată în direct.

Networking: Timp de două zile, networking-ul va fi unul dintre programele forte ale evenimentului, facilitând realizarea de noi legături de afaceri, schimbul de informaţii, identificarea de oportunităţi de dezvoltare a propriului business. Pentru facilitarea dialogului, va fi amenajat un spaţiu special, destinat discuţiilor separate, elaborării de strategii bilaterale, acţiunilor comerciale comune şi dialogului confidenţial.

Zona presei va fi rezervată jurnaliştilor acreditaţi, acolo unde vor putea realiza interviuri, îşi vor putea redacta ştirile, vor putea efectua transmisiuni, îşi vor efectua documentările, primind de la organizatori informaţii actualizate despre desfăşurarea lucrărilor.

12 motive pentru care să participi la Expo-Conferinţa Meat.Milk.

Pe celelalte 1000 te lăsăm să le afli singur.

Găseşti noi oportunitati de afaceri	Primeşti sfaturi avizate de la specialiştii	Poţi pune întrebări directe oficialităţilor din România şi UE	Ai şansa de a contura un viitor pentru ferma sau fabrica ta	Analizezi ultimele tendinţe şi statistici ale pieţei	Ai acces la ultimele informaţii ştiinţifice
lei contact cu ultimele tehnologii	Identifici noi posibilităţi de finanţare	Dezbaţi ultimele propuneri şi noutăţi legislative	Afli cele mai noi soluţii pentru sănătatea animalelor şi siguranţa alimentară	Te pui la curent cu ultimele tehnologii sustenabile şi de protecţia mediului	Primeşti cele mai noi informaţii despre soft-uri pentru managementul afacerilor

Meat. Milk.

12 - 13 mai 2016, Poiana Brașov

Program



**Miercuri
11 mai 2016**

17:00 - 22:00 Primirea și cazarea participanților
19:30 - 21:30 Cina

**Joi
12 mai 2016**

07:00 - 08:45 Mic dejun
09:00 - 09:15 Deschiderea oficială
09:15 - 10:00 Ședința comună
Provocarea unui nou început
10:00 - 11:00 Prezentări ale companiilor, întrebări și răspunsuri
11:00 - 11:15 Coffee-break, networking, degustare de produse Premium, vizitarea standurilor B2B-Expo
11:15 - 14:00 Trei Workshop-uri desfășurate în paralel

- **Workshop PROCESARE CARNE: Între tradiție și reinventare să nu uităm profitul!**
(5 prezentări a câte 20 de minute și o dezbatere)
- **Workshop PROCESARE LAPTE: Industria lactatelor, sub imperativul investițiilor în tehnologie**
(5 prezentări a câte 20 de minute și o dezbatere)
- **Workshop FERMA: Cine scoate de sub blestem fermierul român?**
(5 prezentări a câte 20 de minute și o dezbatere)

14:00 - 15:00 Prânz
15:00 - 16:30 **Liber la Cuvânt**-Sesiune de dialog, întrebări și răspunsuri
16:30 - 20:30 Timp la dispoziția participanților, networking, vizitarea standurilor B2B-Expo, degustare de produse Premium
20:30 - 01:00 **Meat & Milk StarLight** (Cină festivă, networking, show, relaxare)

**Vineri
13 mai 2016**

07:00 - 09:45 Micul dejun
10:00 - 11:40 Ședință generală
Trăim într-o lume nebună, dar Quinta Royală ne e la îndemână
11:40 - 12:00 Coffee-break, networking, degustare de produse Premium, vizitarea standurilor B2B-Expo
12:00 - 13:30 **Masă Rotundă** televizată:
Sectoarele de carne și lapte, între promisiunile autorităților și certitudinile aspre ale realității
13:30 - 14:30 Prânz
14:30 - 15:30 Timp la dispoziția participanților
15:30 - 18:00 **infoTRIP**
18:00 - 20:00 Timp la dispoziția participanților
20:00 - 24:00 **Gala Premiilor Meat & Milk** televizată, Cină

**Sâmbătă
14 mai 2016**

07:00 - 10:00 Mic dejun
10:00 - 12:00 Eliberarea camerelor

Pachete de participare

TIP PACHET	SERVICII INCLUSE	TARIF EUR / PACHET
infoGOLD 3 nopţi cazare	- Participare la sesiunile conferinţei în zilele de 12 şi 13 mai 2016 - Traducere simultană - Mapa conferinţei - Participarea la vizita de documentare, ziua de 13 mai 2016 - Cazare - pentru perioada 11 - 14 mai 2016 (3 nopţi) - Mic dejun - pentru zilele de 12, 13 şi 14 mai 2016 - Prânz - pentru zilele de 12 şi 13 mai 2016 - Cină în serile de 11 şi 13 mai 2016 Meat&Milk Starlight în seara de 12 mai 2016 (cină festivă, dans, tombolă, concursuri distractive) - Pauze de cafea între sesiuni - Degustări de produse premium, în zona B2B	650 EURO + TVA (cazarea se va face pentru 1 persoană în cameră SINGLE) 1.150 EURO + TVA (cazarea se va face pentru 2 persoane în cameră DUBLĂ)
infoSILVER 2 nopţi cazare	- Participare la sesiunile conferinţei în zilele de 12 şi 13 mai 2016 - Traducere simultană - Mapa conferinţei - Participarea la vizita de documentare, ziua de 13 mai 2016 - Cazare - pentru perioada 12 - 14 mai 2016 (2 nopţi) - Mic dejun - pentru zilele de 13 şi 14 mai 2016 - Prânz - pentru zilele de 12 şi 13 mai 2016 - Cină în seara de 13 mai 2016 Meat&Milk Starlight în seara de 12 mai 2016 (cină festivă, dans, tombolă, concursuri distractive) - Pauze de cafea între sesiuni - Degustări de produse premium, în zona B2B	550 EURO + TVA (cazarea se va face pentru 1 persoană în cameră SINGLE) 1.000 EURO + TVA (cazarea se va face pentru 2 persoane în cameră DUBLĂ)
infoSTANDARD 1 noapte cazare	- Participare la sesiunile conferinţei în zilele de 12 şi 13 mai 2016 - Traducere simultană - Mapa conferinţei - Participarea la vizita de documentare, ziua de 13 mai 2016 - Cazare - pentru o noapte - 12 mai 2016 - Mic dejun - pentru ziua de 13 mai 2016 - Prânz - pentru zilele de 12 şi 13 mai 2016 Meat&Milk Starlight în seara de 12 mai 2016 (cină festivă, dans, tombolă, concursuri distractive) - Pauze de cafea între sesiuni - Degustări de produse premium, în zona B2B	400 EURO + TVA (cazarea se va face pentru 1 persoană în cameră SINGLE) 750 EURO + TVA (cazarea se va face pentru 2 persoane în cameră DUBLĂ)
infoDAY fără cazare	- Participare o zi la sesiunile conferinţei - Traducere simultană - Mapa conferinţei - Participarea la una dintre vizitele de documentare - Prânz - Pauză de cafea între sesiuni - Degustări de produse premium, în zona B2B	120 EURO + TVA/pers/zi

Meat. Milk.

12 - 13 mai 2016, Poiana Braşov

Pachete de participare şi promovare



TIP PACHET	SERVICII INCLUSE	Tarif Euro / pachet
PREMIUM	CONFERINȚĂ: • pachetul infoGOLD pentru trei persoane: ■ prezentare companie, produs sau serviciu în cadrul unui workshop (20 de min.) ■ STAND B2B - 6mp care includ: pereți tip roll-up, desk, masă cu 4 scaune ■ infoTRIP - prezentarea companiei dumneavoastră prin vizitarea fabricii sau fermei RECLAMĂ • 2 roll-up-uri în sala mare de conferință și în sala destinată susținerii workshop-ului • LOGO prezent în toate materialele de promovare a conferinței • materiale de promovare în mapa conferinței • comunicate de presă ce vor anunța statutul de PARTENER PREMIUM al conferinței • banner și prezentare pe site-ul conferinței la secțiunea PARTENERI • LOGO inserat în toate newsletter-ele conferinței • articol advertorial de 8000 de semne publicat online pe www.fabricadecarne.ro și/ sau www.fabricadelapte.ro • newsletter personalizat, trimis abonaților MEAT&MILK	4500 Euro + TVA
GOLD	CONFERINȚĂ: • pachetul infoGOLD pentru o persoană. La alegere, două din modalitățile de mai jos: ■ prezentare companie, produs sau serviciu în cadrul unui workshop (20 minute) ■ STAND B2B - 6mp care includ: pereți tip roll-up, desk, masă cu 4 scaune ■ infoTRIP - prezentarea companiei dumneavoastră prin vizitarea fabricii sau fermei RECLAMĂ • 1 roll up în sala mare de conferință sau în sala destinată susținerii workshop-ului • LOGO prezent în toate materialele de promovare a conferinței • materiale de promovare în mapa conferinței • comunicate de presă ce vor anunța statutul de PARTENER GOLD al conferinței • banner și prezentare pe site-ul conferinței la secțiunea PARTENER GOLD • LOGO inserat în toate newsletter-ele conferinței • articol advertorial de 8000 de semne publicat pe online pe www.fabricadecarne.ro și/ sau www.fabricadelapte.ro	3500 Euro + TVA
SILVER	CONFERINȚĂ: • pachetul infoGOLD pentru o persoană. La alegere, una din modalitățile de mai jos: ■ prezentare companie, produs sau serviciu în cadrul unui workshop (20 de minute) SAU ■ stand standard 6 mp (3x2m) - include: pereți tip roll-up, desk, masă cu 4 scaune SAU ■ infoTRIP - prezentarea companiei dumneavoastră prin vizitarea fabricii sau fermei RECLAMA • 1 roll-up amplasat în sala de workshop • LOGO pe toate materiale de promovare a conferinței • inserarea de materiale de promovare în mapa conferinței • banner pe site-ul conferinței la secțiunea PARTENERI • LOGO inserat în toate newsletter-ele conferinței trimise către companiile din industria laptelui, cărnii • un articol advertorial de 3500 semne publicat pe www.fabricadecarne.ro și/ sau www.fabricadelapte.ro	2500 Euro + TVA

Meat. Milk.

12 - 13 mai 2016, Poiana Braşov



Pachete de promovare

TIP PACHET	SERVICII INCLUSE	Tarif Euro / pachet
PARTENER CINĂ FESTIVĂ	• Banner (6 x 3m) afişat în sala de ballroom, pe toată durata cinei festive • Stand prezentare şi degustare în sala de ballroom pe durata cinei festive • Roll-up-uri amplasate în cele două săli de conferinţă pe toată durata conferinţei • Inserare LOGO în toate materialele de marketing şi promovare • Afişare pe materialele de promovare sub titulatura de PARTENER • Includerea unei prezentări de o pagina, în mapa tipărită a conferinţei, distribuită către participanţi • Asistentă dedicată, oferită reprezentanţilor companiei prin înlesnirea contactelor cu cei vizaţi • Trimiterea unui newsletter personalizat tuturor abonaţilor la newsletter-ul MEAT&MILK • Trimiterea listei (format xls) conţinând datele de contact ale participanţilor la eveniment (nume, funcţie, telefon, e-mail), după terminarea evenimentului	1500 Euro + TVA
PARTENER MASĂ ROTUNDĂ	• Afişare banner într-o zonă cu vizibilitate maxima, la locul de filmare • Roll-up-uri amplasate în cele doua sali de conferinţă pe toata durata conferinţei • Inserare LOGO în toate materialele de marketing şi promovare • Afişare pe materialele de promovare sub titulatura de PARTENER • Includerea unei prezentări de o pagina, în mapa tipărită a conferinţei, distribuită către participanţi • Asistentă dedicată, oferită reprezentanţilor companiei prin înlesnirea contactelor cu cei vizaţi • Trimiterea unui newsletter personalizat tuturor abonaţilor la newsletter-ul MEAT&MILK • Trimiterea listei (format xls) conţinând datele de contact ale participanţilor la eveniment (nume, funcţie, telefon, e-mail), după terminarea evenimentului	1000 Euro + TVA
PARTENER infoTRIP	• Prezentarea companiei pe drumul dus-întors, de la Hotel la Fermă/Fabrică • Roll-up-uri amplasate în cele două săli de conferinţă pe toată durata evenimentului • Inserare LOGO în toate materialele de marketing şi promovare • Afişare pe materialele de promovare sub titulatura de PARTENER • Includerea unei prezentări de o pagina, în mapa tipărită a conferinţei, distribuită către participanţi • Asistentă dedicată, oferită reprezentanţilor companiei prin înlesnirea contactelor cu cei vizaţi • Trimiterea unui newsletter personalizat tuturor abonaţilor la newsletter-ul MEAT&MILK • Trimiterea listei (format xls) conţinând datele de contact ale participanţilor la eveniment (nume, funcţie, telefon, e-mail), după terminarea evenimentului	800 Euro + TVA

Meat. Milk.

12 - 13 mai 2016, Poiana Braşov



Pachete de promovare

TIP PACHET	SERVICII INCLUSE	Tarif Euro / pachet
PACHET PREZENTARE ÎN ȘEDINȚA COMUNĂ	CONFERINȚĂ: • prezentare companie, produs sau serviciu în cadrul sedintelor generale din zilele de 12 și 13 mai 2016. Numar limitat! 🕒 durată: 10 de minute RECLAMĂ • logo inserat în toate newsletter-ele conferinței trimise către companiile din industria alimentară (carne și lapte)	2500 Euro + TVA
PACHET PREZENTARE ÎN WORKSHOP	CONFERINȚĂ: • prezentare de companie, produs sau serviciu în cadrul workshop-urilor tematice organizate în ziua de 12 mai 2016. Numar limitat! 🕒 durată: 20 de minute RECLAMĂ • logo inserat în toate newsletter-ele conferinței trimise către companiile din industria alimentară (carne și lapte)	1500 Euro + TVA
STAND ZONA Business to Business	• stand amplasat în holul hotelului • dimensiunea de 3 x 2 mp. • include: masa cu patru scaune, desk • sursa de electricitate 220 V • campanie de promovare a expozanților • logo inserat în materialele de promovare • scurta descriere a companiei inserată în newsletterele de promovare a evenimentului	1500 Euro + TVA
STAND DEGUSTARE TIP POS	• spațiu de 2 mp destinat amplasării standului POS* • include: sursa de electricitate 220 V • campanie de promovare a expozanților • logo inserat în materialele de promovare • scurta descriere a companiei inserată în newsletterele de promovare a evenimentului *Standul tip POS nu este furnizat de către organizator	800 Euro + TVA
PACHET PROMO	RECLAMĂ • amplasarea roll-up în foaier • inserarea de materiale promoționale în mapă conferinței • banner pe site-ul conferinței la secțiunea PARTENERI • logo inserat în toate newsletter-ele conferinței trimise către companiile din industria laptelui, cărnii • un articol advertorial de 3500 semne publicat online pe www.fabricadecarne.ro și/sau www.fabricadelapte.ro	600 Euro + TVA
AMPLASARE ROLL-UP	• amplasare 1 roll-up în una din sălile de workshop	100 Euro + TVA

Nr. contract

Data

ORGANIZATOR: SC INFOGROUP MEDIA INVEST SRL

B-dul Nicolae Titulescu nr. 143, sector 1

011137, Bucureşti, România

REPREZENTANT INFOGROUP MEDIA INVEST:

**Ofertă/Formular
de participare
la EXPO-CONFERINȚĂ**

Informații la: tel/fax: +40 21 223 25 21

fax: +40 21 223 74 65 / E-mail: office@infogroup.ro

Prezentul Formular de participare ține loc de Contract între părți și are valoare juridică.

DETALII PARTICIPANT

Firma

Telefon

Fax

Județ / Sector / Localitatea

Persoană de contact

Adresa

Telefon mobil al persoanei de contact

CUI

Reg. Comerțului

E-mail

Cont

Website

Banca

Nume și prenume participant 1

Nume și prenume participant 3

Nume și prenume participant 2

Nume și prenume participant 4

DETALII PARTICIPARE

VALOARE (tva inclus)

TERMENE DE PLATĂ

CONDIȚII ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ:

Formularul de Participare la Conferință (2 pagini), completat integral, semnat și stampilat de către participant, pe fiecare pagină a documentului, va fi transmis prin fax sau email la INFOGROUP MEDIA INVEST (tel. 004 021.223.25.21, sau e-mail office@infogroup.ro). Nu se vor lua în considerare formularele incomplete, primite fără semnătură autorizată și șampilă.

După înregistrarea formularului de participare se emite factura fiscală. Plata facturii emise de organizatori se efectuează până la data scadentă menționată în factură.

Neplata la termen a facturilor emise de organizatori atrage penalizări de 1% pentru fiecare zi de întârziere, calculate la suma restantă de plată.

Participarea la lucrările conferinței se face NUMAI după confirmarea plății facturii.

Plata se face în lei, la cursul oficial LEU/EUR al BNR din ziua plății, pe bază de factură fiscală, în contul **INFOGROUP MEDIA INVEST nr. IBAN RO39 RNCB 0086 1384 4097 0001**, deschis la BCR GRIVIȚA București.

Renunțarea la participare se aduce la cunoștința organizatorilor numai în scris (pe fax sau mail, cu semnătură și șampilă). Datorită rigorii contractelor încheiate de organizator cu furnizorii de servicii, renunțarea la participare și la serviciile comandate atrage penalități:

- până la 15 aprilie 2016 - se penalizează cu 50% din valoarea serviciilor comandate de către participant;
- după data de 15 aprilie 2016 și până la data de 30 aprilie 2016 - se penalizează cu 75% din valoarea serviciilor comandate de către participant;
- începând cu data de 1 mai 2016 și până la data de 10 mai 2016 - se penalizează cu 100% din valoarea serviciilor comandate de către participant.

Toate spezele și comisioanele bancare revin participantului.

Solicitările de participare la conferință, după data de 30 aprilie 2016, se onorează în funcție de disponibilități.

În funcție de disponibilități, se acceptă și înscrieri la fața locului, cu plata în numerar, în momentul solicitării.

Prezentul formular de participare are valoare de contract.

PARTICIPANT/COMPANIE

ORGANIZATOR
infoGROUP MEDIA INVEST SRL
Director General

.....
semnătura și șampilă

.....
semnătura și șampilă

.....
Data

.....
Data

Vă rugăm să transmiteți formularul completat prin fax la
004 021.223.25.21 sau pe mail office@infogroup.ro