Real Estate & Construction Forum

ediția a II-a, 30 martie 2016, Hotel Radisson Blu, București

PARTENERI

Un eveniment: Business Mark

Parteneri: Biroul de Traduceri® Champollion, KLARMEDIA media intelligence company

Parteneri media:

AGENDA CONSTRUCTIILOR, Business think, PROMOAFACERI, CALENDAR® EVENIMENTE "Creează viitorul împreună cu noi", be BUSINESS EDITORS, Ziare.com, JURNALUL DE AFACERI Totul despre afacerile din România, EconomiaOnline.ro, bucureșteni.ro, administratie.ro Liderul informației în administrație, LEGAL MAGAZIN, Nr.1 PLAN DE AFACERE Idei. Modele. Instrumente., debizz, Manager Express, MLM NEWS powered by OPV, global manager, Manager.ro Portalul tău de știri, roportal ghidul tău pe internet, Economic ZOOM, Business 24, markmedia.ro revista de marketing și comunicare în afaceri, TRANSILVANIA BUSINESS, VALOAREA ORIUNDE ESTE EA, media RABBIT, ANTREPRENOR IN ROMANIA

Experiența BusinessMark

ÎNVAȚĂ de la cei mai renumiți speakeri și specialiști din domeniul tău de activitate

BUCURĂ-TE de experiență alături de colegi, parteneri și prieteni

PROMOVEAZĂ valorile, cultura, produsele și serviciile companiei tale

CONECTEAZĂ-TE cu cei mai importanți jucători din industrie, potențiali colaboratori

Concept

BusinessMark are plăcerea să vă anunțe organizarea celei de a doua ediții a evenimentului **"REAL ESTATE & CONSTRUCTION FORUM",** eveniment ce va avea loc **pe 30 martie 2016, la Hotel Radisson Blu din București**.

Împreună cu cei mai buni specialiști în domeniu ne propunem să analizăm piața de real estate, perspectivele pentru anul 2016, noile tendințe în dezvoltarea imobiliară, piața de office și retail, evoluția prețurilor și opțiunile de finanțare pentru proiectele imobiliare. Vor fi dezbătute și teme legate de preferințele consumatorilor, noile tendințe în dezvoltarea rezidențială, piața materialelor de construcții, tehnologii inovatoare în construcții, tendințe pe piața de bricolaj în 2016, aspecte fiscale și legislative precum și alte teme de interes specifice industriei.

Target:

- Investitori pe piața imobiliară
- Dezvoltatori imobiliari
- Agenții imobiliare și brokeri
- Companii de construcții
- Companii de consultanță
- Birouri de arhitectură
- Furnizori de materiale de construcții și tehnologii
- Comercianți de materiale de construcții
- Societăți de avocatură
- Experți în domeniu

EDIȚIA PRECEDENTĂ - MARTIE 2015

- 8 speakeri; 130 participanți

- 81% dintre participanți au declarat că obiectvele lor au fost îndeplinite
- 85% dintre participanți au apreciat calitatea evenimentului ca fiind bună sau foarte bună
- Peste 70% dintre spekeri au obținut calificatvul ”Excelent” în proporție de peste 50%

PROGRAM

09:00 – 09:30 Înregistrarea participanţilor şi welcome coffee

09:30 – 11:30 Sesiunea I – Real Estate Focus

11:30 – 12:00 Business Networking Coffee Break

12:00 – 14:00 Sesiunea a II-a – Construction Focus

14:00 – 15:00 Business Lunch

Tematică

SESIUNEA I– REAL ESTATE FOCUS

- Piața imobiliară din România în 2016. Provocări și oportunități ale pieței
- Perspectivele pieței de birouri și retail. Care sunt principalele proiecte imobiliare de birouri și retail aflate în desfăşurare şi câte vor fi inaugurate în 2016?
- Care este rata de ocupare în segmentele de retail și office, nivelul mediu al chiriilor și perspectivele pentru anii următori?
- Zonele din București cu cel mai mare potențial de dezvoltare imobiliară și evoluția prețurilor în 2016
- Preferințele consumatorilor si noile tendințe în dezvoltarea rezidențială
- Sursele de finanțare pentru dezvoltatori; finanțare bancară, fonduri de investiții, project finance
- Evoluția pieței de industrial și logistic în 2016. Care sunt provocările, oportunitățile și zonele cele mai atractive pentru investitori?
- Proiecte de dezvoltare arhitecturală sustenabilă în principalele oraşe ale României
- Accesul la finanțare și soluții pentru cumpărători. Legea dării în plată și efectele asupra pieței imobiliare

Tematică

SESIUNEA II– CONSTRUCTION FOCUS

- Piața construcțiilor în România. Context, provocări și direcții de dezvoltare
- Factorii de influență și tendințele din sectorul construcțiilor
- Principalele riscuri în proiectele imobiliare și sfaturi pentru măsuri preventive
- Piața materialelor de construcție în 2016: oportunități de dezvoltare pe piața locală și creșterea exporturilor
- Tendințe pentru piața românească de bricolaj
- Impactul ultimelor tehnologii în construcții și soluții inovatoare.
- Sustenabilitate. Dezvoltarea de proiecte eficiente energetic și responsabile cu mediul înconjurător
- Adaptarea pieței materialelor de construcții la cerințele arhitecturale actuale
- Aspecte fiscale și legislative specifice industriei. Impactul noului Cod fiscal
- Due diligence in piața imobiliară
- Autorizația: aspecte practice, modificări în proces și restricționări

SPEAKERI

- **David Hay**, CEO, AFI Europe România
- **Alexandros Ignatiadis**, Co-fondator, Octagon Contracting & Engineering
- **Nelu Stelea**, Inspector General, Inspectoratul de Stat în Construcţii – I.S.C.
- **Blake Horsley**, Country Head Romania, Bulgaria & Serbia, P3 Logistic Parks
- ***Florin Furdui**, CEO, Portland Trust
- **Claudiu Georgescu**, Președinte Asociația Producătorilor de Materiale pentru Construcții din România
- **Cosmin Ulmean**, Head of Sales Romania, Serbia, Croatia & Slovenia, Takko Fashion
- **Dragoș Vîlceanu**, Președinte, Asociația Brokerilor Imobiliari
- **Oana Albota**, Avocat, Partner Fondator, Albota Law Firm
- **Adrian Vascu**, Fost preşedinte ANEVAR, Senior Partner, Veridio
- ***Cristian Romeo Erbașu**, Președinte, Patronatul Societăților din Construcții
- ***Tatian Diaconu**, Immochan
- ***Cezar Rapotan**, Owner, Arabesque
- ***Simon Maurer**, Owner, Maurer Imobiliare
- ***Sorin Greu**, CEO, Bog'Art România

*Sub rezerva confirmării

INFORMAȚII UTILE

INTERNET. În cadrul evenimentului va exista conexiune internet WiFi gratuită

ECUSON. La sosirea la hotel, vă rugăm să treceți pe la punctul de înregistrare pentru a vă primi ecusonul

TRADUCERE SIMULTANĂ. În cazul în care dvs. sau colegii dvs. au nevoie de traducere în cadrul evenimentului, vă rugăm să ne comunicați cât mai curând posibil

PARCARE. Nu asigurăm participanților parcare în cadrul hotelului. Vă rugăm să luați în considerare acest aspect atunci când alegeți mijlocul de transport

FORMULAR FEEDBACK. Părerea dvs. este foarte importantă pentru noi. Pentru a ști ce aspecte să îmbunătățim în cadrul evenimentelor următoare, vă rugăm să completați formularele de feedback ce vor putea fi găsite în mapele de eveniment

MATERIALE DE EVENIMENT. Punem la dispoziția fiecărui participant mapa evenimentului împreună cu programul, pix și carnete pentru notițe.

COFFEE BREAK & LUNCH Momentele de coffee break şi lunch sunt asigurate în cadrul evenimentului. Vă invităm să profitați de aceste momente și să vă conectați cu ceilalți participanți

PUNCT DE ÎNREGISTRARE. Pentru orice nelămuriri sau întrebări, vă stăm la dispoziție în cadrul evenimentului la punctul de înregistrare.

PREZENTĂRILE SPEAKERILOR ȘI FOTOGRAFIILE din cadrul evenimentului vor fi transmise către participanți.* Vă rugăm să ne lăsați la punctul de înregistrare o carte de vizită pentru a vă transmite ulterior toate materialele

**** Vom reveni doar cu prezentările speakerilor care ne oferă acordul pentru a le transmite mai departe***

DESPRE NOI

BusinessMark este o companie de organizare evenimente business ce îşi propune să ofere mediului de afaceri românesc un spaţiu profesionist de discuţii şi networking. Combinând metode de comunicare şi business matchmaking, BusinessMark oferă clienţilor săi modele de dezvoltare complexe, conectându- i în mod direct cu mediul de afaceri şi creând oportunităţi de parteneriat strategic.

BusinessMark oferă posibilitatea construirii de evenimente B2B pentru companii, evenimente gândite și planificate împreună cu fiecare client astfel încât să respecte linia de comunicare și strategia de business ale companiei. Oferim consultanță și suport în implementare în ceea ce privește obiectivele strategice și de business stabilite pentru eveniment și asigurăm managementul evenimentului.

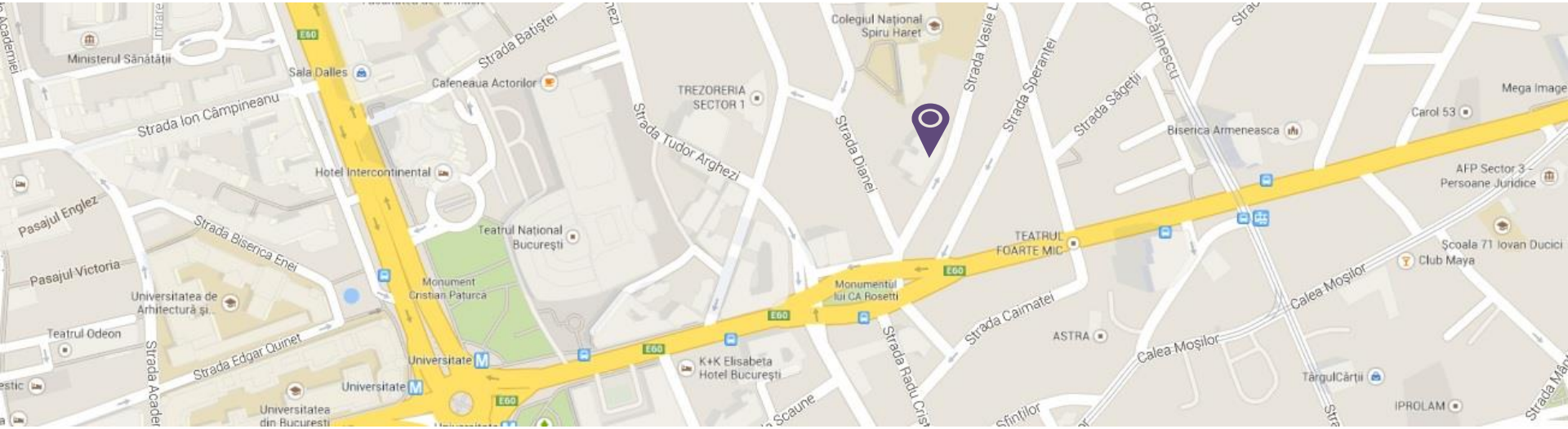
BusinessMark oferă servicii de B2B Public Relations pentru companii nou intrate pe piața românească, pentru companii nou înființate, dar și pentru companii cu tradiție, construind campanii adresate unei audiențe business, în conformitate cu o strategie de comunicare adaptată nevoilor și obiectivelor fiecărei companii.

BusinessMark

BusinessMark
Event Management

BusinessMark
B2B Public Relations

CONTACT



Str. Vasile Lascăr 5-7,
Et. 5, Birou 505

office@business-mark.ro

+40 21 313 98 19

www.business-mark.ro