



## ANALIZA EVOLUȚIEI EXPORTURILOR DE PREPARATE PE BAZĂ DE CEREALE, FĂINĂ, LAPTE, AMIDON ȘI PRODUSE DE PATISERIE ALE ROMÂNIEI PE PIAȚA SUA, COMPARATIV CU CELE ALE ȚĂRILOR VECINE DIN EUROPA CENTRALĂ ȘI DE EST 2011 – 2015



Preparatele pe bază de cereale, făină, lapte, amidon și produsele de patiserie (*Capitolul 19 din Tariful Vamal armonizat*) reprezintă o categorie de produse puțin diversificată, comparativ cu alte grupe de produse, tendințele de pe această piață fiind determinate, printre altele, de evoluția unor factori variabili, care țin cont atât de specificul fiecărei piețe naționale în parte (obiceiuri alimentare proprii unor populații, deschiderea acestora către consumul de alimente considerate non-tradiționale, gen batoanele nutriționale, energizante etc)<sup>1</sup>, a politicilor guvernamentale de sprijinire a producătorilor din industriile alimentare respective, dar și de factori pendinte la evoluțiilor sectorului agro-zootehnic din respectivele piețe (care consumă cantități impresionante de produse agricole, materii prime care sunt folosite și în sectorul producerii de preparate pe bază de cereale de exemplu). Ca gamă de produse cuprinse în cadrul *Capitolului 19*<sup>2</sup> putem menționa: extractele de malț, preparatele alimentare din făină, crupe, griș, amidon, pastele alimentare (precum și macaroanele, spaghetetele, fideaua, lasagna etc), tapioca și înlocuitorii săi preparați din fecule, produse pe bază de cereale, obținute prin expandare sau prăjire, cereale sub formă de boabe sau fulgi, produsele de brutărie, patiserie și biscuiții etc.

În SUA, consumatorii sunt adesea presați de timp, timp pe care nu îl mai rezervă pentru consumul de alimente în cadrul căminului propriu, fiind interesați astfel de opțiuni de consum de alimente “portabile” (care pot fi consumate în deplasare). Prin urmare, a apărut așa-numitul concept de “snackification”, concomitent cu crearea de noi categorii alimentare care concurează cerealele pentru micul dejun, mod tradițional de alimentație matinală al consumatorului american. Dealtfel, produse precum batoane tip snack, iaurtul grecesc, biscuiții chiar, oferă un conținut ridicat de proteine, conferă un confort nutrițional ridicat pentru micul dejun și au căpătat o pondere din ce în ce mai mare în rândul consumatorilor din SUA. Totodată, modul de schimbare a comportamentului alimentar a fost determinat și puternic influențat și de introducerea, din ce în ce mai agresivă, a unor noi oferte pentru micul dejun de către marii jucători din sectorul serviciilor alimentare (precum McDonald’s, Taco Bell, Burger King, Wendy’s etc). Principalul jucător de pe piața SUA, în acest domeniu, a continuat să fie Kellogg Co, cu o cotă de piață de peste 25%, în top aflându-se și companii precum Kraft Foods, General Mills, Sara Lee sau Campbell Soup Co. Piața cerealelor pentru micul dejun este estimată să

<sup>1</sup> Un studiu efectuat de către autoritățile canadiene, de exemplu, concluzionează faptul că în SUA, cele mai multe produse de panificație sunt consumate în timpul unei mese principale (79,4%), în timp ce 20,6% sunt consumate ca snack-uri. De asemenea, majoritatea produselor de acest fel sunt consumate dimineața (46,9%), urmate de cele consumate seara (34,3%) și de cele din timpul după-amiezii (18,2%).

<sup>2</sup> De aici înainte, vom limita denumirea *Capitolului 19* la “preparate pe bază de cereale și produse de patiserie”.



înregistreze o scădere de 4% în intervalul 2015-2020 - pentru 2015, comparativ cu 2014, scăderea de 5,2% înregistrată a fost conformă cu estimarea.<sup>3</sup>

Din tabelul nr. (1), mai jos prezentat, reiese faptul că primii 5 exportatori dețin cca 38,7% din totalul livrărilor la nivel mondial, în timp ce primii 10 exportatori dețin nu mai puțin de 58,5% din acest total.

**Tabel (1) Situația primilor 50 de exportatori de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie la nivel mondial, în perioada 2011-2014 (mii USD)**

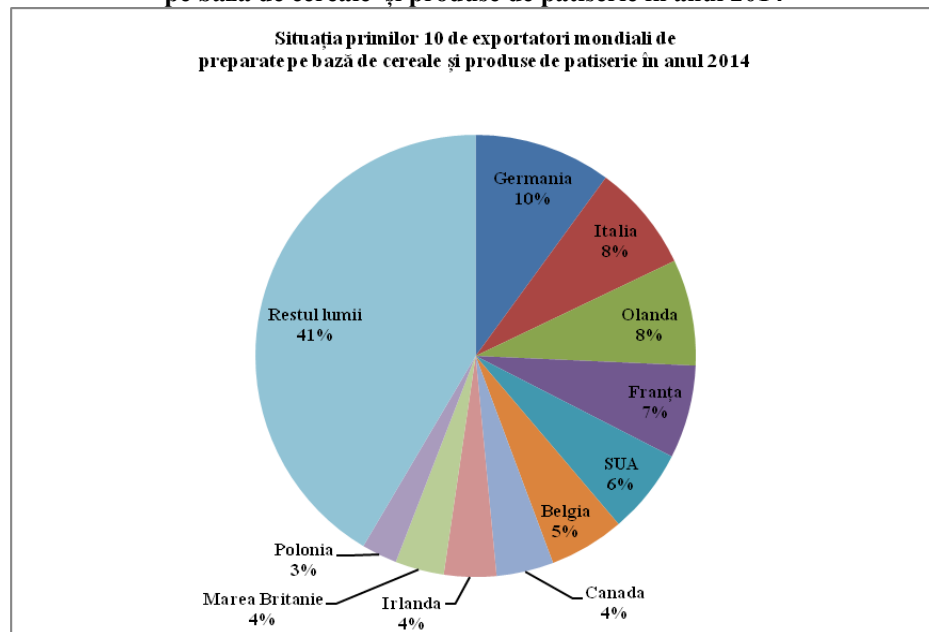
	Exportatori	Valoarea în 2011	Valoarea în 2012	Valoarea în 2013	Valoarea în 2014
	<b>Total mondial</b>	<b>55,853,447</b>	<b>57,942,057</b>	<b>64,667,774</b>	<b>68,161,244</b>
1	Germania	6,169,218	6,097,832	6,676,384	6,869,631
2	Italia	4,843,594	4,807,306	5,148,750	5,357,470
3	Olanda	3,552,889	3,783,276	4,414,079	5,284,160
4	Franța	4,222,369	4,254,329	4,641,699	4,637,314
5	SUA	3,505,309	3,887,706	4,194,044	4,254,565
6	Belgia	3,294,793	3,306,393	3,930,378	3,771,873
7	Canada	2,538,049	2,610,155	2,743,780	2,869,251
8	Irlanda	1,713,311	1,791,102	2,171,517	2,623,967
9	Marea Britanie	2,100,054	2,134,472	2,291,421	2,448,465
10	Polonia	1,233,001	1,218,106	1,519,638	1,782,015
11	Spania	1,246,792	1,358,056	1,598,531	1,723,005
12	Turcia	1,037,183	1,235,517	1,544,821	1,656,878
13	Singapore	1,207,360	1,425,611	1,449,387	1,648,655
14	China	1,502,169	1,499,717	1,531,678	1,573,199
15	Mexic	1,284,307	1,369,711	1,455,790	1,435,978
16	Malaiezia	996,213	1,137,705	1,246,967	1,405,268
17	Danemarca	846,689	824,864	938,525	1,182,507
18	Tailanda	932,629	1,021,737	1,119,810	1,162,731
19	Austria	1,001,522	952,239	1,087,179	1,138,573
20	Republica Coreea	644,623	725,200	761,064	842,786
21	Elveția	733,830	728,066	809,489	813,546
22	Suedia	690,336	691,570	748,569	725,649
23	Indonezia	556,121	573,857	646,866	725,501
24	Noua Zeelandă	678,324	658,130	799,331	656,056
25	Federația Rusă	225,823	434,216	577,115	623,218
26	Australia	691,136	695,834	761,224	579,889
27	Republica Cehă	385,919	418,662	509,313	531,551
28	Argentina	420,759	417,071	476,768	499,235
29	India	368,419	397,121	491,187	488,638
30	Japonia	369,594	357,601	370,803	441,647
31	Vietnam	367,255	416,325	479,077	433,005
32	Iran	355,126	-	-	407,263

<sup>3</sup> <http://www.euromonitor.com/breakfast-cereals-in-the-us/report>



	Exportatori	Valoarea în 2011	Valoarea în 2012	Valoarea în 2013	Valoarea în 2014
	<b>Total mondial</b>	<b>55,853,447</b>	<b>57,942,057</b>	<b>64,667,774</b>	<b>68,161,244</b>
33	Portugalia	320,657	327,463	388,905	395,508
34	Ucraina	339,019	377,482	413,145	390,325
35	Taiwan	227,061	296,116	351,135	366,876
36	Hong Kong, China	251,894	250,565	280,173	309,982
37	Ungaria	205,734	205,502	253,214	294,784
38	Emiratele Arabe Unite	220,528	283,230	320,705	274,860
39	Chile	182,891	216,609	275,323	266,982
40	Filipine	135,850	158,852	267,949	264,377
41	Arabia Saudită	344,200	443,903	490,965	258,702
42	Bulgaria	199,214	194,967	225,888	241,489
43	Africa de Sud	211,537	217,734	226,516	240,215
44	Grecia	206,357	192,666	197,696	211,954
44	Brazilia	183,757	191,480	205,779	208,259
46	Lituania	103,980	145,661	170,313	199,471
47	Columbia	96,350	104,849	115,894	167,119
48	Guatemala	135,045	139,773	146,104	166,204
<b>49</b>	<b>România</b>	<b>92,401</b>	<b>100,558</b>	<b>138,243</b>	<b>158,856</b>
50	Oman	103,317	146,516	131,654	153,845

Sursă: [http://www.trademap.org/tradestat/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProduct_TS.aspx)

**Fig (1) Situația primilor 10 exportatori mondiali de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie în anul 2014**

România reprezintă cel de-al 49-lea exportator de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie la nivel mondial (în anul de referință 2014), cu un total de 158,856 milioane dolari (0,23% din totalul exporturilor la nivel mondial), în creștere cu 71,9% comparativ cu anul 2011, când nivelul acestora a fost de numai 92,401 milioane dolari (și reprezenta o cotă de piață de 0,17% din totalul livrărilor pe plan mondial). Merită menționat că țara noastră este, în același timp, și importator net de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie, cu un total de 383,465 milioane dolari (sau 0,58% din totalul importurilor la nivel mondial, în anul de referință 2014), înregistrând astfel o balanță deficitară la acest capitol, de peste 224,6 milioane dolari.

### **Importurile totale ale SUA de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie**

În pofida dificultăților generate de criza economică și financiară de la sfârșitul anului 2007 (la sfârșitul acestui an se consideră declanșarea acesteia, în SUA, prin falimentul celebrei bănci de investiții Lehman Brothers, faliment consemnat oficial în anul următor) și a revenirii relativ lente a economiei SUA din anii următori, în perioada 2011-2015 *importurile totale americane de produse preparate pe bază de cereale și produse de patiserie*<sup>4</sup> au crescut cu peste 26,7%, de la 4,910 miliarde dolari în 2011, la 6,223 miliarde dolari în 2015.

Creșterea din acest interval nu a fost însă continuă pentru toate grupele de produse din cadrul Capitolului 19, marcând o scădere pentru grupa *grupa 1904 (produse pe bază de cereale obținute prin expandare sau prăjire - de exemplu corn flakes; cereale - altele decât porumbul, sub formă de boabe sau sub formă de fulgi ori de alte grăunțe preparate (cu excepția făinii, crupelor și a grișului), prefierate sau altfel preparate, nedenumite și necuprinse în altă parte)*.

Comparativ cu 2014, importurile totale de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie ale SUA au marcat o creștere de 9,8% în 2015.

Exemplificând pe grupe:

<sup>4</sup> În Anexa fișier tip excel "Importatori\_capitol\_19" sunt furnizate o serie de adrese de contact pentru importatori americani, pe fiecare grupă de produse (lista însă poate prezenta o serie de inadvertențe și, prin urmare, contactele respective trebuie verificate în prealabil, în mod individual).



- grupa 1901 (extracte de malț; preparate alimentare din făină, crupe, griș, amidon, fecule sau extracte de malț, care nu conțin cacao sau care conțin cacao într-o proporție de sub 40 % din greutate, calculată pe o bază complet degresată, nedenumite și necuprinse în altă parte; preparate alimentare din produsele de la pozițiile 0401-0404, care nu conțin cacao sau care conțin cacao într-o proporție de sub 5 % din greutate calculată pe o bază complet degresată, nedenumite și necuprinse în altă parte) – 694,4 milioane dolari, reprezentând o creștere de 2,7% față de 2014, însă o creștere de 32,1% față de 2011; taxele vamale de importul în SUA la această grupă tarifară sunt diferite, variind între 0% și 17,5%, dar având și taxe specifice pentru anumite produse, ca de exemplu 23,7 cenți/kg + 8,5% sau 1,035 \$/kg + 13,6% pentru anumite extracte de malț; grupa reprezintă aproximativ 11,1% din totalul importurilor americane din cadrul Capitolului 19;

- grupa 1902 (paste alimentare chiar fierte sau umplute - cu carne sau cu alte substanțe - sau chiar altfel preparate, cum ar fi spaghetti, macaroane, fidea, lasagna, gnochi, ravioli, caneloni; cușcuș, chiar preparat) – 916,6 milioane dolari, reprezentând o creștere de 10,5% față de 2014, și una de 26,2% față de 2011; taxele vamale de import în SUA la această grupă tarifară sunt cuprinse între 0% și 6,4%; grupa reprezintă aproximativ 14,7% din totalul importurilor americane din cadrul Capitolului 19;

- grupa 1903 (tapioca și înlocuitorii săi preparați din fecule, sub formă de fulgi, granule, boabe mici, criblură sau alte forme similare) – 17,8 milioane dolari, reprezentând o creștere de 15,4% față de 2014, și una de 32,4% față de 2011; taxele vamale de import în SUA la această grupă tarifară sunt cuprinse între 0% și 0,8 cenți/kg; grupa reprezintă aproximativ 0,2% din totalul importurilor americane din cadrul Capitolului 19;

- grupa 1904 (produse pe bază de cereale obținute prin expandare sau prăjire (de exemplu corn flakes); cereale - altele decât porumbul, sub formă de boabe sau sub formă de fulgi ori de alte grăunțe preparate - cu excepția făinii, crupelor și a grișului, prefierite sau altfel preparate, nedenumite și necuprinse în altă parte) – 553,2 milioane dolari, reprezentând o scădere de 5,2% față de 2014, și una de 8,0% față de 2011 (singura grupă tarifară unde s-au înregistrat scăderi ale importurilor americane); taxele vamale de import în SUA la această grupă tarifară sunt cuprinse între 1,1% și 14,9%; grupa reprezintă aproximativ 8,8% din totalul importurilor americane din cadrul Capitolului 19;

- grupa 1905 (produse de brutărie, de patiserie și biscuiți, chiar cu adaos de cacao; ostii, cașete goale de tipul celor utilizate pentru medicamente, vafe cu capac, paste uscate din făină, din amidon sau din fecule în foi și produse similare) – 4,041 miliarde dolari, reprezentând o creștere de 13,4% față de 2014, și una de 32,7% față de 2011; taxele vamale de import în SUA la această grupă tarifară sunt cuprinse între 0% și 4,5%; grupa reprezintă aproximativ 64,9% din totalul importurilor americane din cadrul Capitolului 19.

*Observații:* Principalii 5 exportatori contribuie cu peste 74,5% din importurile totale americane de produse preparate pe bază de cereale și produse de patiserie, în timp ce primii 10 exportatori reprezintă peste 84,4% din aceeași piață<sup>5</sup>.

**Tabel (2) Situația primilor 50 de exportatori de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie pe piața SUA, în perioada 2011-2015 (mii USD)**

	Exportatori	Valoarea în 2011	Valoarea în 2012	Valoarea în 2013	Valoarea în 2014	Valoarea în 2015
	<b>Total mondial</b>	4,910,215	5,167,382	5,451,853	5,667,018	6,223,361
1	Canada	2,327,730	2,402,319	2,531,716	2,647,122	2,781,212

<sup>5</sup> România este cel de-al 43-lea exportator pe piața SUA, cu o cotă de piață de 0,07% (la nivelul anului 2015), în timp ce la nivel mondial țara noastră se situează pe poziția a 49-a, cu o cotă de piață de 0,23% (însă la nivelul anului 2014, pentru care există date statistice disponibile).



## Comparație regională - Evoluția exporturilor de preparate pe bază de cereale în SUA



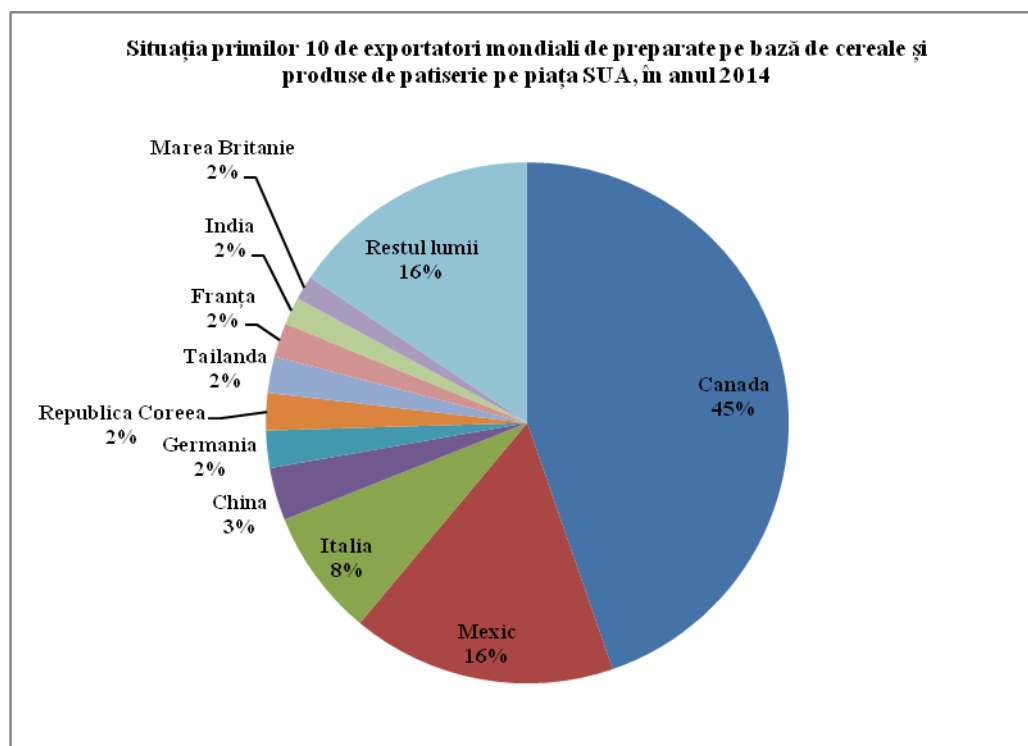
	Exportatori	Valoarea în 2011	Valoarea în 2012	Valoarea în 2013	Valoarea în 2014	Valoarea în 2015
	<b>Total mondial</b>	4,910,215	5,167,382	5,451,853	5,667,018	6,223,361
2	Mexic	854,012	892,511	910,874	880,993	1,019,588
3	Italia	337,317	372,586	375,558	429,663	490,775
4	China	152,497	160,209	169,576	178,762	203,094
5	Germania	123,374	134,899	145,760	148,124	143,827
6	Republica Coreea	91,194	98,042	114,218	128,221	143,127
7	Tailanda	95,757	108,946	126,558	119,155	140,283
8	Franța	68,392	77,200	90,700	105,969	131,535
9	India	71,569	78,874	81,399	87,565	106,245
10	Marea Britanie	58,363	66,659	78,387	80,627	93,967
11	Japonia	77,984	77,300	66,964	68,485	72,344
12	Belgia	44,976	42,469	44,925	56,933	68,982
13	Taiwan	48,996	55,538	62,312	58,055	63,254
14	Danemarca	52,484	50,063	50,565	48,880	60,333
15	Israel	50,710	54,854	49,348	53,649	53,818
16	Vietnam	30,937	38,002	38,498	45,471	45,117
17	Filipine	25,745	31,043	32,908	31,172	39,642
18	Spania	36,646	32,961	34,295	34,983	39,081
19	Columbia	26,574	30,291	30,271	32,678	37,018
20	Olanda	16,925	25,053	37,189	34,129	36,606
21	Polonia	15,074	16,962	25,033	27,889	33,502
22	Singapore	26,098	30,597	29,003	29,704	33,006
23	Brazilia	28,462	33,431	37,177	31,827	32,972
24	Indonezia	23,396	22,219	25,403	27,960	30,470
25	Salvador	17,278	19,328	22,977	23,112	24,391
26	Republica Dominicană	16,755	17,017	18,480	20,113	24,182
27	Malaiezia	19,156	20,030	20,998	19,955	22,932
28	Chile	5,259	5,726	7,833	17,043	22,660
29	Elveția	13,028	12,865	16,044	19,498	19,125
30	Hong Kong, China	13,823	12,729	12,936	14,372	18,186
31	Turcia	12,434	14,085	14,059	14,431	17,086
32	Australia	9,625	10,828	11,901	12,676	13,392
33	Grecia	6,551	7,745	8,653	10,075	13,193
34	Peru	3,534	5,056	4,767	7,057	11,360
35	Argentina	7,625	7,220	9,017	8,786	10,260
36	Costa Rica	7,443	8,552	8,848	8,002	9,383
37	Suedia	14,054	13,003	13,123	10,850	9,056
38	Jamaica	7,063	6,413	6,751	7,220	8,377
39	Honduras	3,475	4,739	5,746	5,997	7,207
40	Pakistan	3,223	4,455	4,256	4,101	5,644
41	Austria	4,156	4,951	5,593	3,679	4,952



	Exportatori	Valoarea în 2011	Valoarea în 2012	Valoarea în 2013	Valoarea în 2014	Valoarea în 2015
	<b>Total mondial</b>	4,910,215	5,167,382	5,451,853	5,667,018	6,223,361
42	Guatemala	2,518	2,587	4,113	4,528	4,738
<b>43</b>	<b>România</b>	<b>1,628</b>	<b>2,301</b>	<b>4,925</b>	<b>4,070</b>	<b>4,276</b>
44	Bangladesh	1,986	2,155	2,685	3,459	4,072
45	Irlanda	4,730	1,088	4,486	1,800	3,786
46	Oman	73	291	1,566	2,654	3,673
47	Ecuador	2,298	2,588	2,689	3,010	3,660
48	Bulgaria	554	570	1,630	1,841	3,136
49	Barbados	2,376	2,541	2,552	2,689	2,996
50	Trinidad & Tobago	3,337	2,865	3,010	2,543	2,906

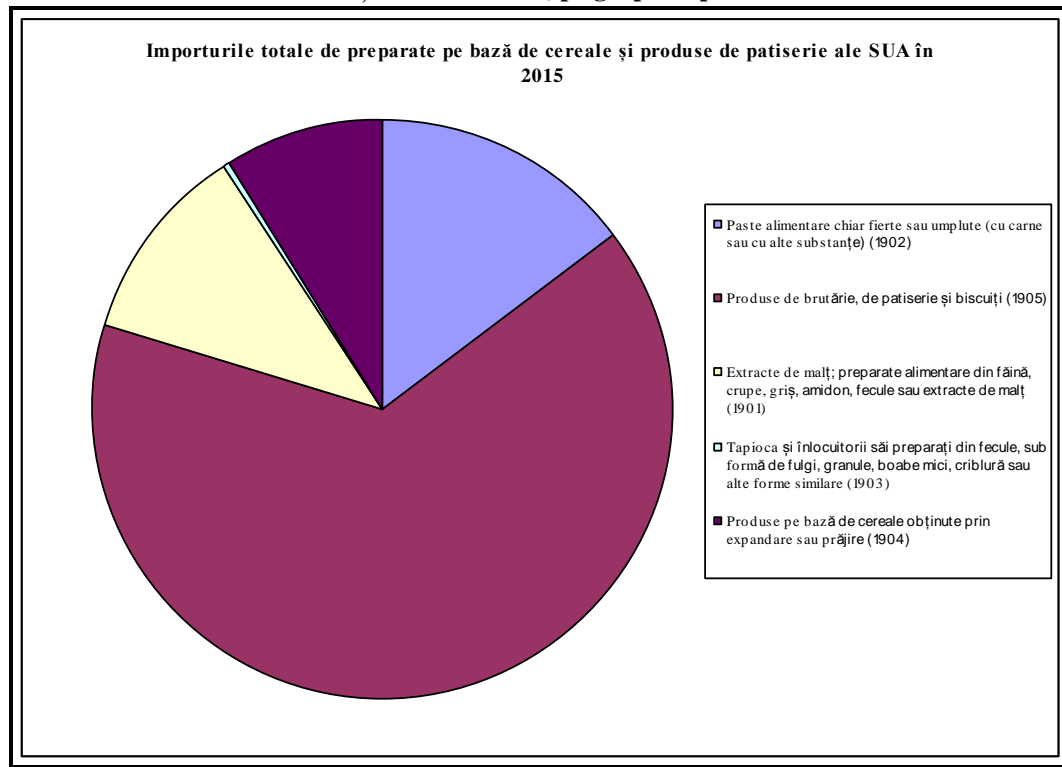
Sursă: [http://www.trademap.org/tradestat/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProductCountry_TS.aspx)

**Fig (2) Situația primilor 10 exportatori mondiali de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie pe piața SUA, în anul 2014**





**Fig (3) Importurile totale de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie ale SUA, la sfârșitul anului 2015, pe grupe de produse**



### **Locul României pe piața preparatelor pe bază de cereale și produse de patiserie din SUA**

În 2015 țara noastră a fost cel de-al 43-lea exportator de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie pe piața SUA cu un total de 4,276 milioane dolari, nivel pe care îl apreciem - totuși - sub potențialul de export al României<sup>6</sup>.

Per ansamblu, în perioada analizată, țara noastră a înregistrat o evoluție pozitivă în ceea ce privește livrările pe piața SUA, crescând de la nivelul de numai 1,628 milioane dolari în 2011, la nivelul maxim de 4,925 milioane dolari în 2013 (creștere de peste 2 ori), scăzând ulterior la 4,070 milioane dolari anul următor și înregistrând o nouă creștere în 2015 - relativ mică - de 5%.

Cu toate că, în general, preparatele pe bază de cereale și produsele de patiserie sunt produse care au potențial de desfacere imens, piața SUA importă doar o fracțiune din exporturile generale românești.

În context, în 2015 România a fost prezentă cu exporturi pe piața SUA doar la două grupe tarifare, din cele 5 grupe care alcătuiesc nomenclatorul de produse din cadrul Capitolului 19 (fiind înregistrată cu două livrări temporare și la alte două grupe de produse), respectiv:

- grupa 1902 (paste alimentare chiar fierte sau umplute - cu carne sau cu alte substanțe - sau chiar altfel preparate, cum ar fi spaghetti, macaroane, fidea, lasagna, gnochi, ravioli, caneloni;

<sup>6</sup> Precizăm că statisticile americane consemnează un volum valoric al importurilor de produse preparate pe bază de cereale și produse de patiserie din România ușor mai scăzut decât cel din statisticile europene, respectiv de 3,840 milioane dolari. Pe primul trimestru al anului 2016, exporturile românești de astfel de produse în SUA au crescut cu 25,7%, atingând nivelul de 850,0 mii dolari (înregistrându-se o creștere de 30,2% în cazul grupeii 1902, însă o scădere de 13,4% în cazul grupeii 1905





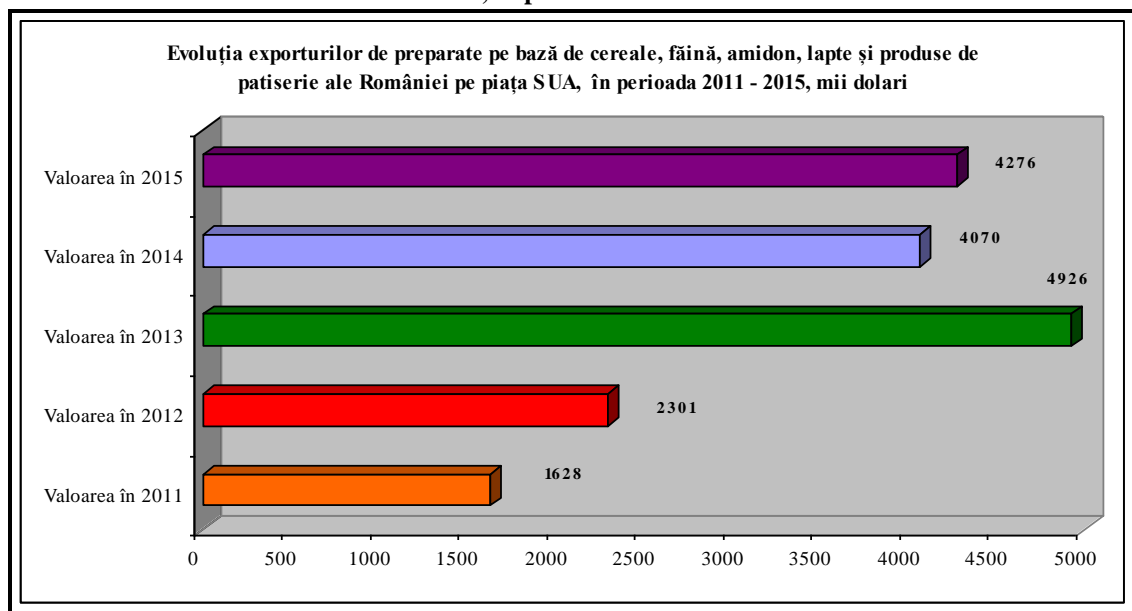
*cuscuș, chiar preparat) – 3,956 milioane dolari, reprezentând o creștere de 10,6% față de 2014, și una de 234,4% față de 2011; deși doar 0,4% din totalul importurilor americane – la nivelul anului 2015 – au ca origine România, grupa reprezintă aproximativ 30,6% din totalul exporturilor românești la nivel mondial în cadrul acesteia (date statistice disponibile însă doar pentru nivelul anului 2014);*

- *grupa 1905 (produse de brutărie, de patiserie și biscuiți, chiar cu adaos de cacao; ostii, cașete goale de tipul celor utilizate pentru medicamente, vafe cu capac, paste uscate din făină, din amidon sau din fecule în foi și produse similare) – 320 mii dolari, reprezentând o scădere de 32,3% față de 2014, și una de 22,3% față de 2011; deși doar 0,007% din totalul importurilor americane – la nivelul anului 2015 – au ca origine România, grupa reprezintă aproximativ 0,4% din totalul exporturilor românești la nivel mondial în cadrul acesteia (date statistice disponibile însă doar pentru nivelul anului 2014).*

*Observații: România a fost și este un producător tradițional de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie în Europa Centrală și de Est, însă nu și un exportator semnificativ (cel puțin pe piața americană), costurile ridicate de producție – dar și condițiile tehnice de import solicitate de către Food and Drug Administration (FDA), determinând o competitivitate redusă a produselor noastre la export, în raport cu concurența externă (în special cu cea provenind din China, NAFTA, Asia de Sud Est, dar și cu țări din Europa de Vest). De asemenea, un impediment major în accelerarea exporturilor românești pe piața americană o reprezintă și nivelul relativ ridicat al taxelor vamale percepute de către SUA, și care variază, funcție de grupa de produse, între 0% și 17,5% (de aceea, este foarte important rezultatul negocierilor finale din cadrul TTIP, și de care țara noastră poate beneficia, prin eliminarea acestor tarife la Capitolul 19, corespunzător preparatelor pe bază de cereale și produse de patiserie).*

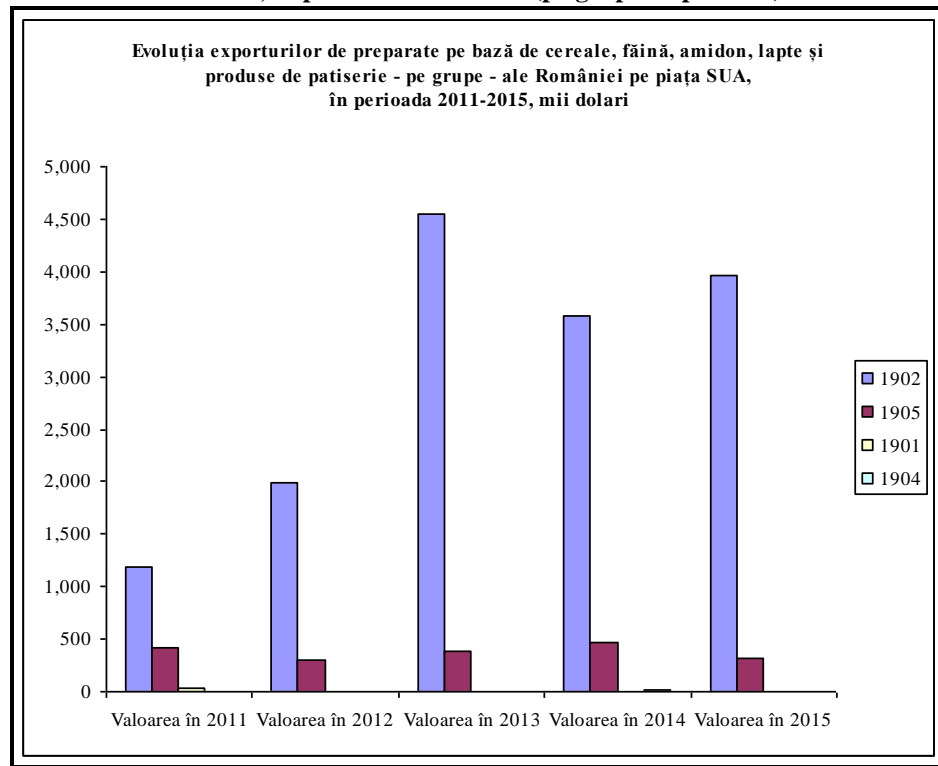
În figurile (4) și (5) de mai jos este prezentată evoluția exporturilor românești de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie pe piața SUA (atât prin prisma volumului valoric, cât și pe grupe de produse):

**Fig (4) Evoluția exporturilor românești de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie în SUA, în perioada 2011-2015**





**Fig (5) Evoluția exporturilor românești de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie în SUA, în perioada 2011-2015 (pe grupe de produse)**



### **Analiza evoluției exporturilor românești de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie pe piața SUA, comparativ cu exporturile celorlalte țări potențial competitive din regiune**

Taxele vamale la importul de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie pe piața americană sunt diferite, raportate la tipul de articol (grupă) importat și variază între 0% și 17,5% (în general).

Pe baza datelor avute la dispoziție, furnizate de statisticile europene, constatăm că **țara noastră se află la finele anului 2015 pe locul 43** între furnizorii mondiali de astfel de produse în SUA, iar comparativ cu celelalte țări central și est-europene competitive din vecinătatea noastră, ale căror livrări pe piața americană sunt analizate pe scurt în această lucrare, **România se situează pe poziția a 3-a din 14** (în condițiile în care sunt furnizori de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie pe piața SUA doar: *Polonia, Ungaria, Bulgaria, Ucraina, Grecia, Serbia, Croația, Republica Cehă, Slovacia, Slovenia, Republica Moldova, FYR Macedonia, Bosnia și Herțegovina*, iar *Albania și Muntenegru* au înregistrat doar exporturi sporadice în anii anteriori).

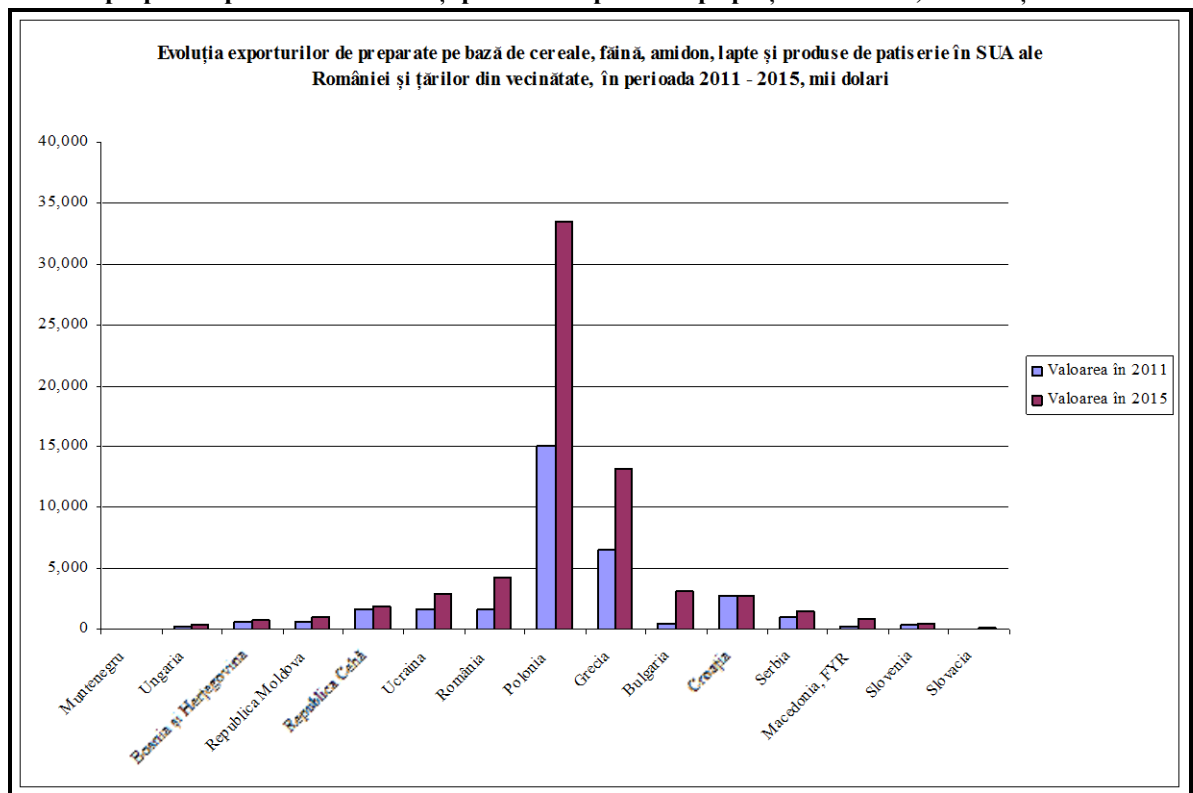
Principalii exportatori de astfel de produse pe piața SUA din regiunea noastră geografică, la sfârșitul anului 2015, au fost:

- *Polonia* (33,503 milioane dolari; locul 21 între furnizorii pe piața SUA) și lider detașat în regiune;
- *Grecia* (13,193 milioane dolari; locul 33 între furnizorii pe piața SUA);
- **România** (4,276 milioane dolari; locul 43 între furnizorii pe piața SUA) și poziția a 3-a în regiune;



- *Bulgaria* (3,137 milioane dolari; locul 48 între furnizorii pe piața SUA);
- *Ucraina* (2,825 milioane dolari; locul 51 între furnizorii pe piața SUA);
- *Croația* (2,698 milioane dolari; locul 54 între furnizorii pe piața SUA);
- *Republica Cehă* (1,897 milioane dolari; locul 62 între furnizorii pe piața SUA);
- *Serbia* (1,484 milioane dolari; locul 63 între furnizorii pe piața SUA);
- *Republica Moldova* (955 mii dolari; locul 70 între furnizorii pe piața SUA);
- *FYR Macedonia* (846 mii dolari; locul 75 între furnizorii pe piața SUA);
- *Bosnia și Herțegovina* (744 mii dolari; locul 76 între furnizorii pe piața SUA);
- *Slovenia* (507 mii dolari; locul 80 între furnizorii pe piața SUA);
- *Ungaria* (388 mii dolari; locul 82 între furnizorii pe piața SUA);
- *Slovacia* (137 mii dolari; locul 94 între furnizorii pe piața SUA).
- *Muntelegru și Albania*, alte două state din regiunea noastră geografică nu au înregistrat decât livrări sporadice la *Capitolul 19*, pe piața SUA, în intervalul 2011-2015<sup>7</sup>.

**Fig (6) Clasamentul statelor din Europa Centrală și de Est, cu livrări semnificative de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie pe piața americană, în 2011 și 2015**



În continuare, urmărind structura importurilor de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie efectuate de SUA în anul 2015, conform grupelor principale de interes, rezultă că:

a) **La exportul din cadrul grupeii 1902 (paste alimentare chiar fierte sau umplute - cu carne sau cu alte substanțe - sau chiar altfel preparate, cum ar fi spaghetti, macaroane, fidea, lasagna, gnochii, ravioli, caneloni; cușcuș, chiar preparat):**

<sup>7</sup> Analiza se va referi, în continuare, doar la statele cu livrări periodice în perioada 2011-2015.



- **România** a livrat în 2015 de 3,956 milioane dolari, nivel în creștere cu 10,6% față de anul 2014 (și cu care țara noastră este lider în regiune la acest tip de exporturi) și de peste 2,3 ori mai mare decât cuantumul livrărilor din 2011; totalul livrărilor românești ale grupei la nivel mondial au fost de 11,657 milioane dolari (însă la nivelul anului 2014, pentru care sunt disponibile astfel de date statistice), astfel încât exporturile românești pe piața SUA au reprezentat 30,6% din acest total<sup>8</sup>; merită, de asemenea, reamintit faptul că importurile SUA în cadrul grupei au înregistrat o creștere semnificativă - de 10,5% în 2015 - comparativ cu 2014;
- **Grecia** urmează țării noastre printre exportatorii din regiune, cu un total de 2,176 milioane dolari, nivel însă în creștere cu 13,6% față de 2014 și de 30,2% față de 2011; 3,4% din totalul livrărilor grecești ale grupei, la nivel mondial (la finele anului 2014), au avut drept destinație piața americană;
- **Polonia** completează podiumul grupei, cu un total de 1,121 milioane dolari, nivel cu doar 1,5% mai mare decât cel înregistrat în 2014, însă în creștere cu 22,5% față de nivelul de la sfârșitul anului 2011, respectiv de 915 mii dolari (maximul livrărilor polone pe piața SUA, din perioada analizată, a fost consemnat în 2013, cu 1,496 milioane dolari); 2,2% din totalul livrărilor polone ale grupei, la nivel mondial (la finele anului 2014), au avut drept destinație piața americană;
- **Ungaria** a livrat de 153 mii dolari, înregistrând o creștere de 6,2% față de 2014, însă o scădere de 21,1% față de 2011 (când a fost atins nivelul maxim al exportatorilor unguri, respectiv de 194 mii dolari; 0,2% din totalul livrărilor maghiare ale grupei, la nivel mondial - la finele anului 2014), au avut drept destinație piața americană);
- **Croația** a livrat de doar 109 mii dolari, înregistrând o scădere de 3,5% față de 2014, însă o creștere de 12,3% față de 2011 (nivelul maxim al exportatorilor croați a fost înregistrat în 2012, respectiv de 133 mii dolari; 3,4% din totalul livrărilor croate ale grupei, la nivel mondial - la finele anului 2014, au avut drept destinație piața americană);
- alte state care au înregistrat unele livrări în cadrul grupei au fost **Slovenia** (57 mii dolari, maximul livrărilor din perioada analizată), **Bosnia & Herțegovina** (20 mii dolari, și cu un nivel maxim al exporturilor grupei de 53 mii dolari la finele anului 2012), **Serbia** (15 mii dolari, și cu un nivel maxim al exporturilor grupei de 73 mii dolari la finele anului 2014), **Ucraina** (15 mii dolari, și fără alte exporturi anterioare) **FYR Macedonia** (9 mii dolari, și cu un nivel maxim al exporturilor grupei de 13 mii dolari la finele anului 2012) și **Bulgaria** (6 mii dolari, și doar cu unele mici exporturi în 2014).

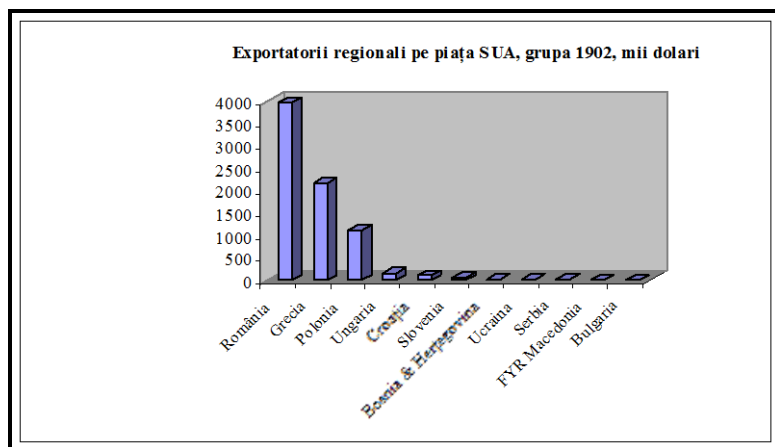
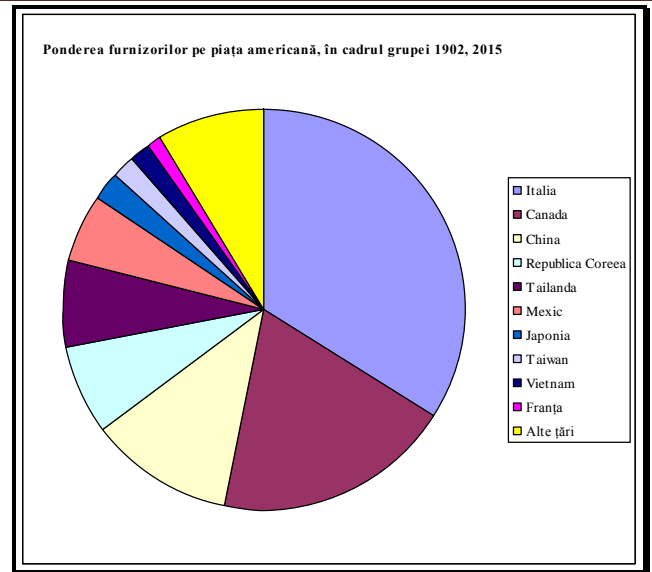


Fig (7) Clasamentul statelor din Europa Centrală și de Est, cu livrări semnificative de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie, în cadrul grupei 1902 pe piața americană, în 2015, mii dolari

<sup>8</sup> Conform statisticilor vamale ale SUA, la sfârșitul lui 2015 țara noastră contribuia la realizarea a 0,43% din totalul importurilor americane din cadrul grupei.



La această grupă importul total al SUA a fost de peste 916,6 milioane dolari (creștere de 10,5% în 2015, comparativ cu 2014), țara noastră situându-se pe locul al 17-lea între principalii furnizori externi și reprezentând cca 0,4% din totalul acestor livrări. Principalii exportatori din cadrul acestei grupe, la sfârșitul anului 2015, au fost *Italia* (33,8% din totalul importurilor americane), *Canada* (19,0%), *China* (11,9%), *Republica Coreea* (7,0%) și *Tailanda* (6,9%) – Fig (8) alăturată.



b) **La exportul din cadrul grupei 1905 (produse de brutărie, de patiserie și biscuiți, chiar cu adaos de cacao; ostii, cașete goale de tipul celor utilizate pentru medicamente, vafe cu capac, paste uscate din făină, din amidon sau din fecule în foi și produse similare):**

- **România** a livrat în 2015 de numai 320 mii dolari, nivel în scădere cu 32,3% față de anul 2014 (și cu care țara noastră se situează pe locul 12 din 14 țări exportatoare din regiune, la acest tip de exporturi) și cu 22,3% sub nivelul cuantumului livrărilor din 2011; totalul livrărilor românești ale grupei la nivel mondial a fost de 114,6 milioane dolari, astfel încât exporturile românești pe piața SUA reprezintă 0,4% din acest total<sup>9</sup>, iar maximul livrărilor românești din cadrul grupei, pe piața americană, a fost înregistrat în 2014, cu 473 mii dolari; merită, de asemenea, reamintit faptul că importurile SUA în cadrul grupei au înregistrat o creștere semnificativă, de 13,4% în 2015, comparativ cu 2014;



- *Polonia* este liderul exportatorilor regionali, cu un total de 27,474 milioane dolari, nivel în creștere cu 12,1% față de 2014 (și reprezentând 0,67% din totalul importurilor SUA în cadrul grupei) și cu 103,1% față de 2011; 2,1% din totalul livrărilor polone ale grupei, la nivel mondial - la sfârșitul anului 2014, au avut drept destinație piața americană;

- *Grecia* se situează pe poziția secundă, cu 7,175 milioane dolari, înregistrând o scădere ușoară, de 0,1% față de 2014 (când a fost atins nivelul maxim al exporturilor, de 7,186 milioane dolari), însă o creștere spectaculoasă, de 73,9% față de 2011; 9,3% din totalul livrărilor grecești ale grupei, la nivel mondial - la sfârșitul anului 2014, au avut drept destinație piața americană;

- *Bulgaria* completează podiumul, cu livrări de 2,962 milioane dolari, nivel cu 73,3% mai mare ca în 2014 și de peste 5,5 ori peste nivelul înregistrat în 2011; 0,8% din totalul livrărilor bulgărești ale grupei, la nivel mondial - la sfârșitul anului 2014, au avut drept destinație piața americană

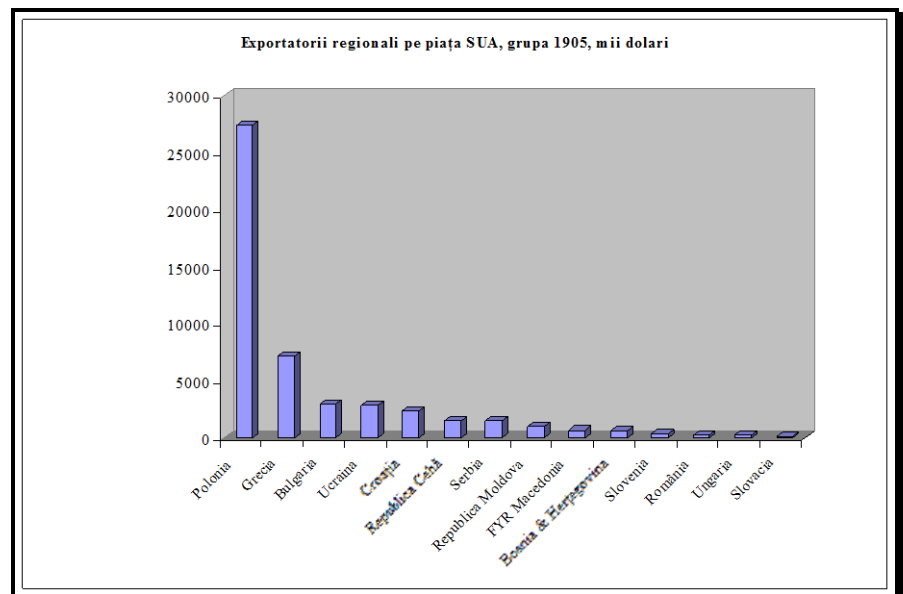
- urmează în clasament *Ucraina*, cu 2,802 milioane dolari, nivel cu 27,5% mai mare decât ce din 2014 și cu 75,0% peste cel din 2011; 1,0% din totalul livrărilor ucrainiene ale grupei, la nivel mondial - la sfârșitul anului 2014, au avut drept destinație piața americană;

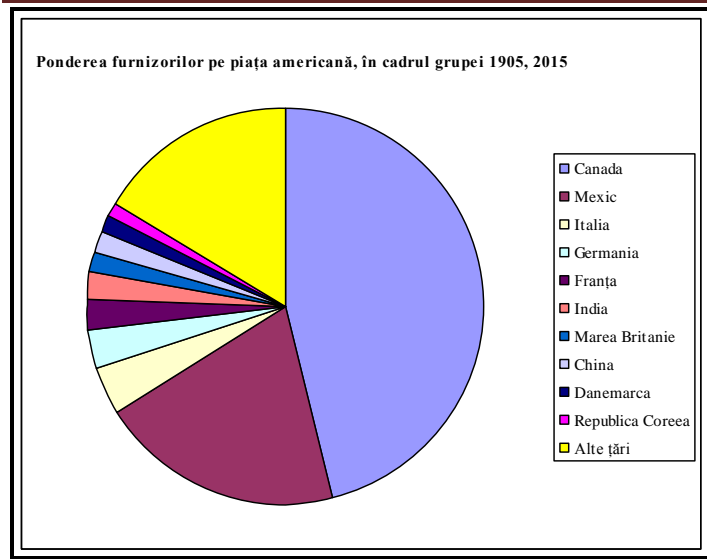
<sup>9</sup> La sfârșitul anului 2014, pentru care există date statistice definitive.



- *Croația* a exportat pe piața SUA de 2,407 milioane dolari, în scădere cu 10,1% față de nivelul din 2014 (când a fost înregistrat maximul livrărilor din perioada analizată, respectiv de 2,678 milioane dolari) și de 3,2% comparativ cu anul 2011; 4,2% din totalul livrărilor croate ale grupei, la nivel mondial - la sfârșitul anului 2014, au avut drept destinație piața americană;
- *Republica Cehă* a exportat de 1,457 milioane dolari, cu 43,7% sub nivelul maxim de 2,589 milioane dolari din 2014 și cu 20,4% sub nivelul din 2011; 0,7% din totalul livrărilor cehești ale grupei, la nivel mondial - la sfârșitul anului 2014, au avut drept destinație piața americană;
- *Serbia* este ultimul stat din regiune cu exporturi de peste 1,0 milion dolari, respectiv de 1,446 milioane dolari, nivel cu 3,7% mai mare decât în 2014 și cu 41,0% peste valoarea din 2011; 1,4% din totalul livrărilor sârbești ale grupei, la nivel mondial - la sfârșitul anului 2014, au avut drept destinație piața americană;
- *Republica Moldova* a livrat de 955 mii dolari, nivel cu 11,9% mai mare decât cel din 2014 și cu 65,5% peste nivelul înregistrat în 2011; 5,1% din totalul livrărilor moldovenești ale grupei, la nivel mondial - la sfârșitul anului 2014, au avut drept destinație piața americană;
- *FYR Macedonia* a exportat de 702 mii dolari, nivel cu 46,8% mai mare decât în 2014 și cu 196,2% peste cel din 2011; 0,7% din totalul livrărilor macedonene ale grupei, la nivel mondial - la sfârșitul anului 2014, au avut drept destinație piața americană;
- *Bosnia & Herțegovina* a înregistrat exporturi de 655 mii dolari, nivel în scădere cu 4,2% față de 2014, însă în creștere cu 24,7% comparativ cu anul 2011 (nivelul maxim al livrărilor din cadrul grupei a fost consemnat în 2012, cu 753 mii dolari); 2,1% din totalul livrărilor bosniace ale grupei, la nivel mondial - la sfârșitul anului 2014, au avut drept destinație piața americană;
- *Slovenia* a livrat de 450 mii dolari, nivel mai mare cu 6,3% față de 2014 și cu 27,8% comparativ cu 2011; 1,5% din totalul livrărilor slovene ale grupei, la nivel mondial - la sfârșitul anului 2014, au avut drept destinație piața americană;
- alte state care au înregistrat unele livrări în cadrul grupei au fost *Ungaria* (235 mii dolari, și nivel maxim al exporturilor din perioada analizată) și *Slovacia* (137 mii dolari, și cu un nivel maxim atins de 436 mii dolari în 2014), în timp ce *Muntele Negru* a realizat singurele exporturi din cadrul grupei, din perioada analizată, în 2013 (43 mii dolari), iar *Albania* a exportat cantități reduse (sub 10 mii dolari) în intervalul 2012-2014.

**Fig (9) Clasamentul statelor din Europa Centrală și de Est, cu livrări semnificative de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie, în cadrul grupei 1905 pe piața americană, în 2015, mii dolari**





La această grupă importul total al SUA a fost de peste 4,041 miliarde dolari (creștere de 13,4% în 2015, comparativ cu 2014), țara noastră situându-se pe locul al 76-lea între furnizorii externi și reprezentând cca 0,01% din totalul acestor livrări. Principalii exportatori din cadrul acestei grupe, la sfârșitul anului 2015, au fost *Canada* (46,2% din totalul importurilor americane), *Mexic* (19,7%), *Italia* (3,9%), *Germania* (3,1%) și *Franța* (2,5%) – Fig (10) alăturată.

c) La exportul din cadrul grupei 1901 (*extracte de malț; preparate alimentare din făină, crupe, griș, amidon, fecule sau extracte de malț, care nu conțin cacao sau care conțin cacao într-o proporție de sub 40 % din greutate, calculată pe o bază complet degresată, nedenumite și necuprinse în altă parte; preparate alimentare din produsele de la pozițiile 0401-0404, care nu conțin cacao sau care conțin cacao într-o proporție de sub 5 % din greutate calculată pe o bază complet degresată, nedenumite și necuprinse în altă parte*):

- **România** este prezentă cu livrări doar în anul 2011, și acelea de un nivel scăzut, respectiv de 33 mii dolari, în pofida faptului că totalul livrărilor românești la nivel mondial, din acel an, s-a situat la 4,554 milioane dolari;

- *Grecia* este lider detașat în regiune, la această grupă de produse, cu un total de 3,832 milioane dolari, nivel de 2,9 ori mai mare decât cel înregistrat în 2014 și de peste 4,1 ori peste nivelul de la începutul perioadei analizate în prezentul material; 1,3% din totalul livrărilor grecești ale grupei, la nivel mondial - la nivelul finele 2014, au avut drept destinație piața americană;

- *Polonia* se situează pe poziția secundă în rândul exportatorilor regionali, cu un total de 521 mii dolari (nivelul maxim, de 1,206 milioane dolari, a fost atins în anul 2013), înregistrând o scădere ușoară, de 1,3%, comparativ cu 2014, însă o creștere de 3,5% față de anul 2011; 0,1% din totalul livrărilor polone ale grupei, la nivel mondial - la finele anului 2014, au avut drept destinație piața americană;

- *Bulgaria* a livrat de 160 mii dolari, nivel mai mare cu 31,1% comparativ cu 2014 și cu 61,6% față de nivelul din 2011; 1,4% din totalul livrărilor bulgărești ale grupei, la nivel mondial - la finele anului 2014, au avut drept destinație piața americană;

- *Croația* a exportat de 87 mii dolari, nivel cu 1,1% mai mare decât cel din 2014, însă de peste 2,4 ori mai mare decât cel din 2011; 0,1% din totalul livrărilor croate ale grupei, la nivel mondial - la finele anului 2014, au avut drept destinație piața americană;

- *Bosnia & Herțegovina* a exportat de 69 mii dolari, nivel mai mare cu 30,9% față de 2014 și de peste 3,9 ori peste valoarea din 2011; 1,9% din totalul livrărilor bosniace ale grupei, la nivel mondial - la nivelul anului 2014, au avut drept destinație piața americană;

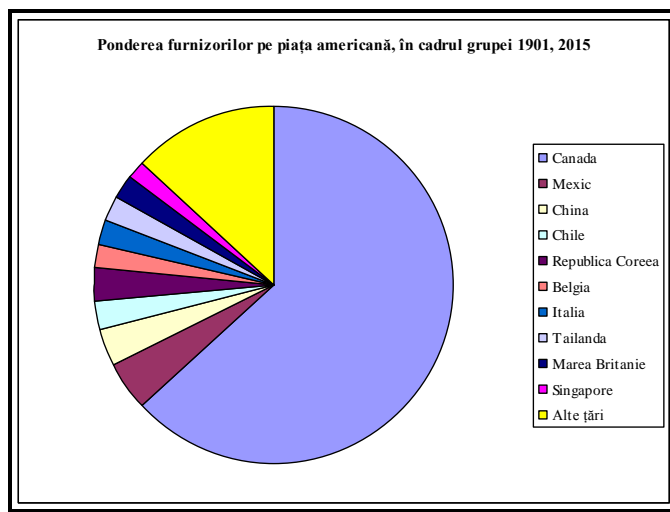
- *Serbia* a livrat de 23 mii dolari, alte exporturi sârbești la această grupă de produse fiind înregistrate doar în anul 2011, respectiv de 5 mii dolari;

- dintre celelalte state din regiune, *Republica Cehă* a avut unele mici exporturi (de 3 mii dolari în 2012), *Slovenia* de 6 mii dolari în anul 2014, *Ucraina* de 3 mii dolari în anul 2011, în timp ce



*Albania, Ungaria, Slovacia, Republica Moldova, Muntenegru și FYR Macedonia* nu au fost înregistrate cu niciun fel de exporturi la această grupă de produse, în intervalul 2011-2015.

La această grupă importul total al SUA a fost de peste *694,403 milioane dolari* (creștere de 2,7% în 2015, comparativ cu 2014). Principalii exportatori din cadrul acestei grupe, la sfârșitul anului 2015, au fost *Canada (63,1% din totalul importurilor americane), Mexic (4,4%), China (3,4%), Chile (2,7%) și Republica Coreea (2,5%)* – Fig (11) alăturată.



d) **La exportul din cadrul grupei 1904 (produse pe bază de cereale obținute prin expandare sau prăjire (de exemplu corn flakes); cereale - altele decât porumbul, sub formă de boabe sau sub formă de fulgi ori de alte grăunțe preparate - cu excepția făinii, crupelor și a grișului, prefierate sau altfel preparate, nedenumite și necuprinse în altă parte):**

- **România** este prezentă cu livrări doar în anul 2014, și acelea, de asemenea, de un nivel redus, respectiv *23 mii dolari*, în pofida faptului că totalul livrărilor românești la nivel mondial, din acel an, s-a situat la *11,551 milioane dolari*;

- **Polonia** este lider detașat între exportatorii regionali, cu *4,414 milioane dolari*, nivel în creștere cu *148,2%* comparativ cu 2014 și de peste *30 de ori* peste nivelul exporturilor din 2011; *0,7%* din totalul livrărilor polone ale grupei, la nivel mondial - la sfârșitul anului 2014, au avut drept destinație piața americană;

- **FYR Macedonia** se situează pe locul secund cu *135 mii dolari* (maximul exporturilor macedonene a fost în 2013, cu *140 mii dolari*), consemnând o creștere de *8,0%* comparativ cu 2014 și de *132,7%* față de 2011; *1,7%* din totalul livrărilor macedonene ale grupei, la nivel mondial - la sfârșitul anului 2014, au avut drept destinație piața americană;

- **Republica Cehă** completează podiumul, cu *128 mii dolari*, nivel în scădere cu *46,4%* comparativ cu 2014, însă în creștere cu *96,9%* față de 2011 (nivelul maxim al livrărilor cehești a fost însă de *940 mii dolari* și a fost consemnat în 2013); *0,3%* din totalul livrărilor cehești ale grupei, la nivel mondial - la sfârșitul anului 2014, au avut drept destinație piața americană;

- **Croația** a exportat de *95 mii dolari*, nivel în scădere cu *13,6%* comparativ cu 2014 și cu *24,0%* comparativ cu 2011 (maximul livrărilor croate în cadrul grupei s-a înregistrat în 2013, cu *44 mii dolari*); *5,2%* din totalul livrărilor croate ale grupei, la nivel mondial - la sfârșitul anului 2014, au avut drept destinație piața americană;

- **Grecia** a exportat de *10 mii dolari*, nivel mai mare cu *66,6%* față de 2014 și de *2 ori* peste valoarea din 2011; maximul livrărilor exportatorilor greci în cadrul grupei a fost de *15 mii dolari* și s-a înregistrat în 2013;

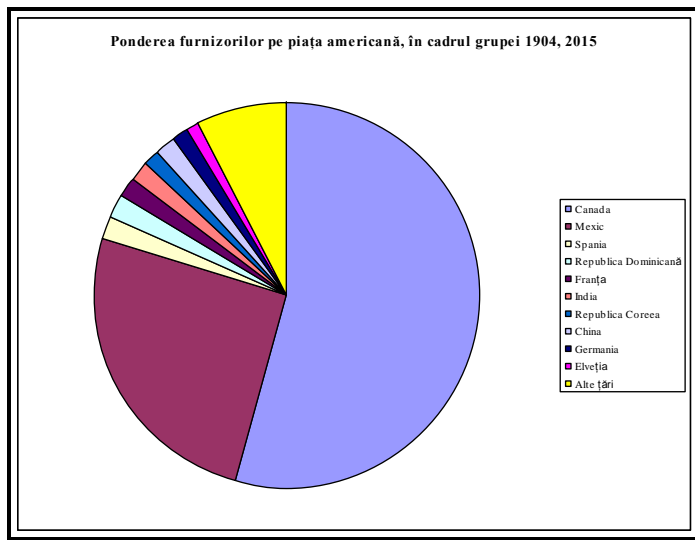
- **Bulgaria** a livrat de *9 mii dolari*, maximul livrărilor bulgărești fiind de *15 mii dolari*, atât în 2012, cât și în 2013; *0,04%* din totalul livrărilor bulgărești ale grupei, la nivel mondial - la sfârșitul anului 2014, au avut drept destinație piața americană;





- *Ucraina* a exportat de *8 mii dolari* (maximul exporturilor fiind de *25 mii dolari*, în 2014), nivel cu *68,0%* mai mic decât în 2014, însă de *4 ori* mai mare decât în 2011; *0,2%* din totalul livrărilor ucrainene ale grupei, la nivel mondial - la sfârșitul anului 2014, au avut drept destinație piața americană;

- dintre celelalte state din regiune, *Republica Moldova* a avut unele mici exporturi (de *2 mii dolari* în 2013), *Serbia* de *6 mii dolari* în anul 2014 și *4 mii dolari* în 2011, în timp ce *Albania*, *Bosnia & Herțegovina*, *Ungaria*, *Muntele Negru*, *Slovacia* și *Slovenia* nu au fost înregistrate cu niciun fel de exporturi la această grupă de produse, în intervalul 2011-2015.



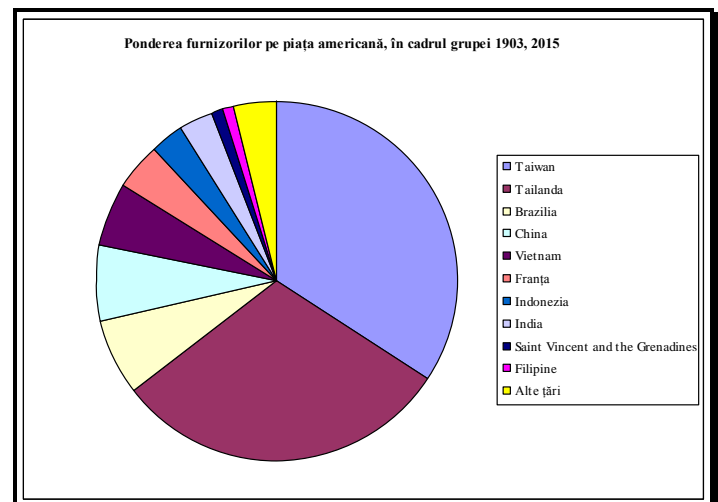
La această grupă importul total al SUA a fost de peste *553,226 milioane dolari* (scădere de *5,2%* în 2015, comparativ cu 2014). Principalii exportatori din cadrul acestei grupe, la sfârșitul anului 2015, au fost *Canada* (*54,3%* din totalul importurilor americane), *Mexic* (*25,3%*), *Spania* (*2,1%*), *Republica Dominicană* (*1,9%*) și *Franța* (*1,6%*) – Fig (12) alăturată.

**e) La exportul din cadrul grupei 1903 (tapioca și înlocuitorii săi preparați din fecule, sub formă de fulgi, granule, boabe mici, criblură sau alte forme similare):**

- aceasta este singura grupă de produse din cadrul *Capitolului 19* la care țara noastră nu a înregistrat niciun fel de exporturi în perioada analizată în prezentul material, respectiv 2011-2014;

- dealtfel, având în vedere că *tapioca* este un amidon extras dintr-o plantă specifică continentului sud-american (cassava) și care este cultivată și în anumite regiuni din Asia de Sud-Est, nu există înregistrată cu exporturi, în regiunea țării noastre, decât *Croația* (cu livrări de *50 de mii dolari* și *14 mii dolari* în 2011, respectiv 2012), însă aceste livrări este posibil să fie mai degrabă reexporturi ale unor parteneri străini.

La această grupă importul total al SUA este de numai *17,807 milioane dolari* (creștere de *15,4%* în 2015, comparativ cu 2014). Principalii exportatori din cadrul acestei grupe, la sfârșitul anului 2015, au fost *Taiwan* (*34,0%* din totalul importurilor americane), *Tailanda* (*30,4%*), *Brazilia* (*6,8%*), *China* (*6,7%*) și *Vietnam* (*5,9%*) – Fig (13) alăturată.





## Scurte concluzii<sup>10</sup>

- Apreciem că – în ceea ce privește produsele cuprinse în cadrul *Capitolului 19* - există perspective încurajatoare privind evoluția pozitivă a exporturilor românești pe piața americană, în condițiile unei reorientări a importatorilor locali dinspre zona asiatică și a înaintării negocierilor bilaterale dintre SUA și Uniunea Europeană în cadrul TTIP, care presupun și o eliminare totală a tarifelor din comerțul cu produse preparate pe bază de cereale și produse de patiserie.

- Deși este primul importator de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie al lumii (cu peste 8,6% din importuri, dintr-un total de 65,795 miliarde dolari, la nivelul anului 2014, când sunt disponibile date statistice definitive), SUA este și exportator semnificativ de astfel de produse, aflându-se pe poziția a 5-a, cu peste 4,254 miliarde dolari sau 6,2% din totalul importurilor la nivel mondial (de asemenea, la sfârșitul anului 2014). De remarcat că între 2011 și 2014, nivelul importurilor americane de cereale a crescut cu peste 15,4%, astfel încât apreciem că trendul va continua și în următorii ani – spre exemplificare, doar la sfârșitul anului 2015 importurile americane au fost de peste 6,223 miliarde dolari, comparativ cu 5,667 miliarde dolari în 2014.

- **România** este prezentă, pe perioada analizată - respectiv 2011-2015 - cu exporturi pe piața americană la doar 2 grupe tarifare dintr-un total de 5 - în cadrul *Capitolului 19*, fiind situată pe poziția a 3-a între exportatorii regionali (14 țări din regiunea noastră sunt înregistrate cu exporturi pe piața SUA). La una dintre grupe – respectiv *grupa 1902 (paste alimentare chiar fierte sau umplute - cu carne sau cu alte substanțe)* - țara noastră este lider între exportatorii regionali, însă nivelul de sub 4,0 milioane dolari este, considerăm, sub potențialul real de export al producătorilor români, în timp ce la *grupa 1905* exporturile poziționează țara noastră doar pe locul 12 din 14 în regiune<sup>11</sup>. Nivelul exporturilor românești este de aproximativ 1,3 ori peste cel al *Bulgariei*, țară aflată imediat după țara noastră în clasamentul regional, însă de cca 7,8 ori sub nivelul principalului furnizor pe piața americană de produse preparate pe bază de cereale și produse de patiserie din zonă, *Polonia*.

- Considerăm că, indiferent, de concluziile și rezultatele finale ale negocierilor Acordului de liber-schimb transatlantic TTIP, acțiunile clasice ale producătorilor și exportatorilor români de produse preparate pe bază de cereale și produse de patiserie, interesați de desfacerea pe piața SUA, prin promovarea acestora în cadrul participării la târgurile și expozițiile internaționale, care sunt organizate pe parcursul întregului an, pe diverse zone geografice din SUA (atât cu participarea individuală a firmelor sau prin accesarea subvențiilor guvernamentale specifice, acordate unor misiuni de promovare, organizate de către asociațiile profesionale din domeniu), dar și a contactării directe a importatorilor americani, vor continua să producă mai degrabă efecte imediate și concrete, cu implicații asupra nivelului livrărilor finale de astfel de produse.

- Produsele de brutărie, urmate de cele de tip biscuiți și cerelele pentru micul dejun vor reprezenta majoritatea produselor desfăcute pe piața SUA; alte produse de patiserie vor câștiga noi cote de piață sau vor fi adoptate de către consumatorii americani noi produse doar pe implementarea unor standarde noi de calitate ale acestora - de exemplu, prin utilizarea unor cantități mai mici de sirop

<sup>10</sup> Mini-studiu realizat de BPCE New York, prin utilizarea unor surse publice de informare (www.intracen.org/trade-support/trade-statistics); informațiile prezentate au un caracter general: deși încercăm să furnizăm informații corecte și de actualitate, nu există nicio garanție că aceste informații vor fi relevante la data la care sunt primite sau vor continua să rămână de actualitate; orice demers ulterior nu trebuie să se bazeze doar pe aceste informații, fără o reverificare prealabilă a lor și o atentă analiză a circumstanțelor specifice unei anumite situații.

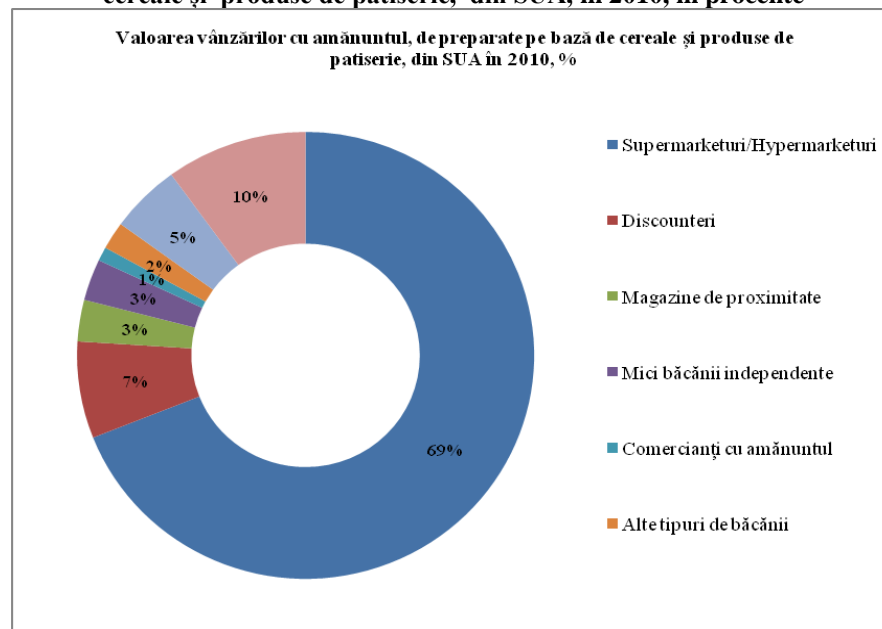
<sup>11</sup> Pe prima luna a anului curent, exporturile românești în cadrul *grupeii 1902*, conform statisticii vamale americane, au fost aproximativ egale cu cele efectuate pe aceeași lună din anul 2015 (respectiv 280 mii dolari), în timp ce la *grupa 1905* s-au înregistrat exporturi de aproape 35 mii dolari (comparativ cu livrări zero consemnate în luna ianuarie 2015), astfel încât livrările totale în cadrul *Capitolului 19* înregistrează deja o creștere de 12,2% comparativ cu anul trecut.



de porumb bogat în fructoză și sodium, dar având cantități mai mari de fibre sau cu folosirea grâului integral în mai multe astfel de situații (de introducere de noi tipuri de produse de patiserie sau brutărie). De asemenea, adaptarea producătorilor români la gusturile și așteptările consumatorului american, care se așteaptă să consume cantități mai mari de fursecuri, dar mai puțini biscuiți dulci (cookies), vor influența în mod direct volumul livrărilor românești pe piața SUA, pe termen mediu (se estimează - totuși - că deși volumul de vânzări de produse de panificație și desert, congelate, va scădea ușor, valoarea vânzărilor acestora va fi sensibil mai mare, în aceeași perioadă de timp. Trebuie ținut cont, totodată, și de preferințele culinare ale consumatorilor americani, în top conducând (în prezent): brișele (72,5% din totalul produselor de panificație consumate în SUA), urmate de chifle/role (66,9%), plăcinte (62,7%), prăjiturele tip negrese (49,7%), chipsuri (40,1%) și prăjituri (32,7%). De asemenea, trebuie avut în vedere că 79,4% din produsele de brutărie sunt consumate în timpul unei mese principale și numai 20,6% separat. Majoritatea acestora (46,9%) sunt destinate consumului de la micul dejun, urmate de cele consumate seara (34,3%) și în timpul amiezii (18,2%), iar cele mai multe dintre aceste produse sunt consumate în special în ziua de duminică.

- Totodată, deși aproximativ 70% din totalul vânzărilor de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie din SUA<sup>12</sup> se realizează prin intermediul supermarket-urilor sau hypermarket-urilor, nu este garantat un acces direct la acestea pentru producătorii sau exportatorii români, canalele cele mai facile de acces continuând să fie oferite de către intermediarii locali, astfel încât este necesară cunoașterea în detaliu a activității acestora în prealabil, pentru evitarea oricăror posibile blocaje ulterioare în derularea contractelor. Trebuie ținut cont, după cum se menționa anterior, și de adaptabilitatea consumatorului american la noi game de produse (conform unui studiu Mintel, doar în 2011 nu mai puțin de 2.247 noi produse de patiserie, preparate pe bază de cereale sau deserturi au intrat în nomenclatorul de vânzări al distribuitorilor din SUA), astfel încât producătorii români să-și planifice producția funcție de aceste tendințe (elemente).

**Fig (14) Valoarea vânzărilor cu amănuntul, de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie, din SUA, în 2010, în procente**



<sup>12</sup> În Anexă este prezentat un clasament al principalilor furnizori de preparate pe bază de cereale și produse de patiserie din SUA, în perioada 2006-2010, iar în Fig. (14) este prezentat graficul vânzărilor cu amănuntul în principalele canale de distribuție de pe teritoriul american.



Anexă

**Topul principalilor furnizori de produse pe bază de cereale și de patiserie din SUA din punct de vedere al vânzărilor cu amănuntul (în procente de piață)**

Compania	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Artisanal</b>	33,7	34,0	33,6	33,1	33,5
<b>Private Label</b>	10,8	11,3	12,2	12,8	13,0
<b>Kellogg Co</b>	9,5	9,4	9,7	9,9	9,8
<b>Kraft Foods Inc</b>	9,6	9,2	7,3	7,2	7,1
<b>Grupo Bimbo SAB de CV</b>	1,1	1,1	1,1	4,8	4,8
<b>General Mills Inc</b>	3,7	3,8	3,9	3,9	4,1
<b>Campbell Soup Co</b>	2,2	2,3	2,3	2,3	2,4
<b>PepsiCo Inc</b>	2,3	2,3	2,3	2,1	2,1
<b>Flowers Foods Inc</b>	1,6	1,7	2,0	2,0	2,0
<b>Ralcorp Holdings Inc</b>	0,0	0,0	1,9	1,8	1,7
<b>Sara Lee Corp</b>	1,7	1,8	1,8	1,7	1,6
<b>Malt-O-Meal Co</b>	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
<b>Nestlé SA</b>	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2
<b>B &amp; G Foods Inc</b>	-	0,1	0,1	0,1	0,1

*Sursa:* Euromonitor, 2011. Notă: Nu sunt incluse în această statistică vânzările de produse de patiserie congelate și deserturile<sup>13</sup>

<sup>13</sup> Principalii furnizori de produse de patiserie sunt: Interstate Bakeries Corp, Sara Lee Corp, Flowers Foods, Pepperidge Farm, Alpha Baking Company și United States Bakery; principalii furnizori de torturi, prăjituri, plăcinte congelate sunt: Sara Lee Corp, Pepperidge Farm, Edwards Fine, General Mills și Mrs. Smith's Bakeries; cei mai importanți producători americani de prăjiturele (cookies) și crackers sunt: Kraft Foods, Kellogg Co, Pepperidge Farm, Lance Inc și Red Oval Farms; producători importanți de amestecuri de făină și de aluat sunt: Sara Lee, General Mills, Mrs. Smith's Bakeries, Nestle, Bunge Foods, Rich Products Corp, Dawn Food Products, George Weston Bakeries și Canada Bread Company (ultimele două fiind firme canadiene).