**Ambasada Indiei la Bucureşti**

**Detalii privind Târgul Internaţional de Îmbrăcăminte**/**Confecţii India, 2016**

Consiliul pentru Promovarea Exporturilor de Îmbrăcăminte (AEPC) organizează Târgul Internaţional dedicatArticolelor de Îmbrăcăminte, India (IIGF), eveniment emblematic al Consiliului. IIGF este un târg specializat B2B, fiind cel mai important târg pentru exportul de îmbrăcăminte din India în întreaga lume. Cea de-a 57-a ediţie a Târgului va fi organizată în perioada 18-20 iulie, 2016 la Pragati Maidan, New Delhi.

În acest an, s-a acordat atenţie deosebită ţărilor din Europa Centrală, cum ar fi: Albania, Bosnia şi Herţegovina, Bulgaria, Croaţia, Cipru, Republica Cehă, Estonia, Sfântul Scaun, Ungaria, Islanda, Letonia, Liechtestein, Lituania, Macedonia, Malta, Moldova, Muntenegru, Polonia, România, Serbia, Slovacia, Slovenia, Elveţia şi Turcia, care sunt pieţe non-tradiţionale, cu potenţial de dezvoltare.

1. **Târgul vizează 20 de produse de îmbrăcăminte de top mondial şi va impulsiona performanţele de export ale următoarelor produse:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Cod SA/Sistem armomnizat** | **Descriere** |
| 1 | 620520 | Cămăşi pentru bărbaţi / băieţi - din bumbac, netricotat |
| 2 | 620443 | Rochii femei / fete - din fibre sintetice, netricotate |
| 3 | 620640 | Bluze şi cămăşi femei / fete - din fibre artificiale, netricotat |
| 4 | 610510 | Cămăşi bărbaţi / băieţi - din bumbac, tricotat |
| 5 | 611120 | Haine bebe - bumbac, tricotat |
| 6 | 620630 | Bluze şi cămăşi femei / fete - fibre bumbac, tricotat |

1. **Va promova 20 de confecţii de top din India şi va impulsiona performanţele de export ale următoarelor produse:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr** | **Cod SA**/**Sistem armomnizat** | **Descriere** |
| 1 | 620442 | Rochii de bumbac |
| 2 | 610520 | Cămăşi pentru bărbaţi / băieţi - din MMF |
| 3 | 610831 | Camaşă de noapte şi pajama din bumbac |
| 4 | 610711 | Indispensabili şi pantaloni scurţi din bumbac |
| 5 | 620920 | Haine bebe din bumbac |

1. **Târgul va promova şi alte produse**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Cod SA/Sistem armomnizat** | | **Descriere** |
| 1 | 610452 | Fuste pentru femei / fete – din bumbac, tricotat | |
| 2 | 610432 | Jachete femei / fete - din bumbac, tricotat | |
| 3 | 610433 | Jachete femei / fete - din fibre sintetice, tricotat | |
| 4 | 621050 | Haine femei / fete - din ţesături texturate, cu imprimeuri | |
| 5 | 610333 | Jachete şi blazere bărbaţi / băieţi - din fibre sintetice, tricotat | |
| 6 | 621040 | Haine bărbaţi / băieţi - confecţionate din ţesături imprimat | |
| 7 | 610462 | Pantaloni şi şorturi femei/ fete - din bumbac, tricot | |

**Schemă promoţională pentru cumpărători – a 57-a Ediţie IIGF**- Organizatorii Târgului **IIGF 2016** oferă o Schemă promoţională prin care importatorii de îmbrăcăminte selecţionaţi vor beneficia de bilete de avion şi cazare / hotel, după cum urmează

* Schema este adresată doar Cumpărătorilor de confecţii şi accesorii
* Numele cumpărătorilor participanţi trebuie recomandate de către Ambasada Indiei, agenţi comerciali din India şi străinătate, baza de date a IIGF de la diferite târguri organizate de către Consiliu şi BSM / Management Servicii Afaceri
* Cererea primită din partea cumpărătorilor va fi evaluată de către Comitetul de selecţie, pe baza următorului punctaj:

|  |  |
| --- | --- |
| **Criterii punctaj** | **Număr de puncte** |
| Pieţe tradiţionale  (America de Nord şi Europa) | 2 |
| Pieţe non-tradiţionale | 2 |
| Îmbrăcăminte | 2 |
| Accesorii | 1 |
| Cifra de afaceri peste 1 mil-2 mil USD | 1 |
| Cifra de afaceri peste 2 mil-3 mil USD | 2 |
| Cifra de afaceri peste 3 mil USD şi mai mult | 3 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Oferta** | **Schema bonus cumpărător la Ediţia 57 IIGF** |
| Cazare hotel pentru 3 nopţi | Ţări tradiţionale – Puncte - 2  SAU  Ţări Non-tradiţionale – Puncte – 2  Îmbrăcăminte - 2  SAU  Accesorii - 1  Cifra de afaceri peste 1 mil-2 mil USD – Punct 1  Cifra de afaceri peste 2 mil-3 mil USD – Puncte 2  **Calificare – Cumpărător care realizează 4 puncte şi mai mult** |
| Bilet de avion clasa economică | Ţări tradiţionale – Puncte - 2  SAU  Ţări non-tradiţionale – Puncte – 2  Îmbrăcăminte - 2  SAU  Accesorii -1  Cifra de afaceri peste 1 mil-2 mil USD – Punct 1  Cifra de afaceri peste 2 mil-3 mil USD – Puncte 2  Cifra de afaceri peste 3 mil USD şi mai mult – Puncte 2  **Calificare – Cumpărătorul care realizează 6 puncte şi mai mult** |

Pentru criteriile de calificare privind sponsorizarea biletului de avion şi a cazării punctajul **minim va fi 6.** **Minim 4** puncte vor fi considerate de către Comitetul de selecţie pentru un singur bonus adică, şedere la hotel. Totuşi, biletul de avion se va acorda doar noilor achizitori/cumpărători, care nu au vizitat IIGF/TTI înainte.

Pentru informaţii suplimentare vă rugăm să vizitaţi site-ul [www.indiaapparel.com](http://www.indiaapparel.com) Pentru clarificări, vă rugăm să îl contactaţi pe dl. Vijaz Marthur, secretar general adjunct la următoarea adresă de mail: [aepcokhla@aepcindia.com](mailto:aepcokhla@aepcindia.com) sau la telefon nr: +91-124-2708000

Ravi Chandar,

Secretar principal

Reprezentant comercial