



CAMERA DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE DOLJ



CENTRUL MULTIFUNCȚIONAL
CRAIOVA



Consiliul Local al Municipiului Craiova
Primăria Municipiului Craiova



Consiliul Județean Dolj



Consiliul Județean Gorj



Consiliul Județean Vâlcea



Consiliul Județean Mehedinți



Consiliul Județean Olt

TÂRGUL DE COMERȚ AL OLTENIEI



21-23 OCTOMBRIE 2016
CENTRUL MULTIFUNCȚIONAL CRAIOVA

Program de vizitare:
Vineri: 10:00-19:00
Sâmbătă: 10:00-19:00
Duminică: 10:00-16:00





TÂRGUL DE COMERȚ AL OLTENIEI

ORGANIZATOR:

PS MULTISERVICES SRL

Parteneri:

PRIMĂRIA CRAIOVA

CONSILIUL JUDEȚEAN DOLJ

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE DOLJ

PREZENTARE

Cel mai mare eveniment expozițional din Oltenia dedicat bunurilor de larg consum și serviciilor aflat la prima ediție se va desfășura pe parcursul a trei zile în perioada 21-23 octombrie 2016 în incinta **Centrului Multifuncțional Craiova**.

www.targdecomertoltenia.ro
office@targdecomertoltenia.ro

 Targul de Comerț al Olteniei





TÂRGUL DE COMERȚ AL OLTENIEI

TEMATICĂ

1. Agricultură

2. Alimentație

- Alimente
- Băuturi

3. Amenajări

- Amenajări interioare
- Curte si gradină
- Dotări HoReCa
- Electrocasnice
- Mobilă

4. Construcții

- Arhitectură
- Construcții

5. Industrie

- Ambalaje
- Automatizări
- Auto, moto
- Electronice
- Îmbracaminte si incaltaminte
- Industriale
- Metalurgie și sudură
- Produse din cauciuc
- Protecția muncii
- Reciclare
- Transmisii si acționări
- Unelte și scule
- Utilaje

6. Stil de viață

- Artizanat, antichități și decorațiuni
- Cosmetice, detergenți
- Jocuri si jucarii
- Sport si agrement
- Turism

7. Medicină

- Dotări stomatologie
- Echipamente medicale
- Parafarmaceutice

8. Birou

- Birotică și papetarie
- IT si software
- Comunicații

9. Servicii

- Consultanță afaceri
- Imobiliare
- Publicitate
- Transport și depozitare

DESCRIERE

Târgul de Comerț al Olteniei dorește să contribuie la dezvoltarea regiunii Oltenia prin promovarea și punerea în valoare a tuturor activităților comerciale desfășurate de companiile și entitățile ce își desfășoară activitatea în acest areal.

Târgul de Comerț va oferi expozanților o oportunitate unică de a-și pune în valoare produsele, tehnologiile și proiectele de dezvoltare.

Veți fi la curent cu investițiile din domeniu, dar și cu ultimele tendințe din industriile de profil. Pe durata târgului vor fi organizate conferințe și seminarii, prezentări și demonstrații dedicate în special vizitatorilor specialiști.

Companiile prezente la târg vor veni cu oferte promoționale pe toată perioada târgului, premii, tombole și vouchere de reduceri. Nu vor lipsi prezentări de produse, degustări și momente artistice care să trezească interesul vizitatorilor.

În cadrul târgului va exista și o bursă a locurilor de muncă.



TÂRGUL DE COMERȚ AL OLTENIEI

CAMPANIA DE PROMOVARE

Campania de promovare cuprinde:

Media

- TV (spoturi video, interviuri, reportaje)
- Radio (spoturi audio, interviuri, reportaje)
- Presa scrisă de specialitate și de larg tiraj
- Online (site-uri de specialitate)
- Social Media (Facebook, Twitter, Youtube)

Indoor

- Afișe, flyere, invitații.

Outdoor

- Bannere, panouri, afișe.

Catalog târg

- Conține prezentarea tuturor companiilor expozante în cadrul târgului și alte companii care doresc promovarea în acest catalog.



PARTENERI MEDIA

TV CRAIOVA



RADIO SUD
92.4 MHz

alege
punctul de
GAZETA de SUD

GAZETA de SUD
Cotidianul oltenilor de pretutindeni

craiova.ro
orașul începe aici

Gorjeanul

METROPOLITANUL

craiovaforum

ROLOCAL.ro

Râmnicu Vâlcea Week



Gazeta Oltului

Radio România
Oltenia - Craiova

Indiscret
săptămânalul câmpilor de mărțică și reportajelor

Slatina Ta

jurnalul
Olteniei

GTV

PAGINI
NATIONALE
2016

tv oltenia
bucuresti oltenia

Curvântul Libertății