

În atenția: Dnei / Dlui Director General

INVITAȚIE

Camera de Comerț și Industrie a României în parteneriat cu Institutul Bancar Român, vă invită la seminarul:

Finanțe manageriale și evaluarea afacerii în setarea strategiei de dezvoltare a firmei



14 – 15 noiembrie 2016

București, CCIR Business Center, bd. Octavian Goga, nr. 2, sector 3, sala Dobrogea, etaj 5, tronson III.

Scopul seminarului

Seminarul își propune prezentarea din perspectiva managerială a aspectelor financiare și contabile astfel încât să faciliteze comunicarea între funcțiunea financiară și toate celelalte funcțiuni ale companiei, în scopul atingerii obiectivelor propuse.

Optimizarea proceselor din orice companie este dificilă dacă părțile implicate au bariere de înțelegere a termenilor specifici, iar funcțiunea financiară, spre deosebire de toate celelalte, operează cu termeni ce provoacă de multe ori tentația de a spune „eu nu mă pricep la contabilitate dar ...”.

Seminarul explică conceptele de bază prin exemple practice, contribuind la însușirea corectă de către participanți a terminologiei financiare. Chiar dacă nu se concentrează exclusiv pe riscuri, seminarul clarifică cifrele din spatele lor și semnalizează posibilitatea apariției unor situații stresante pentru companie.

Grup Țintă

Seminarul se adresează *managerilor de operațiuni, vânzări, marketing, juridic* precum și tuturor utilizatorilor de rapoarte financiare care au nevoie de cunoștințe de analiză financiară pentru urmărirea și realizarea indicatorilor care revin unității pe care o coordonează din planul de activitate/dezvoltare al companiei.



Tematica și Conținutul Cursului

- Înțelegerea modului în care tranzacțiile companiei și activitățile acesteia sunt reflectate în situațiile sale financiare;
- Capabilitatea de a citi și înțelege componentele situațiilor financiare: bilanț, cont de profit și pierdere, flux de disponibilități. Înțelegerea rolului situațiilor financiare precum și a beneficiilor oferite de interpretarea corectă a instrumentelor de analiza financiară;
- Competențe în aprecierea performanței operaționale, investiționale și financiare a companiei utilizând indicatori specifici
- Abilitatea de a înțelege semnificația și de a interpreta informația din “Notele explicative la situațiile financiare”
- Clarificarea rolului pe care funcțiunea financiară îl are atât în stabilirea strategiei companiei cât și în instrumentele de măsură a îndeplinirii obiectivelor companiei

Cuprins:

Management financiar

- Funcțiuni
- Tipuri de decizii
- Rolul și principiile contabilității

Situații financiare

- Contul de profit și pierdere
 1. Analiza veniturilor, criterii de recunoaștere și provocări în stadiul de raportare
 2. Analiza cheltuielilor, criterii de recunoaștere și provocări în stadiul de raportare
- Bilanț
 1. Active și elemente discutabile
 2. Datorii și capitaluri, elemente discutabile
- Flux de disponibilități
 1. Componente majore
 2. Metode

Analiza financiară

- Obiective, instrumente
- Analiza pe bază de indicatori
- Limitări și capcane ale analizei financiare pe bază de indicatori

Planificare financiară

- Bugetare, prognoze
- Analiza pragului de rentabilitate, efectul de levier operațional

Capital de lucru

- Componente, politici
- Managementul capitalului de lucru

Valoarea în timp a banilor

- Valoare viitoare
- Valoare prezentă

Studii de caz și exemple practice



Perioada de desfășurare: 14 - 15 noiembrie 2016, intervalul orar **9:00 - 17:00**, sala Dobrogea, etaj 5, tronson III, CCIR Business Center, bd. Octavian Goga, nr. 2, sector 3, București

Lector: Luminița Daneti, MBA

Doamna Luminița Daneti are peste 15 ani de experiență în finanțe corporatiste, atât în companii mari (active peste 200 milioane Euro) cât și în IMM-uri, în diverse industrii precum și în consultanță.

După absolvirea programului MBA City University of Seattle - USA s-a alăturat echipei de instructori ai Institutului Bancar Român. Doamna Daneti deține de asemenea un master în Aeronautică și este licențiată în Matematică.

Domeniile sale de expertiză sunt: analiza financiară, evaluare de companii, planificare strategică, managementul activelor și pasivelor, controlling.

Din anul 2000 până în prezent, în calitate de lector a susținut cursuri de analiză financiară și finanțe corporatiste în cadrul a două programe MBA precum și seminarii practice pe tematică financiară în cadrul Institutului Bancar Român.

Tarif de Participare: 1049 RON + TVA/ participant.

Important! Se acordă reducere de 10% pentru doi sau trei participanți de la aceeași organizație, respectiv 15% pentru minim patru participanți de la aceeași organizație.

Plata se face la casieria Camerei de Comerț și Industrie a României, tr. III, et. 4 sau prin bancă în contul CCIR - RO31 RZBR 0000 0600 0240 7957 deschis la Raiffeisen Bank SMB, Cod fiscal RO 2842250.

Relații suplimentare:

Rodica Vîrtopeanu, Șef Birou Organizare Evenimente, tel. 0374.474.411.

Vă rugăm să aveți amabilitatea de a ne transmite confirmările de participare în scris (formularul de participare completat) și confirmarea plății (copia OP-ului), prin fax. la 021.319.01.56 sau la adresa de e-mail: rodica.virtopeanu@ccir.ro **până la data de 10 noiembrie 2016.**

Traian Caramăneanu

Secretar General

Camera de Comerț și Industrie a României



