



Noua strategie pentru comerț și investiții a Uniunii Europene „Comerț pentru toți”

- Material informativ -

Comisia Europeană a propus în anul 2015 dezvoltarea unei noi strategii pentru comerț și investiții a Uniunii Europene: „Comerț pentru toți”. Provocarea Uniunii Europene este de a crea noi locuri de muncă, de a stimula investițiile și creșterea economică.

Comisarul UE pentru Comerț, Cecilia Malmström, a declarat în strategia „Comerț pentru toți” că politica comercială va deveni mai responsabilă, mai eficace și mai transparentă, protejând nu doar interesele noastre, dar și valorile noastre. Prin **eficacitate** se înțelege că politicile comerciale vor oferi avantaje depline consumatorilor, muncitorilor și întreprinderilor mici, oferind, în același timp, instrumente și informații necesare pentru ca întreprinderile mici și mijlocii europene (IMM-urile), consumatorii și lucrătorii să profite pe deplin de o deschidere mai amplă a piețelor. Pe scurt, politica comercială garantează crearea a noi oportunități economice¹. Pentru a asigura o **transparență** deplină a negocierilor pe marginea acordurilor comerciale, strategia prevede publicarea principalelor texte din cadrul rundelor de negocieri. Această procedură a fost inițiată și introdusă urmare a negocierilor purtate între UE și SUA pe marginea Parteneriatului pentru Comerț și Investiții (TTIP)². Un alt principiu cheie pe care se va baza politica comercială a UE constă în **respectarea valorilor europene**, precum dezvoltarea durabilă, drepturile omului, comerțul echitabil și lupta împotriva corupției. Rezultă că în acordurile comerciale încheiate de UE vor fi incluse normele de anticorupție și vor fi aplicate dispoziții privind standardele fundamentale în domeniul muncii (dreptul sindical al lucrătorilor și eliminarea muncii copiilor)³.

Noua strategie urmărește să eficientizeze acordurile comerciale, care vor genera mai multe oportunități și, implicit, mai multe locuri de muncă în Europa. Mai mult de 30 milioane de locuri de muncă depind de exporturile din afara spațiului UE, iar 90% din viitoarea creștere globală va avea loc în afara frontierelor Europei⁴.

Beneficiarii strategiei pentru comerț și investiții

Strategia Uniunii Europene „Comerț pentru toți” urmărește să ofere acces oamenilor la cât mai multe beneficii comerciale. Astfel, de pe urma acestei strategii vor beneficia atât

¹ Comisia Europeană - Comunicat de presă, *Comerț pentru toți: Comisia Europeană prezintă o nouă strategie comercială și de investiții*, Bruxelles, 14 octombrie 2015.

² European Commission, *Trade for all. Towards a more responsible trade and investment policy*, 2015, p. 5, valabil la http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2015/october/tradoc_153846.pdf

³ Comisia Europeană, *Comerț pentru toți*, Bruxelles, 14 octombrie 2015.

⁴ European Commission, *Trade for all*, 2015, p. 8.

consumatorii, lucrătorii cât și întreprinderile mici și mijlocii. Această strategie conține acțiuni prin care se urmărește creșterea încrederii consumatorilor în produsele pe care le cumpără⁵, precum și asigurarea accesului la produse din întreaga lume. Astfel, vor avea posibilitatea de a alege ceea ce este mai potrivit pentru necesitățile lor⁶. Mai mult, prin intermediul noii strategii se urmărește crearea locurilor de muncă în Europa, care vor fi generate de încheierea a noi acorduri comerciale cu actori internaționali. Drept urmare, finalizarea negocierilor între UE și Statele Unite ale Americii și UE - Japonia, precum și acordurile de liber schimb între UE și regiunea Asia Pacific și UE - America Latină va duce la sporirea investițiilor străine directe și, implicit, la crearea a noi locuri de muncă⁷. Datorită investițiilor străine directe sunt angajate peste 7 milioane de oameni în Uniunea Europeană și peste 6 milioane de oameni în Statele Unite ale Americii⁸.

Totodată, noua strategie va încuraja cetățenii să se implice în elaborarea politicilor de comerț, promovându-se negocierile realizate în mod transparent.

Interdependența dintre politica comercială a UE și fenomenul globalizării

Strategia comercială a UE va avea un impact semnificativ asupra procesului de globalizare, întrucât politicile comerciale și politica europeană de dezvoltare și cooperare reprezintă catalizatorul pentru creșterea economică în statele aflate în curs de dezvoltare. Realizarea unei strategii comerciale eficiente, care va asigura o dezvoltare sustenabilă, va contribui, implicit, la atingerea obiectivelor stabilite în Agenda 2030 a Organizației Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Durabilă⁹.

Prioritatea Uniunii Europene în domeniul comercial va rămâne în continuare revitalizarea negocierilor multilaterale și consolidarea prezenței în regiunea Asia – Pacific¹⁰, prin negocierea acordurilor de liber schimb cu Australia, Noua Zeelandă, Filipine și Indonezia; prin finalizarea proiectelor majore precum acordul de liber schimb cu Japonia și acordul dintre UE și China privind investițiile. De asemenea, modernizarea acordurilor de liber schimb existente între UE și Chile, UE și Mexic, precum și îmbunătățirea Uniunii Vamale cu Turcia rămân niște priorități ale Uniunii Europene în contextul strategiei „Comerț pentru toți”.

Pentru realizarea unei strategii mai eficiente, Comisarul European pentru Comerț, Cecilia Malmström recomandă implicarea activă și responsabilă atât a Parlamentului European, cât și a guvernelor naționale din cele 28 de state membre, care au autoritatea și credibilitatea de a

⁵ Ibidem.

⁶ European Commission – Speech - *EU Trade Priorities in 2016*, Cecilia Malmström, Commissioner for Trade, Peterson Institute, Washington D.C., 10 March 2016.

⁷ European Commission, *Trade for all*.

⁸ European Commission, *EU Trade Priorities in 2016*, Washington D.C., 10 March 2016.

⁹ Agenda 2030 - un cadru universal destinat tuturor țărilor în scopul de a contribui la eradicarea sărăciei și la realizarea dezvoltării durabile până în anul 2030, include un set ambițios de 17 obiective de dezvoltare durabilă și a fost adoptată în data de 25 septembrie 2015, la New York.

¹⁰ Comisia Europeană, *Comerț pentru toți*, Bruxelles, 14 octombrie 2015.

participa în dezbateri, cu scopul de a explica cetățenilor motivele pentru care globalizarea și deschiderea piețelor este în interesul tuturor¹¹.

Surse bibliografice:

- Comisia Europeană - Comunicat de presă, Comerț pentru toți: Comisia Europeană prezintă o nouă strategie comercială și de investiții, Bruxelles, 14 octombrie 2015.
- European Commission, Trade, *Trade for all – New EU Trade and Investment Strategy*, valabil la <http://ec.europa.eu/trade/policy/in-focus/new-trade-strategy/>
- European Commission, *Trade for all. Towards a more responsible trade and investment policy*, 2015, valabil la http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2015/october/tradoc_153846.pdf
- European Commission – Speech - *EU Trade Priorities in 2016*, Cecilia Malmström, Commissioner for Trade, Peterson Institute, Washington D.C, 10 March 2016.
- European Commission – Speech - *Shaping Globalisation through EU Trade Policy*, Cecilia Malmström, Commissioner for Trade, European Parliament Trade Policy Day, Brussels, 9 November 2016.

¹¹ European Commission – Speech - *Shaping Globalisation through EU Trade Policy*, Cecilia Malmström, Commissioner for Trade, European Parliament Trade Policy Day, Brussels, 9 November 2016.

