



AUSTRIAN BUSINESS NEWS

ADVANTAGE AUSTRIA **BUCUREȘTI** – SECȚIA COMERCIALĂ, AMBASADA AUSTRIEI

WORLD CLASS PART NERS

ON TOP | Mobilitatea>>>
Noutăți din Austria >>>
Noutăți din România >>>
Evenimente viitoare >>>
Publicații de interes >>>
Alte link-uri de interes >>>

EDITORIAL



Stimați cititori,

În ediția actuală a AUSTRIAN BUSINESS NEWS aflați ce pune în mișcare economia austriacă în România și ce anume se mișcă datorita ei. Ca exemplu, în primul trimestru 2017 succesul exporturilor din Austria în Romania a continuat cu o creștere de +7,3%! Un aspect pozitiv la acest trend care se menține îl reprezintă creșterea exporturilor la mai multe categorii de produse, aceasta nefiind datorată doar unor succese singulare

sau a unui proiect de business.

Dar și economia românească are o evoluție de succes, România cu o creștere economică de 5,6% fiind în primul trimestru 2017 țara cu cea mai puternică creștere economică din UE. Acest lucru se datorează condițiilor economice cadru și a dezvoltării puternice a firmelor, dar în mare parte creșterea se bazează pe consum. Creșterea durabilă a consumului poate avea loc în cazul în care consumatorii, adică noi toți, avem încredere în creșterea salarială. Acest lucru ține de clasa politică, care trebuie să nu dezamăgească încrederea oamenilor, ci din contră să o întărească. O dezamăgire a încrederii consumatorului ar putea aduce o slăbire a creșterii economice și chiar o nouă criză economică.

În mod deosebit se poate scoate în evidență dezvoltarea sectorului IT, al cărui aport la creșterea economică se situează pe locul doi, după consumul privat. Și de această dată se vede ce poziție importantă ocupa în Romania acest sector inovativ, aflat în plină creștere. Înainte de toate este un sector care atrage persoane inteligente – chiar și din străinătate – la București, Cluj-Napoca, Iași, etc., acestea realizând adevărate biotopuri ale creativității și inovației. Viitorul României se bazează pe job-uri de înaltă calitate și valoare.

Suntem mândri că firmele austriece pot aduce un aport pozitiv la dezvoltarea României. Ca și în ultimele decenii, firmele austriece sunt în România cu scopul de a munci și investi pe termen lung, contribuind astfel la dezvoltarea economică a țării. Perspectivele economice pozitive ale companiilor noastre au fost confirmate și de către studiul nostru de sondare a pieței, efectuat în aprilie și mai 2017. Două treimi din firmele austriece aflate în România se așteaptă la o dezvoltare a firmei, trei sferturi din firme doresc să investească și jumătate din toate firmele participante la sondaj doresc să angajeze forță de muncă suplimentară.

Ne bucurăm să aflăm povești de succes viitoare, care sperăm să fie posibile datorită condițiilor cadru pozitive ale guvernului.

Vă doresc mult succes, iar nouă tuturor o colaborare deosebită!

Cu sincere salutări,

Gerd Bommer
Consilier Comercial

ON TOP | MOBILITATEA

Mobilitatea - arteră vitală în spațiul urban

În aceste vremuri moderne din ce în ce mai mulți oameni sunt atrași de zonele metropolitane: adeseori datorită ofertei de locuri de muncă, care face ca oameni de la sat să migreze la oraș, dar și alți factori cum ar fi locurile de studiu, serviciile medicale și sociale cât și oferta de petrecere a timpului liber joacă un anumit rol. Orașele au consemnat astfel în ultimii ani un număr crescut de locuitori și implicit se confruntă cu probleme de infrastructură. În special în ceea ce privește mobilitatea este necesar să se găsească soluții eficiente pentru viața petrecută în oraș în sensul susținerii eficiente a procesului de mișcare a locuitorilor și al evitării producerii unui haos în trafic sau cel puțin a evitării acestuia.



Deoarece, mobilitatea este artera vitală a fiecărui oraș și un sistem de trafic bine organizat, care asigură deplasarea fără obstacole a persoanelor și a mărfurilor, este baza pentru calitatea vieții urbane cât și premisa pentru dezvoltarea economică din mediul urban. Extinderea infrastructurii pentru traficul individual motorizat și-a atins limitele. Pentru a soluționa problemele de trafic din domeniul urban nu este suficient doar să se susțină trecerea la vehicule cu emisii scăzute sau fără emisii. Sunt necesare soluții inovatoare, pentru ca acestea să poată fi ținute sub control. Orașe precum Londra (GB), Koblenz (DE) și La Paz din Bolivia se bazează de exemplu pe telecabine și lifturi în zona urbană pentru a depăși momentele critice din trafic. Împreună cu campionul austriac mondial Doppelmayr au elaborat concepte individuale pentru trafic, care se bazează pe soluții inovatoare.

Soluțiile inovatoare sunt cele care marchează smart cities, deci acele orașe ale căror concepte de dezvoltare sunt caracterizate de aplicarea celei mai moderne tehnologii, pentru a deveni mai eficiente, mai atractive pentru viața de zi cu zi și mai inovatoare. În domeniul mobilității urbane aceste orașe pun un accent din ce în ce mai puternic pe transportul public. Acesta este adaptat la nevoile locuitorilor orașului – se urmărește susținerea cu precădere a unor decizii smart de mobilitate. Este vorba de exemplu despre modele de trafic multimodale, cum ar fi printre altele crearea de utilități park-and-ride la periferia orașului, unde navetiștii din zonele limitrofe să aibă posibilitatea să urce în mijloacele de transport public fără să aibă probleme legate de parcare autoturismului. Luând în



considerare faptul că populația se află în proces de îmbătrânire este din ce în ce mai important să se garanteze un acces simplu și fără bariere la sistemul de trafic. Și în privința mobilității în transportul de mărfuri provocarea cea mare este ca rețeaua de străzi urbane să fie cât mai mult decongestionată fără limitarea transportului de mărfuri aflat în permanentă creștere. Și în această privință există soluții multimodale – deci modele de transport combinat, care îmbină diverse căi de transport.

Orașul Viena s-a ocupat deja de timpuriu cu această temă și este considerat azi unul dintre smart city de top din lume. Însă acest rezultat nu se obține de azi pe mâine – pe lângă o bună planificare este necesară o transpunere eficientă și în special capacitatea de a rezista. Peste ani orașul a acumulat multă experiență pe această temă, pe care o împarte cu plăcere și cu alții.

NOUTĂȚI DIN AUSTRIA



ENGEL: Tehnica de turnare prin injecție marca liderului de piață

Cu cele mai noi tehnologii, cu cele mai moderne echipamente de producție și cu o extinsă activitate de service și suport, austriecii își conving clienții din lumea întreagă. ENGEL Gruppe se extinde continuu pe noi piețe, are deja 9 fabrici în Asia și America de Nord și este prezentă în peste 85 țări. La acest moment compania înregistrează o cifră de afaceri de 1.25 mld. euro și are la nivel mondial peste 5.200 colaboratori; cota la export este de ca. 95%. În anul în curs concernul va investi ca. 100 mil. euro preponderent în construcția de noi locații în Austria. Dar și în China și în Coreea de Sud se așteaptă finalizări de investiții. ENGEL este singurul producător din Asia de echipamente pentru tehnica de injecție care aprovizionează mai multe piețe locale. [Citeste mai departe](#)

Exportul de produse agrare austriece din nou pe plus și în 2016

Cererea de produse agrare austriece este de neegalat. În 2016 au fost exportate produse în valoare mai mare de 10 mld. euro. Cei mai importanți parteneri de afaceri au fost Germania și Italia. Exportul de produse agrare exportate a crescut în 2016, conform unei statistici a AMA-Marketing cu 3,2 % ajungând la valoarea de 10,4 mld. euro. De când Austria a intrat în UE această cifră s-a multiplicat de ca. șase ori. Printre cele mai importante grupe de produse la export se numără carnea și produsele din carne, laptele și produsele lactate, băuturile, legumele și fructele. [Citeste mai departe](#)



Round Table cu investitori în cadrul Camerei Economice a Austriei în prezența Premierului Sorin Grindeanu

Înviatelor Președintelui Camerei Economice Leitzl la o masă rotundă cu investitori în prezența Premierului Sorin Grindeanu au dat curs în data de 9 mai 2017 circa 30 de reprezentanți de top ai mediului economic austriaco-român în frunte cu BCR, OMV-Petrom, Erste Bank, companii de asigurare și din cadrul multor altor investiții austriece de top. Premierul Grindeanu a subliniat importanța investitorilor austrieci din România, dar în același timp a scos în evidență dezvoltarea economică pozitivă a investitorilor austrieci din România datorată condițiilor cadru favorabile ale României. Investitorii austrieci au prezentat poveștile lor de succes din România, au adresat însă și cuvinte critice și au profitat de ocazia oferită de round table de a discuta despre problemele și preocupările lor. [Citeste mai departe](#)

NOUTĂȚI DIN ROMÂNIA

Employer Branding in Romania



Employer Branding – un portofoliu de masuri prin care firma se pozitioneaza ca angajator atractiv – este o strategie transpusa cu succes in prezent de companiile de succes pentru a se pozitiona pozitiv pe piata de munca. Pentru a putea gasi un angajat sau o angajata fidela si in mod special forta de munca calificata pe care sa o pastreze timp indelungat, companiile trebuie sa trateze aceasta problema cu maxima seriozitate. Oferta de munca este variata pentru majoritatea angajatilor si in acest fel angajatorii se afla intr-o

permanenta competitie pentru gasirea talentelor. Ce este de facut pentru a te detasa de mase, pentru a atrage talente, pentru a veni in intampinarea mentalitatii angajatilor si astfel pentru a gasi cei mai buni angajati si angajate si pentru a avea o fluctuatie scazuta de personal, sunt doar cateva puncte discutate cu expertii din domeniul HR invitati la panelul de discutii ce a avut loc la Sectia Comerciala a Ambasadei Austriei in 7 aprilie. Prezentarile lectorilor le puteti gasi pe [pagina noastra de internet](#).

Sărbătoarea de mai a economiei austriece în România, 2017

În 6. mai Secția Comercială a Ambasadei Austriei la București a invitat comunitatea de afaceri româno-austriacă la tradiționala Sărbătoare de Mai a economiei austriece din România. Peste 400 de invitați, preponderent reprezentanți ai comunității de afaceri în România și partenerii lor au luat parte la acest eveniment. De la această atmosferă nu puteau să lipsească specialitățile culinare austriece, cu care au fost răsfățat participanții. Cele mai frumoase costume tradiționale au fost de aceasta data premiate si apreciate de publicul nostru. Cei ca. 60 de copii prezenți, au fost fascinați de spectacolul Teatrului Vinez la București și de programul de divertisment organizat special pentru copii. O selecție a celor mai frumoase momente le puteti surprinde pe pagina noastra de [facebook](#).



Austria Showcase "Industria construcțiilor și a furnizorilor de soluții în construcții"



În zilele de 15 și 16 mai 2017, 12 firme austriece și cu capital austriac din domeniul construcțiilor subterane, supraterane, infrastructură și materiale de construcții au luat parte la un Austria Showcase pe tema "Industria construcțiilor și a furnizorilor de soluții în construcții". Evenimentul de specialitate a fost organizat de Secția Comercială a Ambasadei Austriei la București și a inclus printre altele o sesiune de round table, mai multe evenimente de networking și o conferință de specialitate.

Doriți să citiți mai multe detalii? Le găsiți [aici](#).

EVENIMENTE VIITOARE

Green.Building.Solutions - Universitate de vară pe tema construcțiilor ecologice **22.7.-13.8.2017 | Viena**

Și în 2017 se pot înscrie studenți și studențe din întreaga lume pentru a participa la master-level-ul de anul acesta Green.Building.Solutions. de la Viena. Cunoștințe interdisciplinare și sesiuni de întrebări captivante pe tema construcțiilor verzi, a tehnologiilor și al caselor pasive, cât și al aspectelor durabile și ecologice ale planificării orașelor vor fi dezbătute în cadrul unor prezentări de specialitate și în cadrul unor workshop-uri. Arhitecți, planificatori și ingineri în devenire precum și constructori pot purta discuții cu experți și lectori din diferite domenii de activitate și-și pot însuși noțiuni de practică din diferite aspecte. [Aici](#) puteți obține mai multe informații.



Marketplace Austria 2017 | Forum de cooperare și B2B meetings **4.10.2017 | Viena**

"Marketplace Austria 2017" oferă achizitorilor din lumea întreagă șansa unică de a întâlni producători și ofertanți de produse alimentare și băuturi din Austria și de a-și găsi noi parteneri de afaceri. Înregistrările online sunt acceptate până la data de 31 august 2017.

Forumul de cooperare internațional organizat de Camera Economică a Austriei (WKÖ) se adresează achizitorilor, importatorilor și distribuitorilor de produse alimentare și băuturi din lumea întreagă. Discuțiile individuale (B2B) cu producătorii austrieci de alimente și băuturi precum și sesiunile de informare și de prezentări conturează programul evenimentului. [Aici](#) vă puteți informa pentru a participa. Locurile sunt limitate – înscrieți-vă acum!



OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

**Mehr bewegen.
Mehr Zukunft.**



OMV Refining & Marketing GmbH

OMV cu centrala în Viena este cea mai mare companie industrială notată la bursă din Austria. Firma caută clienți din domeniul construcției și a întreținerii drumurilor, care dețin o instalație proprie de amestec al asfaltului și care au nevoie pentru producerea masei amestecului de bitum, de bitum modificat cu polimeri (OMV Starfalt PmB) sau de tipuri speciale de bitum. Firma **caută clienți direcți**. [Citeste mai departe](#)

Vorarlberg Tourismus GmbH

Vorarlberg Tourismus GmbH este în calitate de organizație de marketing unitatea de servicii pentru organizatorii de călătorii și pentru companiile de media. Echipa facilitează contacte cu hoteluri și operatori de servicii, ajută la obținerea de oferte și la elaborarea de programe turistice. **Compania oferă servicii și know how.** [Citeste mai departe](#)

**VOR
ARL
BERG**



Forster Metallbau GmbH

Forster Metallbau GmbH face parte dintre experții de frunte ai Europei privind protecția fonică. Producția elementelor de protecție fonică și a tehnicilor de acoperire a panourilor se bazează pe o experiență îndelungată cât și pe o permanentă dezvoltare a produselor. Sortimentul de produse include în plus sisteme de rafturi în mod de construcție mobil și static. Acestea se utilizează în special în arhive publice și private, biblioteci, muzee și birouri. Firma **caută clienți direcți**. [Citeste mai departe](#)

nast consulting ZT GmbH

nast consulting ZT GmbH este activă de peste 25 de ani în domeniile tehnologie pentru trafic, proiectare specializată pentru domeniul trafic, proiectare pentru domeniul mediu înconjurător și infrastructură. Pe lângă realizarea de proiecte și servicii nast consulting ZT GmbH ajută prin intermediul rețelei sale de furnizori de tehnologie și de parteneri de cooperare din Europa de exemplu administrațiile la integrarea de noi procese în fluxuri de lucru existente. Firma ofera **servicii și know how**. [Citeste mai departe](#)

nast consulting



VTU Engineering GmbH

VTU Engineering este o companie high tech specializată în proiectarea de instalații de proces pentru diverse sectoare industriale: farmaceutic, biotehnologie, chimie, metalurgie, petrol și gaze. Prin integrarea know-how-ului de proces, care depășește nivelul branșelor, VTU Engineering dezvoltă și proiectează soluții inovatoare pentru de ex. soluții de separare, uscarea hidrocarburilor, purificarea aerului, purificarea apei etc. Firma **servicii și know how**. [Citeste mai departe](#)

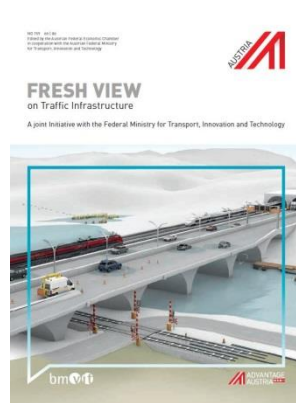
PUBBLICAȚII DE INTERES

MERITĂ SĂ ACORDAȚI ATENȚIE | AȚI VĂZUT DEJA?

FRESH VIEW Magazine - structurat pe domenii vă oferă informații demne de luat în seamă, pe care le puteți descărca direct pe computerul Dumneavoastră. Astăzi vă prezentăm două broșuri FRESH VIEW, pe care probabil că nu le știți încă:



FRESH VIEW | Tehnologia mediului
(Download: [aici](#))



FRESH VIEW | Infrastructura de transport
(Download: [aici](#))

Pentru lista completă a broșurilor FRESH VIEW editions click [aici](#).

ȘTIAȚI CĂ... AUSTRIA ÎNSEAMNĂ AFACERI LA SUPERLATIV?



Imaginile noastre video arată, de ce economia Austriei este surprinzător de ingenioasă.

Click [aici](#) pentru a vedea de ce.



ALTE LINK-URI DE INTERES

PAGINA NOASTRĂ DE WEB

ADVANTAGE AUSTRIA Romania

PAGINA NOASTRĂ DE FACEBOOK

ADVANTAGE AUSTRIA Romania

AMBASADA AUSTRIEI

Ambasada Austriei din București

AUSTRIAN BUSINESS AGENCY

Agenția ABA – Invest din Austria este prima adresă, pe care o accesează investitorii străini, atunci când vor să se intereseze despre Austria.

DESCOPERA AUSTRIA

Biroul din București al Oficiului Național de Turism Austria

FORUMUL CULTURAL AUSTRIAC BUCUREȘTI

Forumul Cultural Austriac este secția culturală a Ambasadei Austriei din București.

CONTACT & SERVICE

ADVANTAGE AUSTRIA București

Ambasada Austriei - Secția Comercială

Strada Logofat Luca Stroici 15

020581 București

România

T +40 372 068 900

F +40 372 068 909

E bucharest@advantageaustria.org

W www.advantageaustria.org/ro

ADVANTAGE AUSTRIA, o rețea cu mai mult de 110 birouri în peste 70 de țări oferă firmelor austriece și partenerilor lor internaționali o paletă de servicii foarte diversificată. 750 de colaboratori și 40 de consultanți sprijină rețeaua pentru a găsi cei mai compatibili furnizori sau parteneri de afaceri din Austria. Anual sunt organizate peste 1.000 de manifestări pentru a încuraja încheierea parteneriatelor de afaceri. Alte servicii oferite de ADVANTAGE AUSTRIA se orientează atât pentru găsirea de importatori, distribuitori sau reprezentanți comerciali, cât și pentru obținerea de informații detaliate despre domeniul de afaceri și posibilitatea de a intra pe piața austriacă.

DEZABONARE

Dacă pe viitor nu mai doriți să primiți acest newsletter, doriți să primiți informațiile la altă adresă de email sau doriți să recomandați și alți destinatari vă rugăm să ne comunicați la T 0372 068 900, E bucharest@advantageaustria.org.

