**Stimaţi Domni / Stimate Doamne,**

Vă informăm cu privire la scopul scrisorii noastre.

Suntem un grup de beneficiari din Grecia care intenţionează să înfiinţeze o firmă *start-up* în domeniul turismului / informaţiilor.

Pentru a finanţa proiectul nostru, vom participa la **un Program European COSME,** care vizează promovarea creşterii şi consolidarea competitivităţii şi sustenabilităţii întreprinderilor din Uniunea Europeană.

Proiectul nostru este în principal o combinaţie de comunicare tele şi web, care oferă informaţii turiştilor nou veniţi sau permanenţi – în mai multe sectoare de interes.

Programul european are două obiective cheie pe care proiectul nostru trebuie să le urmeze:

 • Să sprijine crearea, dezvoltarea afacerilor şi extinderea firmelor din domeniul turismului prin incubatoare şi acceleratoare de integrare a creativităţii.

 • Să conducă o conversie eficientă a cunoştinţelor ştiinţifice şi tehnologice în produse, servicii şi procese inovatoare.

Bugetul estimat va fi de aproximativ 750.000 de euro. Programul finanţează 75% din proiectele selectate.

Propunerile trebuie prezentate de către consorţii care formează reţele transnaţionale de incubatoare, acceleratori şi organizaţii de afaceri, care oferă sprijin IMM-urilor şi întreprinderilor nou înfiinţate (start-up-uri).

Consorţiile trebuie să fie formate din cel puţin patru persoane juridice, din cel puţin trei state membre diferite ale UE.

Durata maximă a proiectelor este de 36 de luni. Întrucât experienţa dvs. ar fi utilă pentru ca aplicaţia să aibă succes, vă invităm să participaţi ca partener în proiectul nostru.

Unele activităţi orientative ar putea fi următoarele: (*lista este orientativă)*

• Activităţi de instruire a personalului Agenţiei privind produsul turistic

• Studii privind tendinţele şi perspectivele pieţei mondiale şi europene a turismului

• Studii privind turismul extern al pieţelor turistice tradiţionale şi al celor noi

• Analiza produselor turistice

• Analiza concurenţei

• Utilizarea tehnologiilor informaţiei şi comunicării în sectorul turismului

• Strategia de abordare-promovare a produselor turistice

• Planul de acţiune pentru dezvoltarea produselor turistice

• Studiul specializării produselor şi serviciilor turistice

• Conferinţe de informare privind produsul turistic

• Acţiuni de promovare a produsului turistic.

Partenerul candidat va participa la proiect cu 10% din buget, care va fi elaborat de grupul de lucru al proiectului.

Întrucât termenul limită este aproape (19 octombrie), vă rugăm să ne anunţaţi, cât mai curând posibil, dacă sunteţi interesaţi să participaţi la proiectul nostru.

Am dori să vă informăm, de asemenea, că nu există nicio obligaţie privind finanţarea sau vreo altă obligaţie din partea dvs. în procedura de aplicare.

Cu respect,

**George Bouloubassis**

**Coordonator programe europene**