



European
Enterprise Promotion
Awards

2018

PREMII PENTRU PROMOVAREA ÎNȚREPRINDERILOR EUROPENE 2018

MANUAL DE FUNCȚIONARE

CUPRINS

1. DEFINIȚIE ȘI MOTIVAȚIE	3
1.1. Un premiu care recunoaște excelența în promovarea antreprenoriatului	3
1.2. Obiective	3
1.3. Importanța antreprenoriatului	3
1.4. Beneficii pentru participanți și câștigători	4
2. METODOLOGIE	4
2.1. Publicul vizat	4
2.2. Categorii	4
2.3. Proces de selecție în două etape	5
2.3.1. Nivel național	5
2.3.2. Nivel european	6
2.4. Criterii de eligibilitate	7
2.5. Criterii de premiere	9
3. EVALUAREA ȘI SELECȚIA LA NIVEL NAȚIONAL	9
3.1. Criterii de eligibilitate	9
3.2. Criterii de selecție	10
3.3. Selecția candidaților	10

1. DEFINIȚIE ȘI MOTIVAȚIE

1.1. Un premiu care recunoaște excelența în promovarea antreprenoriatului

Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene, inițiate de către Comisia Europeană, recunosc și răsplătesc inițiative remarcabile care susțin antreprenoriatul. Premiile, lansate în anul 2005, nu reprezintă doar o competiție, ci vizează și sensibilizarea în ceea ce privește antreprenoriatul – atât cu referire la politici cât și la punerea în aplicare a politicilor – și celebrează succesul.

În fiecare an se vor identifica câștigători paneuropeni care îi vor inspira pe ceilalți

Din punct de vedere geografic, competiția cuprinde cele 28 de state membre¹ ale Uniunii Europene, precum și țările asociate în cadrul Programului pentru Competitivitate și Inovație (CIP): Islanda, Serbia și Turcia.

1.2. Obiective

1. Identificarea și recunoașterea activităților și inițiativelor de succes în vederea promovării întreprinderii și a antreprenoriatului;
2. Prezentarea și diseminarea celor mai bune exemple de politici și practici în sprijinul antreprenoriatului;
3. Sporirea conștientizării cu privire la rolul întreprinzătorilor în societate; și
4. Încurajarea și promovarea potențialului antreprenorial.

1.3. Importanța antreprenoriatului

Politica favorabilă antreprenoriatului este asociată în mod inerent nevoilor întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri), care reprezintă o parte importantă a economiei europene, însumând peste 99% din afacerile europene. Sectorul de IMM-uri contribuie la inovare, este o sursă de concurență, conduce la flexibilitate pe piața muncii și cel mai important, este o resursă pentru crearea de locuri de muncă.

Prin urmare, DG Piață Internă, Industrie, Antreprenoriat și IMM-uriDG Piață Internă, Industrie, Antreprenoriat și IMM-uridorește să răsplătească inițiativele care facilitează afacerile, în special prin recunoașterea importanței antreprenoriatului.

Diversitatea geografică și culturală a participanților din întreaga Europă va facilita evidențierea celor mai bune practici în ceea ce privește diferitele modalități prin care regiunile, centrele, orașele, comunele și comunitățile au pus în aplicare, în mod creativ, mediile și practicile favorabile antreprenoriatului.

¹Austria, Belgia, Bulgaria, Cipru, Croația, Republica Cehă, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Olanda, Polonia, Portugalia, România, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Marea Britanie

1.4. Beneficii pentru participanți și câștigători

Toți candidații nominalizați de țara lor pentru Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene vor fi invitați să participe la ceremonia de decernare a premiilor.

Informațiile cu privire la inițiativele tuturor candidaților vor fi publicate pe site-ul web al Premiilor pentru promovarea întreprinderilor europene, asigurând astfel accesul publicului larg la acestea. O campanie media și social media va face cunoscuți candidații, aducându-i în centrul atenției.

Vor fi două categorii de câștigători: câștigători la categoria de punere în aplicare în mod creativ a practicilor antreprenoriale și un câștigător al Marelui premiu al juriului. Câștigătorii nu vor fi doar premiați, ci și recunoscuți pentru creativitatea și succesul lor. Prin urmare, prin rolul lor de modele, îi vor inspira pe alții din întreaga Uniune Europeană.

Se vor desfășura activități de mediatizare la nivel național și european, astfel încât câștigătorii vor avea parte de recunoașterea meritată atât pe plan național, cât și în principalele mass-media europene.

2. METODOLOGIE

2.1. Publicul vizat

Competiția se adresează autorităților publice din UE sau țările asociate în cadrul Programului de Competitivitate și Inovație (CIP) Islanda, Norvegia, Serbia și Turcia. Entitățile eligibile cuprind organizații naționale, localități, orașe, regiuni și comunități, precum și parteneriate public-private între autorități publice și întreprinzători, programe educaționale și organizații de afaceri.

2.2. Categori

Există șase categorii de premii și fiecare din acestea va recunoaște inițiativele locale, regionale sau naționale care contribuie cu succes la îmbunătățirea performanței întreprinderilor:

1. **Promovarea spiritului antreprenorial:** recunoaște inițiativele la nivel național, regional sau local, care promovează spiritul antreprenorial în special în rândul tinerilor și al femeilor.
Exemple: Evenimente și campanii de promovare a imaginii antreprenoriatului și a antreprenorilor și a unei culturi care încurajează creativitatea, inovația și acceptarea riscurilor.
2. **Investiții în abilitățile antreprenoriale:** recunoaște inițiativele la nivel național, regional sau local, pentru îmbunătățirea abilităților antreprenoriale și manageriale.
Exemple: Promovarea abilităților specifice, precum abilitățile tehnice necesare în sectorul artizanal, competențele lingvistice, competențele informatice, programele de mobilitate și de consiliere pentru antreprenori, educația antreprenorială în școli și universități)

3. **Îmbunătățirea mediului de afaceri:** recunoaște politicile inovatoare la nivel național, regional sau local, care promovează înființarea și dezvoltarea întreprinderilor, care simplifică procedurile legislative și administrative pentru întreprinderi și care pun în aplicare principiul gândirii inițiale la scară mică în favoarea întreprinderilor mici și mijlocii.
Exemple: Măsurile care facilitează accesul la piețele de achiziții publice pentru IMM-uri, care combat birocrăția, care sprijină lansarea noilor întreprinderi, care ajută la promovarea potențialului de inovare al tehnologiei informației și comunicației (TIC) și e-afacerile.
4. **Sprijinirea internaționalizării afacerilor:** recunoaște politici și inițiative la nivel național, regional sau local, care încurajează întreprinderile și în special întreprinderile mici și mijlocii, pentru a profita în măsură mai mare de oportunitățile oferite de piețele din cadrul și din afara Uniunii Europene.
Exemple: Proiecte de construire, menținere și sprijinire a cooperării internaționale între întreprinderi; instrumente de informare sau conectare, servicii de suport sau programe care ajută IMM-urile să se extindă în afara țării.
5. **Sustținerea dezvoltării piețelor verzi și a eficientizării resurselor:**
Recunoaște politicile și inițiativele la nivel național, regional sau local, care susțin accesul întreprinderilor mici și mijlocii la piețele verzi și ajută la îmbunătățirea eficientizării resurselor, spre exemplu prin dezvoltarea abilităților verzi, întâlniri și finanțare.
6. **Premiul pentru antreprenoriat responsabil și global:** recunoaște acțiunile naționale, regionale și locale ale autorităților sau parteneriatelor public-private care promovează responsabilitatea socială în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii. Această categorie de premii va recunoaște, de asemenea, eforturile de promovare a antreprenoriatului în cadrul grupurilor defavorizate, precum șomerii, în special șomerii pe termen lung, imigranții legali, persoanele cu handicap sau cele aparținând minorităților etnice.
Exemple: întreprinderi sociale și fără scop lucrativ care deservesc nevoile societății prin antreprenoriat.

Juriul European va înmâna, de asemenea, Marele Premiu al Juriului, candidatului din orice categorie, considerată ca fiind inițiativa cea mai creativă și plină de inspirație, de promovare a antreprenoriatului.

2.3. Proces de selecție în două etape

Pentru calificarea la Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene sunt prevăzute două etape de selecție. Prima etapă se va desfășura la nivel național și doar candidații care trec de această etapă vor fi luați în considerare pentru Premiile europene.

2.3.1. Nivel național

Fiecare țară participantă va numi un Coordonator EEPA „Coordonator” - cunoscut anterior ca SPOCs sau puncte unice de contact.

Coordonatorul național, va promova Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene în țara lui și va invita toate inițiativele corespunzătoare să candideze în procesul de selecție la nivel național. **Termenele limită din fiecare țară se vor decide de către Coordonator.**

Coordonatorul poate decide să organizeze sau nu o competiție la nivel național și o decernare de premii. Comisia Europeană pune la dispoziția Coordonatrilor un formular de candidatură standard, care poate fi folosit la nivel național.

Coordonatorii vor funcționa ca un serviciu de asistență pentru potențialii candidați care au nevoie de clarificare sau îndrumare pe parcursul procesului de candidatură. Liniile directe pentru selectarea nominalizațiilor sunt explicate în acest document.

După primirea candidaturilor, Coordonatorii vor selecta cel mult două inițiative din două categorii diferite, care vor fi nominalizate pe țară pentru Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene.

Procesul de luare a deciziilor va fi la discreția Coordonatrilor fiecărei țări; cu toate acestea, fiecare țară trebuie să își poată justifica alegerea printr-un raport transparent - de exemplu, procesul verbal al întrunirii de selecție - atunci când și dacă i se solicită acest lucru de către Comisia Europeană.

Fiecare țară trebuie să aibă cel mult doi candidați naționali la două categorii diferite pentru Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene.

Candidaturile la nivel european pot fi depuse în oricare din limbile oficiale UE. Data limită, până la care Coordonatorii trebuie să nominalizeze electronic candidații naționali pentru etapa a doua și finală a Premiilor pentru promovarea întreprinderilor europene, este sfârșitul zilei de lucru pe 03iulie2018.

În a doua etapă, Candidaturile trebuie trimise **electronic numai** ca documente **pdf și word**.

Formularele de candidatură trebuie trimise la adresa: Andrew.Dec@loweurope.eu

2.3.2. Nivel european

După ce Coordonatorii au nominalizat unul sau cel mult doi candidați naționali, formularele de candidatură² – maximum 10 pagini – vor fi înaintate Comisiei Europene.

Membrii juriului european vor fi selectați de către Comisia Europeană.

Juriul va fi format dintr-un reprezentant al mediului academic, un reprezentant al unei organizații de afaceri, un reprezentant din partea președinției Consiliului European de Primăvară care poate fi un antreprenor, o organizație de afaceri sau un reprezentant guvernamental la nivel înalt și un reprezentant guvernamental la nivel înalt din partea Consiliului European de Toamnă din anul respectiv. Se vor desemna și doi reprezentanți permanenți, unul din partea DG Întreprinderi și Industrie și unul din

²Notă pentru Coordonatori: formularul de candidatură este formularul ce trebuie utilizat când nominalizați candidații la competiția europeană. Dacă doriți, puteți utiliza același formular și la nivel național.

partea Comitetului Regiunilor. De asemenea, Comisia va invita câștigătorul Marelui premiu al juriului din orice an să facă parte din juriul anului următor.

Se va stabili o bază de date cu candidaturi, iar membrii juriului vor primi toate candidaturile în format electronic. Informații suplimentare se vor putea obține la cerere.

Membrii juriului se vor întâlni la Bruxelles pentru a delibera cu privire la candidaturi. Aceștia vor numi un președinte al cărui vot va fi decisiv în caz de nevoie de departajare; la întrunirea juriului va fi prezent un secretar de la agenția contractată.

Juriul poate selecta o listă scurtă de candidaturi.

În timpul întâlnirii, va alege un câștigător din fiecare categorie de pe lista scurtă și de asemenea un câștigător al Marelui premiu al juriului. Juriul va face selecțiile pe baza criteriilor de eligibilitate și premiere descrise în continuare.

Juriul poate decide să mute o candidatură într-o altă categorie dacă consideră de cuviință și poate decide să nu acorde nici un premiu dacă consideră nesatisfăcătoare calitatea candidaturilor.

Juriul va prezenta Comisiei Europene concluziile deliberărilor, care va indica câștigătorii la diferitele categorii și câștigătorul Marelui premiu al juriului. Decizia juriului este finală.

Toți candidații selecționați vor fi invitați la ceremonia de decernare a premiilor, în cadrul căreia se vor anunța câștigătorii pe categorii și câștigătorul Marelui premiu al juriului.

2.4. Criterii de eligibilitate

Competiția se adresează tuturor autorităților locale, regionale și naționale din UE sau din țările asociate în cadrul Programului de Competitivitate și Inovație (CIP) Islanda, Norvegia, Serbia și Turcia. Sunt incluse municipiile, orașele, regiunile și comunitățile, precum și parteneriatele public-private între autorități publice și întreprinzători, programele educaționale, întreprinderile și organizațiile de afaceri.

Se vor accepta și nominalizări comune din partea mai multor țări în cazul inițiativelor transfrontaliere, atât timp cât acestea sunt sprijinite de toate țările implicate.

Obiectivul Premiilor pentru promovarea întreprinderilor europene este acela de a răsplăti politicile care promovează antreprenoriatul la nivel local, regional sau național. Prin urmare, Premiile se adresează tuturor autorităților publice însărcinate cu elaborarea de politici.

Autoritățile publice sunt definite în conformitate cu contextul național al fiecărei țări și pot include instituții de elaborare a politicilor, organisme de finanțare și organizații executive.

Premiile se adresează și parteneriatului public-privat și anume „formelor de cooperare între autoritățile publice și sectorul privat care vizează să asigure finanțarea, construcția, renovarea, gestionarea sau întreținerea unei infrastructuri sau furnizarea unui serviciu”³.

Parteneriatul public-privat cuprinde următoarele:

- Un acord financiar prin care partenerul privat este însărcinat cu punerea în aplicare a unei politici elaborate de autoritatea publică;
- Un acord între partenerul privat și autoritatea publică prin care partenerul privat este implicat – pe baza expertizei, cunoștințelor și resurselor sale – în procesul de elaborare de politici; și
- Sprijinul explicit, nu neapărat de natură financiară, acordat de autoritatea publică partenerului din sectorul privat în cadrul unui anumit proiect. În scopul acestor premii, sprijinul trebuie să fie explicit.

Candidaturile trebuie să facă referire la inițiative existente sau recente în elaborarea politicilor, în mediul antreprenorial sau educațional, precum și la influența pe care au avut-o asupra regiunii sau locului în cauză, demonstrând evoluția progresivă pe o perioadă de doi ani.

Candidaturile la nivel european pot fi prezentate în oricare dintre limbile oficiale ale UE până la data limită de la sfârșitul zilei de lucru pe 03iulie 2018.Candidaturile trebuie să cuprindă următoarele:

1. Categoria de premiu la care se înscrie candidatul
2. O versiune word și pdf a formularului de candidatură
3. Un studiu de caz al proiectului, în mod ideal cu un exemplu local sau regional – incluzând de exemplu analiza situației, provocările, soluția creativă / strategia de afaceri, punerea în aplicare, rezultatele și viitorul plan de punere în aplicare
4. Sprijinul din partea unui politician local de nivel înalt, a unui întreprinzător sau profesor. Acesta trebuie să fie atașat sub forma unui document pdf semnat.
5. Detalii de contact
6. Semnătura electronică a reprezentantului organizației care face depunerea
7. Materialele imprimate nu mai sunt permise la nivel european

Data limită pentru primirea candidaturilor la nivel național **se va decide de către fiecare Coordonator.**

Data limită pentru primirea în format electronic a candidaturilor la nivel european este sfârșitul zilei de lucru, pe 03iulie 2018.

³Cartea Verde cu privire la parteneriatele public-private și legea Comunitară cu privire la contractele și concesiunile publice, COM(2004) 327 final, 30.04.2004Brussels

2.5. Criterii de premiere

Din moment ce o inițiativă este considerată eligibilă pentru candidatură, va fi apreciată pe baza meritelor sale antreprenoriale.

Se vor acorda puncte fiecărei candidaturi, în baza următoarelor criterii:

1. Originalitate și fezabilitate: De ce este proiectul un succes? Care sunt aspectele sale inovatoare?
2. Impactul asupra economiei locale: Furnizarea de cifre pentru a motiva pretențiile de succes;
3. Îmbunătățirea relațiilor părților interesate locale: A beneficiat mai mult de o parte interesată în urma punerii în aplicare a acestei inițiative? De ce au fost implicate și care este nivelul lor de participare?
4. Transferabilitate: Se poate repeta abordarea în respectiva regiune sau în altă parte în Europa?

3. EVALUAREA ȘI SELECȚIA LA NIVEL NAȚIONAL

3.1. Criterii de eligibilitate

Întrebări de eligibilitate	Da	Nu
Candidatura a fost primită la sau după data limită?		
Formularul este semnat de către un reprezentant legal?		
Formularul este completat în întregime și semnat?		
Candidatul are reședința într-unul din cele 27 de state membre sau în țările asociate în cadrul Programului de Competitivitate și Inovație (CIP) Islanda, Norvegia, Serbia sau Turcia?		
Candidatul a prezentat numai o inițiativă la o singură categorie de premiere?		
A fost explicată natura parteneriatului public-privat?		
Inițiativa existentă sau recentă s-a desfășurat pe o perioadă de doi ani?		
Candidatura a fost sprijinită de către un întreprinzător extern, politician sau profesor?		

Dacă se răspunde cu „Da” la toate întrebările, candidatura va fi acceptată.

În cazul în care o candidatură nu îndeplinește criteriile de eligibilitate enumerate mai sus, comitetul național de selecție poate hotărî să ceară candidatului să facă modificările necesare – acest lucru depinde exclusiv de hotărârea, timpul și bunăvoința comitetului.

De îndată ce o candidatură este considerată eligibilă, aceasta va fi prezentată pentru selecția la nivel național.

3.2. Criterii de selecție

Fiecare candidatură va fi evaluată în comparație cu celelalte candidaturi la aceeași categorie. Se poate aplica următoarea grilă de evaluare:

Întrebări de selecție	Nota maximă
Originalitate și fezabilitate: • Inițiativa a fost originală și inovatoare? • De ce este considerat un succes?	20 de puncte
Impactul asupra economiei locale: • Care a fost impactul inițiativei asupra economiei locale? • A creat locuri de muncă? • Inițiativa este durabilă în viitor? • Care va fi efectul pozitiv pe termen lung?	30 de puncte
Îmbunătățirea relațiilor părților interesate locale: • Populația locală a fost implicată în inițiativă? • Au beneficiat comunitățile defavorizate? • S-au respectat caracteristicile culturale, de mediu și sociale locale?	25 de puncte
Transferabilitate: • Se poate repeta abordarea respectivă în regiune? • Se poate repeta abordarea respectivă altundeva în Europa? • Este inițiativa o sursă de inspirație? • S-au dezvoltat relații/parteneriate pentru a împărtăși experiența acumulată?	25 de puncte

La fiecare categorie, candidatura cu cel mai mare număr de puncte va fi considerată câștigătoare.

Comitetul de selecție poate decide să încadreze o candidatură într-o altă categorie decât cea la care s-a înscris anterior.

3.3. Selecția candidaților

Se vor prezenta maxim două candidaturi din două categorii diferite de la nivel național, pentru a-și reprezenta țara la nivel european.