



MINISTERUL PENTRU MEDIUL DE AFACERI,
COMERȚ ȘI ANTREPRENORIAL

Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene, inițiate de către Comisia Europeană, recunosc și răsplătesc inițiative remarcabile care susțin antreprenoriatul. Premiile, lansate în anul 2005, nu reprezintă doar o competiție, ci vizează și sensibilizarea în ceea ce privește antreprenoriatul - atât cu referire la politici cât și la punerea în aplicare a politicilor - și celebrează succesul.

Din punct de vedere geografic, competiția cuprinde cele 28 de state membre ale Uniunii Europene, precum și țările asociate în cadrul Programului pentru Competitivitate și Inovație (CIP): Islanda, Serbia și Turcia.

Acestea sunt împărțite în 6 categorii:

1. **Promovarea spiritului antreprenorial** - Recunoaște inițiativele la nivel național, regional sau local, care promovează spiritul antreprenorial, în special în rândul tinerilor și al femeilor.
2. **Investiții în abilitățile antreprenoriale** - Recunoaște inițiativele la nivel național, regional sau local, pentru a îmbunătăți abilitățile antreprenoriale și manageriale.
3. **Îmbunătățirea mediului de afaceri** - Recunoaște politicile inovatoare la nivel național, regional sau local, care promovează înființarea și dezvoltarea întreprinderilor, care simplifică procedurile legislative și administrative pentru întreprinderi și pun în aplicare principiul gândirii inițiale la scară mică în favoarea întreprinderilor mici și mijlocii.
4. **Sprijinirea internaționalizării afacerilor** - Recunoaște politici și inițiative care încurajează la nivel național, regional sau local întreprinderea și în special întreprinderile mici și mijlocii, pentru a profita în măsură mai mare de oportunitățile oferite de piețele din cadrul și din afara Uniunii Europene.
5. **Sustținerea dezvoltării piețelor verzi și a eficientizării resurselor** - Recunoaște politicile și inițiativele la nivel național, regional sau local, care susțin accesul întreprinderilor mici și mijlocii la piețele verzi și ajută la îmbunătățirea eficientizării resurselor, spre exemplu prin dezvoltarea abilităților verzi, întâlniri și finanțare.
6. **Antreprenoriat responsabil și global** - Recunoaște inițiativele naționale, regionale sau locale ale autorităților sau parteneriatelor publice / private, care promovează responsabilitatea socială în cadrul întreprinderilor de dimensiuni medii. Această categorie va recunoaște de asemenea eforturile de a promova antreprenoriatul în cadrul grupurilor dezavantajate, cum ar fi șomerii, în special șomerii pe termen lung, imigranții legali, persoanele cu handicap sau cele din cadrul minorităților etnice.

Există două etape de selecție, candidații fiind luați în considerare pentru Premiile Europene doar prin finalizarea unei selecții inițiale, la nivel național. Un juriu format din reprezentanți de înalt nivel va selecta câștigătorii finali, care vor fi anunțați cu ocazia ceremoniei de acordare a premiilor, din luna noiembrie 2018. Marele premiu al juriului poate fi din orice categorie și va fi acordat candidatului care prezintă inițiativa considerată cel mai creativă și plină de inspirație din Europa.

1. **Nivel național**- Fiecare țară participantă va numi un Coordonator EEPA „Coordonator” - cunoscut anterior ca SPOCs sau puncte unice de contact.

Coordonatorul național, va promova Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene în țara lui și va invita toate inițiativele corespunzătoare să candideze în procesul de selecție la nivel național. Termenele limită din fiecare țară se vor decide de către Coordonator.

După primirea candidaturilor, Coordonatorii vor selecta cel mult două inițiative din două categorii diferite, care vor fi nominalizate pe țară pentru Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene.

Procesul de luare a deciziilor va fi la discreția Coordonatorilor fiecărei țări; cu toate acestea, fiecare țară trebuie să își poată justifica alegerea printr-un raport transparent - de exemplu, procesul verbal al întrunirii de selecție - atunci când și dacă i se solicită acest lucru de către Comisia Europeană.

Fiecare țară trebuie să aibă cel mult doi candidați naționali la două categorii diferite pentru Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene.

Candidaturile la nivel european pot fi depuse în oricare din limbile oficiale UE. Data limită, până la care Coordonatorii trebuie să nominalizeze electronic candidații naționali pentru etapa a doua și finală a Premiilor pentru promovarea întreprinderilor europene, este sfârșitul zilei de lucru pe **03 iulie 2018**.

2. Nivel european

După ce Coordonatorii au nominalizat unul sau cel mult doi candidați naționali, formularele de candidatură - maximum 10 pagini - vor fi înaintate Comisiei Europene, la adresa: Andrew.Dec@loweurope.eu, ca documente pdf și word.

Membrii juriului european vor fi selectați de către Comisia Europeană. Juriul va fi format dintr-un reprezentant al mediului academic, un reprezentant al unei organizații de afaceri, un reprezentant din partea președinției Consiliului European de Primăvară care poate fi un antreprenor, o organizație de afaceri sau un reprezentant guvernamental la nivel înalt și un reprezentant guvernamental la nivel înalt din partea Consiliului European de Toamnă din anul respectiv. Se vor desemna și doi reprezentanți permanenți, unul din partea DG Întreprinderi și Industrie și unul din partea Comitetului Regiunilor. De asemenea, Comisia va invita câștigătorul Marelui premiu al juriului din orice an să facă parte din juriul anului următor.

Membrii juriului se vor întâlni la Bruxelles pentru a delibera cu privire la candidaturi. Aceștia vor numi un președinte al cărui vot va fi decisiv în caz de nevoie de departajare; la întrunirea juriului va fi prezent un secretar de la agenția contractată.

Juriul va prezenta Comisiei Europene concluziile deliberărilor, care va indica câștigătorii la diferitele categorii și câștigătorul Marelui premiu al juriului. Decizia juriului este finală.

Criterii de eligibilitate -Evaluarea și selecția la nivel național

Întrebări de eligibilitate

- 1. Candidatura a fost primită la sau după data limită?**
- 2. Formularul este semnat de către un reprezentant legal?**
- 3. Formularul este completat în întregime și semnat?**
- 4. Candidatul are reședința într-unul din cele 27 de state membre sau în țările asociate în cadrul Programului de Competitivitate și Inovație (CIP) Islanda, Norvegia, Serbia sau Turcia?**
- 5. Candidatul a prezentat numai o inițiativă la o singură categorie de premiere?**
- 6. A fost explicată natura parteneriatului public-privat?**
- 7. Inițiativa existentă sau recentă s-a desfășurat pe o perioadă de doi ani?**

Candidatura a fost sprijinită de către un întreprinzător extern, politician sau profesor? În cazul în care o candidatură nu îndeplinește criteriile de eligibilitate enumerate mai sus, comitetul național de selecție poate hotărî să ceară candidatului să facă modificările necesare - acest lucru depinde exclusiv de hotărârea, timpul și bunăvoința comitetului.

Criterii de selecție - Fiecare candidatură va fi evaluată în comparație cu celelalte candidaturi la aceeași categorie. Se poate aplica următoarea grilă de evaluare:

Întrebări de selecție	Nota maximă
Originalitate și fezabilitate: • Inițiativa a fost originală și inovatoare? • De ce este considerat un succes?	20 de puncte
Impactul asupra economiei locale: • Care a fost impactul inițiativei asupra economiei locale? • A creat locuri de muncă? • Inițiativa este durabilă în viitor? • Care va fi efectul pozitiv pe termen lung?	30 de puncte
Îmbunătățirea relațiilor părților interesate locale: • Populația locală a fost implicată în inițiativă? • Au beneficiat comunitățile defavorizate? • S-au respectat caracteristicile culturale, de mediu și sociale locale?	25 de puncte
Transferabilitate: • Se poate repeta abordarea respectivă în regiune? • Se poate repeta abordarea respectivă altundeva în Europa? • Este inițiativa o sursă de inspirație? • S-au dezvoltat relații/parteneriate pentru a împărtăși experiența acumulată?	25 de puncte

Beneficii pentru participanți și câștigători

- Toți candidații nominalizați de țara lor pentru Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene vor fi invitați să participe la ceremonia de decernare a premiilor.
 - Informațiile cu privire la inițiativele tuturor candidaților vor fi publicate pe site-ul web al Premiilor pentru promovarea întreprinderilor europene, asigurând astfel accesul publicului larg la acestea.
 - O campanie media și social media va face cunoscuți candidații, aducându-i în centrul atenției.
 - Vor fi două categorii de câștigători:
 1. câștigători la categoria de punere în aplicare în mod creativ a practicilor antreprenoriale
 2. un câștigător al Marelui premiu al juriului
- Câștigătorii nu vor fi doar premiați, ci și recunoscuți pentru creativitatea și succesul lor. Prin urmare, prin rolul lor de modele, îi vor inspira pe alții din întreaga Uniune Europeană.

Pentru mai multe informații http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index_en.htm ; persoana de contact fiind Mr. Viorel BURUIANA Phd
Ministry's counsellor, Ministry for Business Environment, Trade and Entrepreneurship
Calea Victoriei nr. 152, sector 1 Postal code 010096 Ph: +40745172160
E-mail: viorel_buruiana@imm.gov.ro