



AUSTRIAN BUSINESS NEWS

ADVANTAGE AUSTRIA **BUCUREȘTI** – SECȚIA COMERCIALA, AMBASADA AUSTRIEI

INCREDIBLY WELCOMING

ON TOP | Inovare >>>

Noutăți din Austria >>>

Noutăți din România >>>

Evenimente viitoare >>>

Publicații de interes >>>

Alte link-uri de interes >>>

EDITORIAL



Stimați cititori,

Din ediția actuală a AUSTRIAN BUSINESS NEWS aflați ce pune în mișcare economia austriacă în România și ce anume se mișcă datorită ei.

Prima parte a anului 2018 se apropie de sfârșit, rezultatele firmelor austrice sunt pozitive, creșterea exporturilor, investițiile noi precum și înființarea de companii arată că

încrederea în dezvoltarea României și a economiei există și se va menține.

În schimb mediul politic nu reușește să asigure stabilitatea condițiilor cadru, stabilitate care este absolut necesară pentru a putea garanta și în continuare o dezvoltare pozitivă. Semnalele de avertizare a datelor macroeconomice, ca de exemplu, inflația, valuta și altele ar trebui luate în considerare cu prudența și clarviziune. Sperăm și pornim de la ideea că guvernul are ca țel prosperitatea populației și dezvoltare economică pozitivă.

Foarte important ar fi o politică proactivă în domeniul infrastructurii, aceasta constituind coloana vertebrală a unei economii prospere.

Echipa Advantage Austria București oferă consultanță firmelor austrice și organizează o serie de evenimente cu teme precum fonduri structurale, GDPR, ECE – fonduri pentru inovare în toate domeniile, servicii în domeniul IT sau chiar și un Austria Showcase în domeniul petrol, gaze și petrochimie, realizând astfel o platformă de comunicare între firmele românești și Stakeholder precum și cu comunitatea de afaceri austriacă.

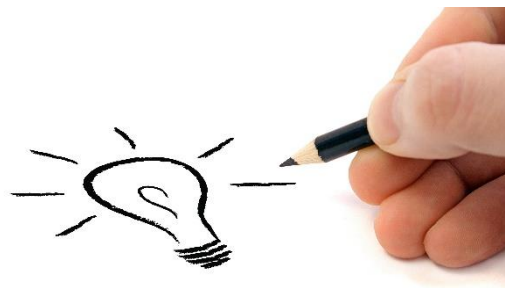
Vă doresc mult succes și elan, iar nouă tuturor o cooperare de excepție!

Cu sincere salutări,

Gerd Bommer
Consilier Comercial

INOVARE ȘI INTERNAȚIONALIZARE

Inovarea este motorul unei companii și ca urmare și al fiecărei țări, ea este cea care marchează definitiv dezvoltarea și competitivitatea pe plan internațional a companiei și în consecință a întregii economii naționale. Firmele și țările inovatoare profită enorm: ele cresc mai repede, își măresc cifra de afaceri și profitul respectiv PIB-ul, amplifică plusvaloarea și sunt mai stabile și mai rezistente în fața crizelor.



Este deci în interesul primordial al fiecărui stat să susțină inovarea, un fapt care este însă mai ușor de spus decât de făcut. “Să creezi un climat prietenos pentru inovare, este un deziderat, care nu se obține de azi pe mâine – pentru a se putea realiza, este nevoie de o planificare amplă și vizionară, care apoi să poată fi pusă în aplicare chiar și pe termen lung”, susține Gerd Bommer, conducătorul ADVANTAGE AUSTRIA București, al Secției Comerciale a Ambasadei Austriei din București. Ca și consecință logică inovarea este considerată pe plan internațional un parametru important în competiția dintre state. De la European Innovation Scoreboard al Comisiei Europene și până la International Innovation Scoreboard al Consumer Technology Association există o multitudine de statistici comparative internaționale, care au un lucru în comun: toate demonstrează rolul Austriei ca player puternic în contextul inovării. De mai mulți ani țara urcă necontenit pe drumul abrupt spre vârful, unde se află inovarea, și a reușit să se poziționeze ca națiune a inovării printr-o politică propice inovării precum și prin alocări în permanentă creștere pentru cercetare și dezvoltare (în prezent circa 3,2% din PIB). Forța Austriei se concentrează în acest sens în special pe companiile sale. Acestea sunt active pe plan internațional de mulți ani, pe toate piețele lumii. Ca țară industrială cu o piață internă mică pasul spre export a reprezentat o necesitate economică pentru a putea crește. Azi nu mai sunt doar firmele austriece din industrie, care atrag atenția asupra lor prin inovare. Dacă până acum internaționalizarea companiilor se petrecea în două etape – în prima etapă prin prelucrarea pieței interne, în cea de-a doua prin expansiunea pe piețe noi și în alte țări – globalizarea în progres, societatea noastră interconectată și noile tehnologii oferă startupurilor și celor care înființează firme posibilitatea unui început direct internațional.

În calitate de “born global” vă aflați de la bun început acasă în competiția internațională. Vă denumiți de exemplu Shpock (prezență piață online | www.shpock.com), Sunnybag (rucsac/geantă cu stație de încărcare solară pentru aparate electronice | www.sunnybag.at), Fluxguide (vizitatori sisteme informatice pentru expoziții și exterior | www.fluxguide.com) sau Scarletred (Digital Health Startup | www.scarletred.com) și adeseori sunteți mult mai cunoscuți pe plan internațional decât în patria Dumneavoastră. Parte a filozofiei Dumneavoastră este o creștere razantă, disponibilitatea de a vă confrunța cu riscuri cât și penetrarea și adaptarea pe piețe noi. Toate acestea ascund evident șanse noi, dar și alte riscuri fiind necesară o adaptare la modelele de acțiune existente și apariția unor concepte noi de management. Pe scurt: conduc la inovare.

Doriți să știți mai multe despre țara inovării Austria sau despre companiile „born global” ale Austriei? Vizitați www.advantageaustria.org/ro sau scrieți-ne la E_bukarest@advantageaustria.org.

NOUTĂȚI DIN AUSTRIA

Semne bune de revigorare pentru Austria



Agencia de monitorizare ABA Invest Austria a înregistrat în 2017 un record și cel mai mare succes din ultimii 35 ani: numărul companiilor din afara granițelor țării care și-au înregistrat sediul social în Austria a crescut cu 7,8% comparativ cu anul trecut, ajungând la 344. Investițiile noilor companii care și-au deschis sediul social în Austria s-a ridicat la valoarea de 723,85 mil. euro, cu 2,6% mai mult decât în 2016 (705,22 mil. euro), iar numărul locurilor de muncă creat în urma acestor investiții a înregistrat o ușoară

creștere de 1,9% ajungând la valoarea de 2.672 (în 2016 valoarea era de 2.622). "Locația Austria este preferată de concernele internaționale datorită siguranței și stabilității pe care o conferă, datorită competenței, datorită calificării și motivării colaboratorilor și nu în ultimul rând, datorită puterii de cumpărare a pieței", a subliniat dr. Margarete Schramböck, Ministrul Federal al Digitalizării și al Afacerilor Economice. [Citeste mai departe](#)

Schimbare la conducerea Camerei Economice a Austriei

Harald Mahrer este noul Președinte al Camerei Economice a Austriei (WKÖ), instituție care reprezintă interesele a peste 517.000 firme austriece. Perioada în care Christof Leitl s-a aflat la conducerea Camerei Economice a Austriei, respectiv 18 ani s-a încheiat. Noul Președinte al Camerei Economice se numește Harald Mahrer și a fost investit în funcție în prezența Președintelui și a Cancelarului Austriei. Pentru a face față unor noi provocări precum concurența internațională din ce în ce mai acerbă, înclinarea balanței economice către Asia și digitalizarea este nevoie de o înțelegere mult mai "vastă a economiei", a declarat Mahrer. Și aceasta pentru că libertatea economică ar reprezenta cea mai importantă pârgie pentru creștere, bunăstare și pentru asigurarea de locuri de muncă. [Citeste mai departe.](#)



Austria, centru global de competență pentru energie regenerabilă



Austria este unul dintre pionierii tehnologiei și know how-ul energiilor verzi. Companiile active în acest domeniu se bucură de un renume foarte bun la nivel internațional. Pentru firmele austriece dezvoltările tehnologice din domeniul energiilor regenerabile reprezintă o adevărată oportunitate. În afară de efectele pozitive asupra mediului, aceste dezvoltări ale tehnologiei sunt de mare importanță și pentru populație deoarece implementarea lor rezolvă printre altele, problemele politice ale mediului și cele de eficiență

energetică. Fie că este vorba despre firme tradiționale sau despre noi jucători inovativi, în Austria există multe companii care și-au impus produsele și mărcile la nivel internațional și au înregistrat succese cu know how-ul lor. [Citeste mai departe.](#)

NOUTĂȚI DIN ROMÂNIA

Responsabilitatea personalului de conducere



ADVANTAGE AUSTRIA a organizat în colaborare cu cancelaria de avocatură STALFORT Legal.Tax.Audi seminarul cu tema "Responsabilitatea personalului de conducere din România". Au fost dezbătute aspecte ale drepturilor și obligațiilor directorilor din companiile românești punându-se accentul atât pe riscurile asumării responsabilității cât și pe strategiile de limitare a acestor responsabilități și de minimizare a riscurilor. Va invităm să vizitați [pagina noastră de facebook](#) pentru mai multe detalii.

Sărbătoarea de mai a economiei austriece în România, 2018

Tradiționala Sărbătoare de Mai a economiei austriece din România a gazduit și în acest an peste 400 de invitați, preponderent reprezentanți ai comunității de afaceri romano-austriece în România împreună cu partenerii acestora. Atmosfera de sărbătoare a fost întreținută de trupa Alpinbanda din Kitzbühel, Tirol. Castigatorii tombolei s-au bucurat de bilete premii oferite de Austrian Airlines și Gerald's Design Hotel precum și de bilete la concert. De la această atmosferă nu puteau să lipsească specialitățile culinare austriece, cu care au fost răsfățat participanții. Cei 50 de copii prezenți, au avut parte de un program animat organizat special pentru ei. O selecție a celor mai frumoase momente le puteți surprinde pe pagina noastră de [facebook](#).



e-motion Workshop la ADVANTAGE AUSTRIA



ADVANTAGE AUSTRIA a fost gazda unui workshop susținut de M3 World pe tema e-mobility, la care au participat reprezentanți din cadrul unor ministere, asociații și firme de renume. Au fost abordate teme precum: Viena ca exemplu de best practice, puncte de pornire cheie ale unui potențial proiect de e-mobility în București, implicarea potențialilor parteneri și modalitatea de derulare a proiectului. Cei peste 40 de participanți la workshop au manifestat un real interes pentru implementarea acestui proiect în una din cele mai aglomerate capitale din Europa. E-mobility nu ar transforma doar mobilitatea orașului, ci ar contribui și la diminuarea poluării creând mai multe posibilități de afaceri în domeniul Intelligent Transport Solutions și Internet of Things precum și un număr mai mare de locuri de muncă.

EVENIMENTE VIITOARE

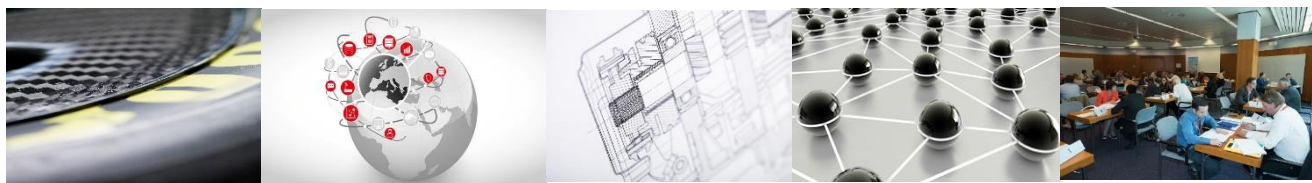
BRINGING THE ACTION PLAN TO LIFE | TOWARDS A FACT BASED CIRCULAR ECONOMY

20.09.2018 | Viena

Pachetul UE privind economia circulara și punerea sa în aplicare vor fi chestiuni cheie în timpul prezidenției austriece a Consiliului UE din a doua jumătate a anului 2018.

Convocând speakeri de renume din domeniul politic, al mediului de afaceri, al mediului academic și al societății civile, conferința scoate în evidență anumite domenii politice pe care partile interesate consideră că ar trebui să le prioritizeze printre aspectele abordate în planul de acțiune.

Conferința va fi găzduită de Asociația austriacă de gestionare a apelor și a deșeurilor (ÖWAV) alături de Ministerul Federal al Austriei pentru Durabilitate și Turism (BMNT) și Altstoff Recycling Austria AG (ARA). Mai multe informații despre eveniment puteți afla [aici](#).



Vrei să devii propriul tău șef? Vizitează târgul de franciză 2018!

9-10.11.2018 | Viena

În perioada 9-10 noiembrie 2018 complexul expozițional MCG Gasometer din Viena stă sub auspiciile francizei. Recent inițiatul eveniment Messe se adresează acelor care analizează modul în care pot deveni independenți, firmelor care doresc să se dezvolte, precum și întregii scenă de franciză.

În timpul de două zile vor fi prezentate sisteme de franciză internaționale din diferite domenii de activitate, având ca scop găsirea de noi parteneri. Prezentările dinamice vor aduce la rampă exponanți care își vor prezenta modelele de franciză. Programul conferinței va întregi oferta expozițională. [Citeste mai departe.](#)



OPORTUNITĂȚI DE AFACERI



Leitner GmbH

Firma produce la comanda instalații de transport pe cablu pentru sportul de iarnă, turism și transportul urban de persoane. Doriți să realizați un domeniu întreg schiabil? – Leitner este partnerul ideal. **Compania caută clienți direcți.** [Citeste mai departe.](#)

LKW WALTER Internationale Transportorganisation AG

Activitatea de bază este organizarea transporturilor complete rutiere și în trafic combinat în toată Europa precum și din sau spre Rusia, Asia Centrală, Orientul Mijlociu și Africa de Nord. Prin mutarea transporturilor rutiere de pe șosea pe "cale ferată" sau pe "mare", LKW Walter aduce un aport esențial la reducerea emisiilor de substanțe toxice, în deosebi de CO2 și noxe. **Compania ofera servicii și know how.** [Citeste mai departe.](#)

Bauer GmbH



Firma Bauer GmbH este specializată în producția de adaosuri fitogene pentru hrănirea animalelor. Produsul Phytovit® este sută la sută vegetal și constă din uleiuri eterice, plante și rădăcinoase. Concentratul din substanțe naturale Phytovit® este un bio regulator și corespunde cerințelor legate de hrănirea modernă a animalelor. **Compania caută distribuitori.** [Citeste mai departe.](#)

HellermannTyton GmbH

HellermannTyton este un producător și furnizor de top de produse destinate înmănuncherii, fixării, prelucrării, legării, izolării, protecției și marcării cablurilor, conductorilor și a infrastructurii rețelei de date. Firma oferă clienților săi din cele mai diverse domenii cum ar fi industria auto, fabricarea materialului rulant, electrocasnice, industria construcțiilor de mașini, electronica și din multe alte domenii soluția perfectă în aplicare. **Compania caută distribuitori.** [Citeste mai departe](#)



TenCate Geosynthetics Austria GmbH

Compania dezvoltă și realizează produse textile geosintetice pentru o multitudine de domenii de aplicare din domeniul modern al construcțiilor civile. Colaborează directă cu firme de construcții și cu proiectanți din domeniul infrastructură, mine, petrol și gaze. Firma dorește colaborare cu firme de construcții și cu proiectanți din domeniul infrastructură, mine, petrol și gaze. **Compania caută distribuitori.** [Citeste mai departe.](#)

PUBBLICAȚII DE INTERES

MERITĂ SĂ ACORDAȚI ATENȚIE | AȚI VĂZUT DEJA?

FRESH VIEW Magazine - structurat pe domenii vă oferă informații demne de luat în seamă, pe care le puteți descărca direct pe computerul Dumneavoastră. Astăzi vă prezentăm două broșuri FRESH VIEW, pe care probabil că nu le știți încă:



FRESH VIEW | on Smart Cities
(Download: [aici](#))



FRESH VIEW | AUSTRIA'S BORN GLOBAL CHAMPIONS III
(Download: [aici](#))

Pentru lista completă a broșurilor FRESH VIEW editions click [aici](#).

ȘTIAȚI CĂ... AUSTRIA ÎNSEAMNĂ AFACERI LA SUPERLATIV?



Imaginile noastre video arată, de ce economia Austriei este surprinzător de ingenioasă.

Click [aici](#) pentru a vedea de ce.



ALTE LINK-URI DE INTERES

PAGINA NOASTRĂ DE WEB

ADVANTAGE AUSTRIA Romania

PAGINA NOASTRĂ DE FACEBOOK

ADVANTAGE AUSTRIA Romania

AMBASADA AUSTRIEI

Ambasada Austriei din București

AUSTRIAN BUSINESS AGENCY

Agenția ABA – Invest din Austria este prima adresă, pe care o accesează investitorii străini, atunci când vor să se intereseze despre Austria.

DESCOPERA AUSTRIA

Biroul din București al Oficiului Național de Turism Austria

FORUMUL CULTURAL AUSTRIAC BUCUREȘTI

Forumul Cultural Austriac este secția culturală a Ambasadei Austriei din București.

CONTACT & SERVICE

ADVANTAGE AUSTRIA **București**

Ambasada Austriei - Secția Comercială

Strada Logofat Luca Stroici 15

020581 București

România

T +40 372 068 900

F +40 372 068 909

E bucharest@advantageaustria.org

W www.advantageaustria.org/ro

ADVANTAGE AUSTRIA, o rețea cu mai mult de 110 birouri în peste 70 de țări oferă firmelor austriece și partenerilor lor internaționali o paletă de servicii foarte diversificată. 750 de colaboratori și 40 de consultanți sprijină rețeaua pentru a găsi cei mai compatibili furnizori sau parteneri de afaceri din Austria. Anual sunt organizate peste 1.000 de manifestări pentru a încuraja încheierea parteneriatelor de afaceri. Alte servicii oferite de ADVANTAGE AUSTRIA se orientează atât pentru găsirea de importatori, distribuitori sau reprezentanți comerciali, cât și pentru obținerea de informații detaliate despre domeniul de afaceri și posibilitatea de a intra pe piața austriacă.

DEZABONARE

Dacă pe viitor nu mai doriți să primiți acest newsletter, doriți să primiți informațiile la altă adresă de email sau doriți să recomandați și alți destinatari vă rugăm să ne comunicați la T 0372 068 900, E bucharest@advantageaustria.org.

