



Nr.: 1828/ 25.03.2019.

Către,
Camerele de Comerț și Industrie Județene,

Stimate Domnule Președinte,

Camera de Comerț și Industrie a României vă adresează prezenta scrisoare de informare privind aplicarea dispozițiilor Legii nr. 30/2019 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2018 privind modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru aprobarea unor măsuri fiscal-bugetare, ce modifică Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

I. Sediul materiei

a) Legea nr. 335/2007:

- art. 21 alin. (1) lit. e): *Veniturile camerelor județene se constituie din (...) sponsorizări (...) și*
- art. 40 alin. (1) lit. d): *Veniturile Camerei Naționale se constituie din (...) sponsorizări (...).*

b) Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, modificată prin OG 18/2018 privind reglementarea unor măsuri în domeniul inspecției economico-financiare efectuate de Ministerul Finanțelor Publice și pentru completarea unor acte normative:

- art. 1: *Sponsorizarea este actul juridic prin care două persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activități fără scop lucrativ desfășurate de către una dintre părți, denumită beneficiarul sponsorizării.*
- art. 11¹: *Controlul modului de respectare a utilizării mijloacelor financiare și a bunurilor materiale primite de beneficiarii sponsorizărilor și mecenatelor, în scopul pentru care au fost transferate prin actele prevăzute la art. 1, se efectuează de către Ministerul Finanțelor Publice prin aparatul de inspecție economico-financiară, așa cum este definit la art. 3 alin. (1) din Normele metodologice privind înființarea, organizarea și funcționarea inspecției economico-financiare, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 101/2012.*

c) Legea nr. 30/2019 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2018 privind modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru aprobarea unor măsuri fiscal-bugetare, ce modifică Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal

- art. 25 alin. (4) lit. i):

i) *cheltuielile de sponsorizare și/sau mecenat și cheltuielile privind bursele private, acordate potrivit legii; contribuabilii care efectuează sponsorizări și/sau acte de mecenat, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare, și ale Legii bibliotecilor nr. 334/2002, republicată, cu modificările și completările ulterioare,*

precum și cei care acordă burse private, potrivit legii, scad sumele aferente din impozitul pe profit datorat la nivelul valorii minime dintre următoarele:

1. valoarea calculată prin aplicarea a 0,5% la cifra de afaceri; pentru situațiile în care reglementările contabile aplicabile nu definesc indicatorul cifra de afaceri, această limită se determină potrivit normelor;

2. valoarea reprezentând 20% din impozitul pe profit datorat.

În cazul sponsorizărilor efectuate către entități persoane juridice fără scop lucrativ, inclusiv unități de cult, sumele aferente acestora se scad din impozitul pe profit datorat, în limitele prevăzute de prezenta literă, doar dacă beneficiarul sponsorizării este înscris, la data încheierii contractului, în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale, potrivit alin. (4¹).

Observație: Registrul intră în vigoare începând cu data de 01.04.2019, până la data prezentei, acesta aflându-se în stadiul de Proiect (de Ordin al Președintelui ANAF).

II. Concluzii:

1) Legea nr. 32/1994 reprezintă regula generală în materia sponsorizării și este aplicabilă categoriilor de entități pentru care nu există normă specială privind sponsorizarea.

2) Legea nr. 335/2007 este norma specială, care prevede că veniturile Camerelor de Comerț se constituie și din sponsorizări, bineînțeles pentru desfășurarea activităților specifice camerelor, astfel cum sunt definite și reglementate prin legea proprie. În cazul primirii unei sponsorizări, nu este nevoie aceasta să fie încadrată la una dintre activitățile prevăzute la art. 4 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, întrucât activitățile pe care le desfășoară o cameră de comerț sunt distincte și special reglementate prin legea proprie.

3) Înscrierea în Registrul entităților de la ANAF este obligatorie doar în cazul beneficiarilor cheltuielilor de sponsorizare în valoare de până la 20% din impozitul pe profit datorat de firmele care acordă aceste sponsorizări.

4) Dacă o companie care sponsorizează optează pentru facilitatea fiscală reprezentând deducere de 20% din impozitul pe profit datorat și nu pentru 0,5% din cifra de afaceri, pentru a beneficia de această facilitate fiscală, trebuie să se asigure că destinatarul sponsorizării este înscris în Registrul entităților de la ANAF, în caz contrar nu va putea beneficia de facilitatea în cauză.

III. Registrului entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale va fi reglementat prin Ordin al Președintelui ANAF și va fi organizat de Agenția Națională de Administrare Fiscală, urmând a intra în vigoare la data de 01.04.2019. Beneficiarii de sponsorizări, deci implicit și Camerele de Comerț din România, au obligația de a se înscrie în acest Registru, în conformitate cu prevederile Anexei 1 la Ordin – Procedura privind organizarea Registrului entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale. Camera de Comerț și Industrie Județeană va fi înscrisă în registru dacă, la data depunerii cererii prevăzute în Anexa 2 la Ordin, îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

a) desfășoară activitate în domeniul pentru care a fost constituită, pe baza declarației pe propria răspundere;

b) și-a îndeplinit toate obligațiile fiscale declarative prevăzute de lege;

- c) nu are obligații fiscale restante la bugetul general consolidat, mai vechi de 90 de zile;
- d) a depus situațiile financiare anuale, prevăzute de lege;
- e) nu a fost declarată inactivă, potrivit art. 92 din Codul de procedură fiscală.

Textul proiectului de Ordin al Președintelui ANAF este disponibil, spre consultare, pe site-ul ANAF la adresa <https://goo.gl/xMC9Yd>.

În speranța unei colaborări benefice întregului mediu de afaceri din România, vă mulțumim domnule Președinte și vă asigurăm de întreaga noastră disponibilitate.

Cu stimă deosebită,

Președinte

Mihai Daraban



