



ExpoRomânia

**Expoziția internațională
„BRUXELESS ȘI CALEA SPRE SUCCES”**

Bruxelles 16-19 mai 2019

Pachete de promovare la ExpoRomânia

- **Întalnirile de afaceri B2B, și cină de afaceri**
 - **În cadrul expoziției**

ExpoRomânia

- **Programul propus abordează următoarele tematici:**
- Au fost propuse 7 domenii de activitate pentru specificul evenimentului: agro-food, mobilă, textile, IT, construcții, biomateriale, turism
- Crește imaginea companie - brand prin expunere în stand expozițional
- Organizarea unor vizite la Parlamentul European, la Comisiile de IMM-uri, Agricultură, Economie
- Întâlnire cu experți europeni pe tema: finanțarea IMM-urilor din România
- Principalele tendințe ale politicii de îmbunătățire a climatului investițional regional.
- Rolul organizațiilor și al asociațiilor întreprinzătorilor care activează în cadrul companiilor, la internaționalizarea conceptelor de afaceri românești.
- Politicile fiscale și financiar bancare care să faciliteze o dezvoltare durabilă a afacerii.
- Sectoarele economice cheie, competitivitatea și mediul concurențial.
- Tendințe și perspective în dezvoltarea relațiilor comerciale.
- Bioturism-resurse de promovare și sprijinire a acestui concept (achizițiile verzi)
- Turismul balnear și dezvoltarea comunităților locale
- Componenta de responsabilizare socială folosită ca vector de imagine
- Propuneri de a investi în Belgia, respectiv în România

ExpoRomânia

Sponsor Partener "aur"



Înainte de eveniment :

- menționarea ca Partener Aur pe toate materialele de promovare print și on-line;
- postarea logo-ului partenerului pe site-ul expoziției – menționare partener Aur;

În timpul evenimentului : - proiecție în sala de expoziție și conferință în pauze;

- stand de prezentare 30 mp și sprijin în amenajarea standurilor;
- logo-ul companiei pe materialele de promovare ale evenimentului – menționare partener Aur;
- roll-up-ul companiei în sala de desfășurare a workshop-ului, menționare partener
- logo-ul companiei pe memory – stick-ul workshop-urilor;
- 3 materiale promoționale în mapa evenimentului;
- Logo, siglă, mesaj, mesh exterior expoziție, afișe, catalog eveniment
- Logo, siglă, mesaj, mesh interior expoziție, afișe, sponsor, mesaj conferențiar
- Logo, siglă, mesaj, prezentare site eveniment
- Participare la emisiuni radio, tv, logo, siglă, generic emisiune tv și mulțumiri
- Sală conferință, videoproiector expunere companie, Hostess, traducător, concept grafic, amenajare stand.
- Spot video, reportaj, documentar prezentare firmă pe ecranul amplasat în interiorul expoziției, participare conferință de presă.
- Menționarea sponsorilor/partenerilor la începutul și sfârșitul evenimentului în secțiunea "Mulțumiri"
- participare **B2B**, la secțiunea de brokeraj 4 persoane,
- participare **cină de afaceri** 4 pers.
- Promovarea fiecărui brand pe site-ul evenimentului: www.exporomania.com
- Intermediere relații comerciale
- Întâlniri cu reprezentanții lanțurilor de supermarketuri din Belgia
- Întâlniri cu reprezentanții asociațiilor profesionale
- Participare la petrecerea de închidere a evenimentului
- mesaj logo pe poarta de intrare în expoziție, balon
- participare conferința de presă
- interviu și spot de promovare video online și offline
- Transport avion , cazare masa, 4 persoane

După eveniment

- menționarea ca Partener Aur în newsletter –ul de follow-up;

Total ofertă partener "aur": **15.000 EURO**

ExpoRomânia

Sponsor Partener "argint"

Înainte de eveniment :

- menționarea ca Partener Argint pe toate materialele de promovare print și on-line;
- postarea logo-ului partenerului pe site-ul conferinței – menționare partener Argint;

În timpul evenimentului :

inceputul si sfarsitul evenimentului în secțiunea "Mulțumiri"

- Logo, siglă, mesaj, mesh interior expoziție, afișe, sponsor, mesaj conferențiar
- Logo, siglă, mesaj, prezentare site eveniment
- participare **B2B**, la secțiunea d- proiecție în sala de conferință în pauze;
- stand de prezentare 16 mp;
- logo-ul companiei pe materialele de promovare ale evenimentului – menționare partener Argint;
- 1 material promoțional în mapa evenimentului;
- Menționarea sponsorilor/partenerilor la e brokeraj 2 persoane.
- participarea la **cină de afaceri** 2 persoane
- Promovarea fiecărui brand pe site-ul evenimentului: www.expromania.com
- Întâlniri cu reprezentanții asociațiilor profesionale
- Participare la petrecerea de închidere a evenimentului
- mesaj logo pe poarta de intrare în expoziție, balon
- Transport avion , cazare masa, 2 persoane

După eveniment

- menționarea ca Partener Argint în newsletter –ul de follow-up;

Total ofertă partener "aur": **10.000 Euro**

ExpoRomânia

Sponsor Partener "bronz"

Înainte de eveniment :

- menționarea ca Partener Bronz pe toate materialele de promovare print și on-line;
- postarea logo-ului partenerului pe site-ul conferinței – menționare partener Bronz;

În timpul evenimentului :

- Proiecție în sălile de conferințe în pauze;
- stand de prezentare 8 mp;
- logo-ul companiei pe materialele de promovare ale evenimentului – menționare partener Bronz;
- Menționarea sponsorilor/partenerilor la începutul și sfârșitul evenimentului în secțiunea "Mulțumiri"

•După eveniment

- menționarea ca Partener Bronz în newsletter –ul de follow-up;
- Total ofertă partener "bronz": **7.000 Euro**



ExpoRomânia

Sponsor Partener standard

Partener standard

Înainte de eveniment :

- menționarea ca Partener pe toate materialele de promovare print și on-line;
- postarea logo-ului partenerului pe site-ul conferinței

În timpul evenimentului :

- Spațiu expozițional 6 mp;
- Menționarea sponsorilor/partenerilor la începutul și sfârșitul evenimentului în secțiunea "Mulțumiri"

Apariția logo-ului companiei pe:

- Secțiunea "Sponsori" din programul evenimentului;
- Secțiunea "Sponsori" de pe site-ul evenimentului.

Total ofertă partener "bronz": **5000 Euro**

Alte forme de parteneriat

- Inserare material/sampling promoțional în mapa evenimentului – 1 Euro/bucata

*Prețurile nu includ TVA.

Notă: Prețurile pentru participare la ExpoRomânia nu includ TVA.

Curs valutar: 1€ = 4.8 RON. Plata se face în contul S.C. Manifest Events srl, RO 27256150, J40/7510/2010, cont RO12RNCB0592117518090001, B.C.R. www.exporomania.com

Cooperarea este cheia succesului!

Mulumesc pentru atentie!

INVESTEȘTE ÎN PREZENȚA TA LA **EXPOROMÂNIA** AFACEREA TA!

L'Association Internationale des Entreprises Créatives

CIF: 701806678 / 2018

Adress: Boulevard des Combattanst-16,5530-Evrehailles,
Belgique Banque Belfius Dinant

Adresabanca: RUE Georges Cousot9 B, 5500 Dinant

Code Swift : GKCCBEBB

Cont: BE65068911108596

- Simona Ivanciu Vicepresedinte
- Tel: +32/82 678 480

Stoica Viorel,

Președinte

L'Association Internationale des Entreprises Créatives
Manifest Events

[Tel:0040/736.870.180](tel:0040736870180)

office@exporomania.com

www.exporomania.com

