

Un eveniment

priaevents 

În parteneriat cu

CONSILIUL
CONCURENȚEI
ROMÂNIA



pria competition

IASI



Noutăți legislative. **Analize. Studii de caz**

9 iulie 2019

Primaria Municipiului Iasi, ora 9,30

[PRIAevents](#), împreună cu [Consiliul Concurenței](#), organizează, la **IAȘI**, conferința **[PRIA Competition în 9 iulie 2019](#)** – eveniment care va reuni toate sectoarele economiei direct interesate din Iași - IT, industrie, sănătate și farmaceutice, financiar - bancar, asigurări, retail, energie, telecom, auto, mediu, juridic, agricultură, construcții și real estate, servicii și nu numai.

De ce Iași?

Pentru că este orașul care a beneficiat de o atenție deosebită a investitorilor, pentru că antreprenoriatul este extrem de bine dezvoltat în această zonă, pentru că este un oraș dinamic pentru mai multe sectoare de business, iar IT-ul a luat o amploare extrem de mare în ultimii ani.

pria competition

priaevents 

Chiar dl. primar Mihai Chirica a spus într-un interviu că „Iașiul se află în topul celor mai dinamice orașe ale României, cu un ritm susținut de creștere economică și cu perspective de dezvoltare dintre cele mai sănătoase, iar acest lucru se datorează, în mare parte, tocmai dezvoltării spectaculoase a industriei IT și de outsourcing din ultimii ani”.

Nu în ultimul rând, Iașiul are unul dintre cele mai dezvoltate medii academice și rezultate excelente ale studenților.

Toate companiile trebuie să se supună legilor concurenței. De aceea, acest eveniment important este de interes pentru top manageri – președinți, directori generali, antreprenori, directori de dezvoltare, directori de strategie, directori de operațiuni, directori juridici, consilieri juridici și avocați, dar și pentru asociații profesionale, camere de comerț, ambasade, consultanți, investitori, economiști, profesori și jurnaliști.

De ce să participați?

Indiferent de domeniul în care activați, dacă doriți să vindeți sau să cumparați o companie, trebuie să primiți avizul Consiliului Concurenței.

Membrii asociațiilor profesionale trebuie de asemenea să știe care sunt liniile care nu trebuie depășite când vine vorba despre concurență.

Este foarte important ca fiecare companie care este interesată de achizițiile publice să știe care sunt barierele pe care nu trebuie să le treacă companiile care participă la licitații? Câte companii pot participa? Pot licita împreună 2 sau mai multe companii?

Fiecare manager trebuie să știe care sunt clauzele contractuale pe care să le includă în contracte sau să le accepte de la parteneri astfel încât să nu încalce legea concurenței, să aibă grijă când stabilește prețul și să nu recurgă la concurență neloială.

Asadar, concurența este un mecanism vital al economiei românești, Consiliul Concurenței având un rol foarte important pentru asigurarea unui mediu concurențial sănătos. Astfel se încurajează eficiența și inovația și se reduc prețurile. De asemenea, companiile sunt încurajate să ofere consumatorilor bunuri și servicii în termenii cei mai favorabili.

Piețele nu funcționează întotdeauna eficient, făcând rău economiei, consumatorilor și societății. Atunci când se întâmplă așa, autoritățile de concurență verifică ce se întâmplă în acele sectoare ca să înțeleagă dinamica concurenței în aceste sectoare, iar astfel pot să identifice motivele pentru funcționarea slabă a sectorului și să recomande diverse politici sau acțiuni pentru rezolvarea problemelor.

De aceea, politicile concurențiale trebuie cunoscute și înțelese de către toți cei care sunt implicați în economie. Companiile trebuie să cunoască atât modalitățile prin care pot fi protejate de legislație în cazul în care devin victime ale unor practici anticoncurențiale, dar și care sunt sancțiunile pe care le pot primi dacă decid încălcarea normelor. Este foarte important să cunoască aceste reglementări atât mediul de afaceri, dar și persoanele fizice.

Printre subiectele importante care se vor dezbate la această ediție regăsim: concurența și sectoarele cheie precum financiar - bancar, asigurări, retail, sănătate și farmaceutice,

energie, turism, telecom, auto, mediu, juridic, agricultură, construcții și real estate, IT, industrie, concurența pentru membrii asociațiilor patronale și profesionale; concurența și achizițiile publice.

Focusul este în continuare asupra luptei împotriva cartelurilor, a abuzului de poziție dominantă a companiilor în sectorul lor de activitate, precum și asupra fuziunilor și achizițiilor, a concurenței nelocale, a prețurilor și a altor practici de concurență.

În cadrul conferinței [PRIA Competition Iași](#) veți beneficia de aflarea noutăților legislative în ceea ce privește concurența, de analize la un nivel înalt și de studii de caz.

Conferința [PRIA Competition IASI](#) face parte din seria conferințelor organizate de PRIAevents care aduc în atenție cele mai importante și mai actuale teme de dezbatere din fiecare domeniu și beneficiază de o prezență mare a participanților și a mass - mediei. Cu o experiență de peste 12 ani în organizarea evenimentelor premium, echipa PRIAevents este recunoscută pentru organizarea evenimentelor bine documentate din cele mai reprezentative sectoare ale economiei.

Veți avea ocazia să întâlniți cei mai importanți lectori din domeniu dar și să faceți schimb de opinii și experiență cu participanții preocupați de aceleași subiecte ca și voi, de a afla cum pot vă ajuta consultanții juridici, de a vedea care sunt opiniile asociațiilor și ale companiilor din industria dvs. Exemplele, studiile de caz și noutățile vor fi adevărate surse de învățare și dezvoltare pentru activitatea pe care o desfășurați.

AGENDA

9.30 -10.00 - Înregistrarea participanților

10.00 - 12.45 – Practici. Noutăți legislative. Analize. Studii de caz

Noutăți legislative în ceea ce privește concurența. Ce s-a modificat în decursul lui 2018 și ce modificări se preconizează pentru 2019 sau 2020 în România? Dar în UE și la nivel internațional?

Concurența ca și **mecanism vital** pentru buna funcționare a economiei noastre

Care au fost cele mai dinamice sectoare din punct de vedere al concurenței? Unde au fost aplicate cele mai multe sancțiuni? Ce sector a avut cele mai multe investigații?

Ce trebuie să știe companiile pentru a evita amenzi Consiliului Concurenței? Ce ar trebui să știe atunci când cumpără o companie? Atunci când stabilesc prețurile? Atunci când fuzionează cu o altă companie? Atunci când discută cu acele companii care fac parte din același segment de piață?

Ce trebuie să știe asociațiile pentru a evita amenzi Consiliului Concurenței? Care sunt liniile pe care nu le pot depăși? Cum să evite problemele de concurență și antitrust? Ce pot stabili în cadrul adunărilor și grupurilor de lucru?

Concurența în sectoarele esențiale ale economiei românești : financiar - bancar, asigurări, retail, sănătate și farmaceutice, energie, turism, telecom, auto, mediu, juridic, agricultură, construcții și real estate, IT, industrie și nu numai.

Concurența și achizițiile publice. Care sunt barierele pe care nu trebuie să le treacă companiile care participă la licitații ? Câte companii pot participa ? Pot licita împreună 2 sau mai multe companii?

Concurența și protecția consumatorului. Cum se îmbină activitatea celor 2 instituții spre a proteja consumatorul ?

Care este rolul consultanților pentru creșterea culturii concurențiale în mediul de afaceri

Companiile de stat – ce reglementări are Consiliul Concurenței pentru acestea?

Concurența și IMM-urile ? Ce trebuie să știe antreprenorii ?

Ajutoarele de stat – cum pot fi acordate acestea ? Care este rolul Consiliului Concurenței ?

Care sunt sugestiile mediului de afaceri, ale ambasadelor și ale camerelor de comerț?

Recomandări de buna practică, concluzii și propuneri pentru a avea un an concurențial bun în 2019

12.45 - 13.00 – Q&A și Concluzii

13.00 - 14.00 – Prânz

Lectori invitați:

Mihai CHIRICA – Primarul Municipiului Iași

Bogdan M. CHIRIȚOIU – Președinte, Consiliului Concurenței

Mihaela ION – Partener, Popovici Nițu Stoica și Asociații

Maricel POPA – Președinte, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară EURONEST

Andrea GRIGORAS – Managing Associate, Reff & Associates

Ass. Prof. Professor, MD, PhD Vasile FOTEA, – Președinte, IMAGO MOL

Paul BUTNARIU – Președinte, Camera de Comerț și Industrie Iași

Moderator – **Raluca VOIVOZEANU** – CEO, PRIA Conferences