

Propunere de politică publică

De la: **Conducător instituție**
 Numele instituției: Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și
 Antreprenoriat

Avizator/i **Conducător instituție**
 Numele instituției

<i>Titlul propunerii de politică publică</i>	Dezvoltarea sectorului IMM și îmbunătățirea mediului de afaceri din România către economia digitală în perioada 2021-2027
<i>Departament inițiator</i>	Direcția Mediul de Afaceri
<i>Persoane responsabile și date de contact</i>	
<i>Stadiu (anunțare, avizare, primă lectură etc.)</i>	

**PROPUNERE DE POLITICĂ PUBLICĂ
CU TITLUL**

***”Dezvoltarea sectorului IMM și îmbunătățirea mediului de afaceri
din România către economia digitală,
în perioada 2021-2027”***

Document realizat în cadrul proiectului ”Creșterea capacității administrative a Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat (MMACA), de dezvoltare și implementare a sistemului de politici publice bazate pe dovezi”, cod SIPOCA 5, cofinanțat din FSE prin POCA, implementat de MMACA în parteneriat cu Academia Română, în perioada 14.06.2017 – 13.12.2019.

AUTORI:

- Prof. univ. dr. Cosmin DOBRIN
- Prof. univ. dr. Constanța IACOB
- Prof. univ. dr. Gheorghe MEGHIȘAN
- Conf. univ. dr. Raluca IGNAT
- Conf. univ. dr. Georgeta - Mădălina MEGHIȘAN – TOMA
- Lect. univ. dr. Maria Roxana ATEȘOAE
- Cercetător științific I Iulia LUPU
- Cercetător științific II Tudor CIUMARA

06.09.2019

Secțiunea 1. Argumente pentru inițierea propunerii de politică publică

- *Care sunt problemele care necesită acțiunea Guvernului?*
- *Care sunt cauzele și efectele problemelor?*
- *Prezentarea datelor statistice care susțin definirea problemei*
- *Ce grupuri sunt afectate și în ce măsură?*

Manifestarea modestă a spiritului antreprenorial, educația deficitară antreprenorială și financiară a populației, finanțarea insuficientă a IMM-urilor și a mediului de afaceri din România, promovarea necorespunzătoare a creativității, a inovării și a transformării digitale a IMM-urilor, dar și problemele cu privire la competitivitate și accesul la piețe limitează dezvoltarea ecosistemului antreprenorial românesc, în contextul unor tendințe viitoare dominate de schimbări tehnologice și digitalizare.

Problemele care necesită acțiunea Guvernului sunt:

1. **Spiritul antreprenorial manifestat în România** este încă slab manifestat, iar educația antreprenorială formală și non-formală ar trebui să vizeze atât transmiterea de cunoștințe necesare pentru inițierea și sustenabilitatea unei afaceri, cât și dezvoltarea de competențe antreprenoriale care să genereze un profil al antreprenorului român mai motivat de acces la oportunitățile de piață, mai inovativ și mai competitiv.
2. **Accesul la finanțare** este una dintre constrângerile importante pentru sectorul IMM și mediul de afaceri și care se reflectă în piață în cel puțin două moduri: finanțarea este insuficientă și, în unele situații, inadecvată etapelor de dezvoltare a afacerii și sunt înregistrate dificultăți legate de capitalizare, îndatorare și costul finanțării ;
3. **Noutatea privită ca valoare adăugată.** Principalul argument care susține această problemă are în vedere necesitatea prioritizării competențelor și inovării. Se constată că nu contează vârsta unei companii, ci așteptările procesului de inovare și capacitatea sa de a adăuga o nouă valoare. În contextul creșterii competitivității și accelerării afacerilor la nivel internațional prin înglobarea inovării în toate activitățile și operațiunile unei afaceri, antreprenorii români, în marea lor majoritate, dispun de resursă umană insuficientă, inadecvată, nemotivată și slab pregătită profesional, puțin preocupată să genereze inovare și să o transforme în valoare adăugată în condițiile în care trebuie să facă față presiunii pieței ce este tot mai inovativă și mai tehnologizată. Pentru același sector, inovarea (in house, business-driven) este absentă sau insuficientă, iar rezultatul inovării este neprotejat legal;
4. **Accesul la piețe**, în contextul digitalizării, reprezintă o problemă importantă care inhibă dezvoltarea sectorului IMM și limitează îmbunătățirea mediului de afaceri din România. Rata de eșec a IMM-urilor este influențată, pe de o parte, de schimbarea trendului global în ceea ce privește activitățile profitabile ale unei afaceri (eng. "downturn" – încetinirea creșterii) la nivel macroeconomic iar, pe de altă parte, de cererea insuficientă (clienți unici sau în număr redus), de oferta inadecvată cerințelor pieții (de exemplu, raportul calitate/ preț, inovarea necomercializată etc.), de inabilitățile în accesarea piețelor de desfacere (cum ar fi promovarea necorespunzătoare a ofertei comerciale pe o altă piață, inclusiv în mediul online) la nivel microeconomic. Mai mult, inechitățile existente între IMM-uri și companiile mari, în piața de desfacere și de comercializare, reprimă accesul IMM-urilor la noi oportunități de dezvoltare.

CAUZE ȘI DATE STATISTICE:	GRUPURI AFECTATE:
Spiritul antreprenorial manifestat în România	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Masa critică necesară manifestării antreprenoriale este mult redusă, fiind un număr mic de antreprenori la mia de locuitori, respectiv 63 de antreprenori la mia de locuitori, din care 37% sunt femei (conform ONRC, mai 2019, sunt 1,398,626 de asociați/acționari în România); 2. Masa și calitatea antreprenorială este insuficientă, nemotivată și puțin educată și formată; educația și formarea antreprenorială se realizează formal doar în unele programe educaționale preuniversitare și universitare, precum și nonformal, cu acces limitat; 3. Rata de supraviețuire a IMM-urilor nou create este mică: vulnerabilitatea acestora determină și o vulnerabilitate economică: în anul 2017, conform INS, IMM-urile aveau o pondere de 98,37% în totalul întreprinderilor din industrie, iar aproximativ 47,7% din totalul salariaților activau în IMM-uri. Pe de altă parte, numărul IMM-uri nou create este în creștere, în anul 2019 au fost înregistrate la ONRC cu 58% mai multe societăți comerciale față de anul 2018, dar acestea nu supraviețuiesc în totalitatea lor și nici nu au comportamente fiscale oneste: conform ANAF, în anul 2018 ponderea contribuabililor inactivi fiscal în total contribuabili a fost de doar 16%; 4. Activitatea structurilor moderne de sprijinire a afacerilor este insuficient dezvoltată și necunoscută publicului larg. Până în anul 2015, prin Programul Național Incubatoare de Afaceri au fost înființate 15 incubatoare în care activează 215 societăți comerciale. În anul 2018, conform datelor SIPOCA 5, erau autodeclarate aproximativ 85 de incubatoare de afaceri, 79 de parcuri industriale și parcuri științifice și tehnologice, 105 cluster, din care doar 90 dinamice, și cam tot atâtea centre de afaceri distribuite, cu precădere, în zonele urbane dezvoltate. Nu există evidențe ale administrației publice centrale cu privire la existența unor structuri de tipul Facilitatori digitali (eng. <i>Digital enablers</i>). 	<p>Direct:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediul de afaceri românesc (acesta trebuie să fie prietenos, flexibil, abordabil); • Antreprenorii (au nevoie de educația antreprenorială care să îi determine să se manifeste pe piață educat și competitiv); • IMM-urile (acestea au nevoie de consiliere și susținere pentru a deveni competitive pe plan european, pentru a-și însuși modele de business care sunt consacrate sau care dețin potențial inovativ); • Structurile moderne de susținere a afacerilor (acestea au nevoie să fie provocate pentru a se reinventa, pentru a oferi și alte competențe și oportunități de dezvoltare antreprenorială care li se adresează pentru suport și să nu fie doar afaceri imobiliare). <p>Indirect:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumpărătorii (aceștia nu vor putea accesa produse de calitate superioară și la prețuri avantajoase care ar fi generate de competiția puternică a IMM-urilor); • Bugetele locale și naționale (rata mică de supraviețuire a IMM-urilor generează scăderea contributivității fiscale); • Populația (prin scăderea calității vieții, respectiv a ofertei de locuri de muncă și a veniturilor obținute urmare a scăderii numărului IMM-urilor active).
Accesul la finanțare	
<p>Accesul la finanțare reprezintă o problemă presantă pentru 14% dintre companiile românești (conform <i>Sondajului privind accesul la finanțare al</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • IMM-urile și mediul de afaceri în general;

companiilor nefinanciare din România, publicat în decembrie 2018 de către Banca Națională a României). Problemele legate de accesul la finanțare se situează astfel pe locul 9 din cele 10 probleme principale identificate în studiul amintit. Principalele probleme indicate de companii se referă la nivelul fiscalității și lipsa de predictibilitate în domeniul fiscal. Percepția privitoare la importanța acestui aspect pare a fi constantă în ultimii ani.

Sondajul realizat de Banca Națională a României privind accesul la finanțare a companiilor nefinanciare din România din iunie 2018 indică faptul că, în prezent, principala sursă de finanțare a acestora o reprezintă reinvestirea profitului și vânzarea de active (peste 45% din total) și creditele de la acționari și majorările de capital (peste 25% din total). Aceste modalități de finanțare sunt preferate în special de IMM-uri, corporațiile utilizând într-o proporție mult mai mare creditul comercial și finanțările bancare.

Studiul SAFE (*Sondaj privind accesul la finanțarea întreprinderilor; eng. Survey on the Access to Finance of Enterprises*) realizat de Comisa Europeană și Banca Centrală Europeană în anul 2018 indică faptul că accesul la finanțare reprezintă una dintre problemele notabile cu care se confruntă companiile din România. Un procent de 7% dintre respondenții din România au indicat faptul că accesul la finanțare este cea mai importantă problemă cu care se confruntă IMM-urile. Este remarcabil faptul că atât în anul 2013 cât și în anul 2018 procentul aferent României este egal cu media UE28. Studiul indică și existența unei tendințe de îmbunătățire a accesului la unele surse de finanțare precum finanțarea bancară, creditarea companiilor de către asociați sau investitori, resursele proprii ale companiilor etc.

Carta Albă a IMM-urilor din România, ediția 2018, realizată de Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România indică faptul că accesul la credite se situează pe locul 15 din 20 probleme investigate. Este interesant faptul că datele studiului indică o creștere a problemelor legate de accesul la credite pe măsură ce crește vechimea IMM. Autofinanțarea este indicată ca principală sursă de finanțare a activității economice a IMM (72% în anul 2016, 74% în anul 2017 și 79% în 2018).

- Investitorii privați (în toate formele – *business angels*, investitori prin intermediul fondurilor de risc, piața de capital etc.);
- Sistemul bancar;
- Instituțiile publice, la nivel central și local;
- Consumatorii.

Studiul *Doing Business* 2019, realizat de World Bank Group, plasează România pe locul 52 din 190 în ceea ce privește ușurința de a realiza afaceri în țară (indicatorul referitor la obținerea creditelor poziționează România pe locul 22 din 190).

După cum reiese și din *Small Business Act Fact Sheet 2018 Romania*, progresul în ceea ce privește accesul la finanțare se poate obține prin urmărirea unor priorități. Competențele și inovarea constituie o problemă stringentă a țării noastre, aceasta fiind actualmente pe ultimul loc la nivelul UE; de aceea se impune dezvoltarea cu prioritate a acelor competențe care asigură o dezvoltare durabilă a afacerilor și economiei precum: creativitatea, spiritul inovator, competențe aferente noilor tehnologii, IT și digitalizarea și desigur competențele antreprenoriale. În documentul amintit se subliniază importanța pentru România de a face progrese în domeniul reglementării și a evaluării sistematice a impactului legislației relevante pentru IMM, în corelare cu îmbunătățirea digitalizării, atât la nivel public cât și privat. Documentul evidențiază că accesul la sprijin financiar din surse publice nu reprezintă una dintre principalele probleme în acest domeniu ci mai curând căile alternative de finanțare a activității, de tip capital de risc, finanțare prin acțiuni și finanțare de tip *business angels*.

Abordarea problematicii legate de accesul la finanțare al IMM-ilor trebuie să se facă în echilibru cu evoluțiile specifice din domeniu, ținând cont de evoluțiile macroeconomice și de necesitățile ce decurg din caracterul dinamic al mediului de afaceri.

Noutatea privită ca valoare adăugată

1. Forța de muncă din mediul de afaceri românesc este insuficientă, inadecvată, în sensul implicării în alte activități decât cele pentru care este formată, nemotivată și slab pregătită pentru viitorul întreprinderii. Modificarea structurii pe vârste a forței de muncă ca urmare a îmbătrânirii populației conduce la apariția fenomenului de scumpire a forței de muncă tinere. Forța de muncă actuală are competențe digitale insuficiente, ceea ce afectează nivelul de competitivitate și inovare al firmelor. Datele EUROSTAT indică insuficiența nivelului competențelor digitale în cazul a circa 70 % dintre

1. IMM-urile și mediul de afaceri în general;
2. Grupurile vulnerabile;
3. Instituții de învățământ (acestea pot fi lipsite de asigurarea unei concordanțe între aptitudinile formate și cele cerute pe piața muncii), precum și cele din sectorul de cercetare-inovare (lipsa colaborării acestora cu mediul privat frânează transferul tehnologic și potențialul de comercializare a rezultatelor cercetării);

<p>lucrătorii români (EUROSTAT, ”Abilități ale forței de muncă”, eng.”Digital skills of the labour force”, 2017);</p> <p>2. România, deși dispune de un mediu favorabil inovării, este considerată în prezent cel mai modest inovator al Uniunii Europene;</p> <p>3. Cele mai scăzute scoruri ale indicatorilor din România, stabilite de European Innovation Union Scoreboard 2019 (http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/factsfigures/scoreboards_en) referitoare la IMM-urile cu produse sau procese inovatoare, IMM-uri cu inovare în marketing sau organizațională, IMM-uri inovatoare in-house, clasează România pe ultimul loc, performanța IMM-urilor la nivelul UE având un scor relativ egal cu zero. Aceste rezultate sunt o consecință a scorului relativ redus al întreprinderilor inovatoare care colaborează cu alții în anul 2018. Simpla comparație în timp a aplicării brevetelor, mărcilor și aplicațiilor rezultate din proiectare creează falsa imagine că România a înregistrat rezultate favorabile. În schimb dacă vom compara scorurile relative stabilite pentru aceste structuri vom remarca faptul că ele se află sub media Uniunii Europene și cu mult în urma Bulgariei, cea de a doua țară aflată în grupa inovatorilor modești;</p> <p>4. Conform Raportului de activitate pe anul 2017, OSIM a recepționat 20.144 cereri de protecție și de eliberare a titlurilor de protecție, din care au fost eliberate 12.773 titluri de protecție, majoritatea fiind acordate titularilor naționali;</p> <p>5. Concomitent au fost depuse 8.119 cereri de reînnoire - marcă, dintre care 3.251 pe cale națională și 4.868 pe cale internațională. Din același raport de activitate, rezultă numărul modest de cereri care au îndeplinit condițiile de brevetabilitate, și anume 410 din 712 au primit hotărârea de acordare a brevetului, dintre care 13 hotărâri fiind acordate titularilor străini.</p>	<p>4. Autoritățile publice (parteneriatele public-privat sunt insuficiente sau sunt absente).</p>
Accesul la piațe	
<p>România se situează pe penultimul loc în clasamentul UE 28, privind performanța și competitivitatea digitală, conform Indicelui Economiei și Societății Digitale (DESI) publicat de Comisia Europeană în iunie 2019. (https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi, accesat 20.06.2019)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cumpărătorii (nu vor putea beneficia de avantajele comerțului electronic); • Întreprinderile (nu vor putea beneficia de avantajele deschiderii către alte piețe, prin digitalizare);

În România, accesul IMM-urilor la piețe este influențat de o serie de bariere provenite din mediul digital (<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/database>, accesat 20.06.2019):

- Practica deficitară de achiziții online. Doar 14% din întreprinderile din România (toate întreprinderile, exclusiv sectorul financiar, având cel puțin 10 salariați) au realizat achiziții utilizând calculatorul, în anul 2018;
- Slaba deschidere a întreprinderilor către comerțul electronic. România ocupă ultimele poziții în clasamentul întreprinderilor care vând online. Astfel, doar 9% din întreprinderi (toate întreprinderile, exclusiv sectorul financiar, având cel puțin 10 salariați) au înregistrat vânzări online (cel puțin 1% din cifra de afaceri) în anul 2018;
- Digitalizare scăzută. Față de media Uniunii Europene de 77% (anul 2018), în România, doar 44% din întreprinderi (toate întreprinderile, exclusiv sectorul financiar, având cel puțin 10 salariați) aveau o pagină de internet la nivelul anului 2018;
- Subutilizarea potențialului de promovare online. România se află pe ultimul loc în ceea ce privește întreprinderile (toate întreprinderile, exclusiv sectorul financiar, având cel puțin 10 salariați) cu acces la internet (86%) la nivelul anului 2018, cu o creștere de 1 procent față de anul 2017 (85%).

- Populația (absența ofertei de locuri de muncă în companii din mediul online va determina scăderi ale veniturilor și, implicit, a calității vieții).

Secțiunea a 2-a. Scopul și obiectivele propunerii de politică publică

Scopul prezentei politicii publice constă în dezvoltarea sectorului IMM și îmbunătățirea mediului de afaceri din România în perioada 2021-2027, prin orientarea întreprinderilor mici și mijlocii către economia digitală.

Prezenta politică publică aplicabilă pe termen mediu vizează **perioada 2021-2027**, în corelare cu proxima programare bugetară a UE.

- **Obiectivul general**

Consolidarea ecosistemului antreprenorial, în special în sectoarele cu potențial competitiv și cu valoare adăugată ridicată, astfel încât IMM-urile din România să devină performante într-o economie digitală.

- **Obiectivele specifice**

Obiectiv specific 1: Încurajarea manifestării, atât sub aspect cantitativ, cât și calitativ, a spiritului antreprenorial în general educat, îndeosebi:

- în rândul tinerei generații,
- în lanțuri de valoare,
- în structuri moderne de sprijinire a afacerii și
- în IMM-uri orientate către digitalizare;

Obiectiv specific 2: Stimularea asigurării unei finanțări optime, adecvate stadiului de viață a afacerii;

Obiectiv specific 3: Susținerea creativității și a adăugării de valoare orientate către piață realizate în special în cadrul IMM-urilor, pe baza resurselor umane/talentelor cheie bine calificate și retribuite, a noilor tehnologii, precum și a inovării îndeosebi în domeniul digital;

Obiectiv specific 4: Sprijinirea accesului IMM-urilor la piețele locale și transfrontaliere (inclusiv prin intermediul comerțului electronic) în condiții echitabile cu companiile mari;

- **Obiectivele operaționale (în anul 2027 față de anul 2021)**

Obiectiv operațional 1: Creșterea cu 20% a ratei de IMM care supraviețuiesc după primul an

Obiectiv operațional 2: Scăderea la sub 10% din total a ponderii IMM-urilor pentru care accesul la finanțare reprezintă un obstacol în derularea afacerilor;

Obiectiv operațional 3.1: Creșterea numărului de IMM-uri inovatoare de la 10% înregistrate în anul 2016 din numărul total de întreprinderi mici și mijlocii, la 19% din numărul total de întreprinderi mici și mijlocii estimate a ajunge în anul 2027, prin orientarea activității către generarea, asimilarea și valorificarea de noi idei sau noi oportunități de afaceri, transferul de tehnologie, protejarea și valorificarea rezultatelor activității de creație;

Obiectiv operațional 3.2 Creșterea cu 20% a numărului de IMM-uri din domenii competitive care își pregătesc angajații în vederea obținerii de noi abilități digitale la locul de muncă;

Obiectiv operațional 4: Creșterea cu 40% a cifrei de afaceri a IMM-urilor, prin încurajarea accesului la piețe naționale și transfrontaliere, prin facilitarea accesului la comerțul electronic și la lanțurile comerciale/logistice, precum și prin generarea de forme asociative în afaceri la nivel național și global.

Secțiunea a 3-a. Descrierea opțiunilor de soluționare a problemei/ problemelor identificate

Opțiunea numărul 1 de soluționare a problemelor: non-actiunea

În acest caz, niciun obiectiv operațional nu ar fi atins. Efectele acestei opțiuni sunt:

- a. **Spiritul antreprenorial manifestat în România va rămâne în suferință fiind insuficient reprezentat.**
 1. Masa și calitatea antreprenorială va continua să fie insuficientă, nemotivată și puțin educată în această privință;
 2. Masa critică necesară se va reduce și mai mult, în contextul creșterii competitivității mediului de afaceri european și se va accentua discrepanța de performanță dintre societățile românești și cele cu capital străin;
 3. Unele dintre structurile moderne de sprijinire a afacerilor vor funcționa fără stimulente din partea statului, fără certificare, dar nu vor ținti obiectivele convergente ale mediului de afaceri autohton.

- b. Accesul la finanțare** va continua să reprezinte o constrângere importantă în dezvoltarea IMM și a mediului de afaceri:
1. Finanțarea insuficientă și în unele situații inadecvată etapelor de dezvoltare a afacerii va afecta desfășurarea în condiții optime a activității IMM;
 2. Menținerea/agravarea problemelor legate de capitalizare, îndatorare și costul finanțării va conduce la reducerea vitalității mediului de afaceri autohton, cu posibilitatea de a genera efecte negative în lanț în economie și societate.
- c. Noutatea ca valoare adăugată** se va menține la un nivel foarte scăzut, în economia românească. În contextul în care Strategia europeană *Single Digital Market* va fi în continuare pusă în aplicare, întreprinderile din statele membre își vor accelera dezvoltarea proprie prin digitalizare, prin crearea de valoare adăugată mare și, de asemenea, vor genera lanțuri de valoare transeuropene și globale. Dinamica schimbării spre o economie mai inovatoare și o societate digitală va rămâne foarte slabă.
1. Mediul de afaceri românesc va rămâne inadecvat pentru era digitală și a formării de parteneriate transnaționale, va deține o forță de muncă lipsită de abilități digitale și cu mari dificultăți în a găsi noi resurse de inovare;
 2. În practica economică, inovarea nu va reuși crearea de valoare adăugată, iar rezultatele acesteia nu vor putea fi protejate, astfel încât vor exista alți beneficiari decât cei români de pe urma creativității locale a unei generații neinstruite la nivelul cerințelor viitorului;
- d. Accesul IMM-urilor la piețe, în general, nu se va realiza:**
1. Rata de eșec pe piață a IMM-urilor va continua să fie influențată, pe de o parte, de schimbarea trendului global privind profitabilitatea în afaceri (engl. "downturn"- încetinirea creșterii) la nivel macroeconomic, iar pe de altă parte, de cererea insuficientă (clienți unici sau în număr redus), de oferta inadecvată cerințelor pieții (de exemplu, cu privire la raportul calitate/ preț, la inovarea nevandabilă etc.), de inabilitățile IMM-urilor în accesarea piețelor de desfacere (cum ar fi promovarea necorespunzătoare a ofertei comerciale pe o altă piață, inclusiv în mediul online) la nivel microeconomic;
 2. Inechitățile existente în prezent pe piață între IMM-uri și companiile mari, vor continua să limiteze accesul IMM-urilor la noi oportunități de dezvoltare.

Opțiunea numărul 2 de soluționare a problemelor: Intervenția autorităților statului pentru consolidarea ecosistemului antreprenorial, în special în sectoarele cu potențial competitiv și cu valoare adăugată ridicată, astfel încât IMM-urile din România să devină performante într-o economie digitală.

MĂSURA	ACȚIUNEA
Obiectivul operațional 1:	
1.1. Dezvoltarea și implementarea unor programe formale și non-formale de educație și formare antreprenorială, prin armonizarea ofertei educaționale a tuturor programelor de studiu și schimbarea prevederilor Legii 1/2011 a Educației naționale	1.1.1. Creșterea numărului de programe de educație antreprenorială pentru fiecare nivel de pregătire școlară: 1 disciplină cel puțin facultativă să fie introdusă la programul preșcolar, primar, gimnazial, liceal; 1.1.2. Realizarea recomandării către universități ca toate programele de studiu de licență să prevadă ca obiective didactice și creșterea competențelor antreprenoriale și inovatoare.
1.2. Stimularea asocierii în afaceri și	1.2.1. Finanțarea printr-un program național de certificare și susținere a structurilor moderne de sprijinire a afacerilor, cu precădere a celor de tip

<p>încheierii de parteneriate pentru generarea de lanțuri de valoare prin dezvoltarea de structuri moderne de sprijinire a activității IMM-urilor</p>	<p>Facilitatori digitali sau Digital enablers, în condițiile asigurării unui spațiu de lucru în comun, acordării de consiliere și mentorat de afaceri, facilitării networking-ului etc;</p> <p>1.2.2. Finanțarea, pe criterii de performanță economică, socială și de mediu, a structurilor moderne de sprijinire a afacerilor, precum acceleratoarele de afaceri, incubatoarele de afaceri, centre de inovare prin digitalizare, clusterelor, parcurile industriale etc., afacerile și/sau IMM-urile care creează valoare, întreprinderile inovatoare, IMM-urile din zona hightech, IT etc;</p> <p>1.2.3. Stimularea accesării de colaborări punctuale prin crearea unei hărți interactive a antreprenoriatului care să faciliteze întâlnirea și cooperarea acestora cu scopul de a impulsiona generarea lanțurilor de valoare;</p> <p>1.2.4. Promovarea unor programe de sprijin pentru întreprinderile cu creștere economică accelerată</p>
<p>1.3. Facilitarea accesului IMM-urilor la pregătire antreprenorială și managerială pentru creșterea competențelor de gestiune a riscului în afaceri</p>	<p>1.3.1. Stimularea de parteneriate cu stakeholderi din domeniul pregătirii și formării profesionale pentru asigurarea participării beneficiarilor de finanțare la cel puțin un program/curs de dobândire și creștere a competențelor de gestiune a riscului în afaceri;</p> <p>1.3.2. Crearea de programe pentru angajații/patronii din IMM-urile mai vechi de 10 ani, care doresc să își digitalizeze afacerea care să îi ajute la gestionarea cheltuielilor și a riscurilor pentru firmă;</p> <p>1.3.3. Promovarea unor prevederi care să stimuleze dezvoltarea la nivelul IMM-urilor a unor mecanisme de avertizare timpurie.</p>
<p>1.4. Dezvoltarea unor programe de finanțare de tip a doua șansă</p>	<p>1.4.1. Promovarea unor prevederi de garantare a accesului la obținerea finanțării pentru antreprenorii onești în vederea asigurării celei de a doua șanse;</p> <p>1.4.2. Crearea de programe care să prevadă întâlniri cu business angels care să le ofere și finanțare dar și idei inovatoare de promovare și creștere a afacerii.</p>
<p>Obiectivul operațional 2:</p>	
<p>2.1. Identificarea și monitorizarea nevoilor de finanțare ale IMM</p>	<p>2.1.1. Îmbunătățirea sistemului de monitorizare a situației IMM-lor din punct de vedere al accesului la finanțare. Deși există instituții care colectează deja informații de acest tip, sunt necesare ajustări cu privire la metodologiile utilizate pentru a putea oferi un tablou mai exact, care să evidențieze situația accesului la finanțare al IMM-lor și să permită calibrarea cadrului de politici publice pentru care aceste date sunt relevante. Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM va lucra împreună cu BNR la realizarea unui mecanism adecvat de monitorizare, care să dezvolte și completeze sondajele deja realizate de BNR;</p> <p>2.1.2. Crearea și promovarea unei platforme care să cuprindă toate programele de finanțare existente la nivel local, regional și național;</p> <p>2.1.3. Promovarea înființării unui fond de capital de risc care să sprijine dezvoltarea industriei de capital de risc în România.</p>
<p>2.2. Simplificarea, consolidarea, modernizarea și adecvarea legislației pentru companii</p>	<p>2.2.1. Îmbunătățirea cadrului legislativ pentru mediul de afaceri. Acesta este deosebit de complex, neconsolidat, insuficient modernizat și în general neadecvat pentru desfășurarea de activități economice în bune condiții. Problemele ce decurg din această lipsă de coerență legislativă au un impact direct, pe multiple planuri asupra capacității de finanțare a activității întreprinderilor. Această acțiune este un demers complex ce necesită eforturi perseverente și consultarea largă a factorilor implicați. Printre principalele elemente legislative avute în vedere se numără următoarele:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Este recomandată urmărirea corelării cu principiile politicii fiscal-bugetare enunțate în Legea responsabilității fiscal-bugetare nr. 69/2010 republicată, cu modificările și completările ulterioare; • Legea nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii. Se vor avea în vedere acțiunile descrise la punctul 2.6; • Legea 120/2015 privind stimularea investitorilor individuali-<i>business angels</i>. Se recomandă implementarea modificărilor legislative propuse în <i>Studiul privind percepția mediului de afaceri referitor la implementarea Legii nr. 120/2015 privind stimularea investitorilor individuali business angels în vederea instituirii unui mecanism de monitorizare a implementării acesteia</i> (rezultat R1.7.1) din cadrul proiectului SIPOCA 5; • Legea nr. 102 din 19 mai 2016 privind incubatoarele de afaceri. Se va avea în vedere Proiectul de Lege privind incubatoarele și acceleratoarele de afaceri din 2019; • Elaborarea și implementarea unei legislații specifice fondurilor cu capital de risc. De preferat ar fi adaptarea legislației unei țări precum Olanda sau Luxemburg unde înregistrarea unui fond cu capital de risc este relativ ușoară și prietenoasă. Apariția mai multor fonduri cu capital de risc prin finanțări sprijinite de către stat ar putea duce și la o remediere a golului legislativ prin implicarea directă a finanțatorului în rezolvarea acestei probleme; • Elaborarea și implementarea unei legislații și a unei politici publice care să sprijine IMM-urile inovatoare.
<p>2.3. Asigurarea stabilității și predictibilității legislative și fiscale</p>	<p>2.3.1. Asigurarea unui grad ridicat de stabilitate legislativă, inclusiv prin îmbunătățirea constantă a cadrului legislativ, prin simplificare și modernizare. Lipsa stabilității și predictibilității legislative și fiscale sunt principalele probleme reclamate de mediul de afaceri. Stimularea accesului la finanțare într-un mediu lipsit de stabilitate și predictibilitate este atât dificilă, cât și lipsită de eficiență.</p>
<p>2.4. Sprijinirea accesului la surse de finanțare alternative, prin eliminarea barierelor administrative și legislative</p>	<p>2.4.1. Îmbunătățirea cadrului legislativ privitor la investițiile de tip <i>business angels</i>; această acțiune este un element foarte important în procesul de sprijinire a accesului la surse de finanțare alternative. Se va avea în vedere corelarea prevederilor legii cu necesitățile explicite ale investitorilor, eliminarea elementelor ce complică aplicarea prevederilor legii până la eliminarea relevanței acesteia și acordarea atenției cuvenite rețelelor de investitori <i>business angels</i>, inclusiv prin crearea unor mecanisme de sprijinire directă a acestora;</p> <p>2.4.2. Sprijinirea funcționării fondurilor cu capital de risc prin îmbunătățirea cadrului legislativ (în principal a Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale) și asigurarea cooperării cu autoritățile de supraveghere, cu menținerea unei administrații private a acestora. Se urmărește simplificarea procedurilor de înregistrare AFIA de către ASF, în vederea sporirii atractivității constituirii acestor tipuri de entități de capital de risc pe teritoriul țării noastre;</p> <p>2.4.3. Sprijinirea accesului la finanțare participativă de tip <i>crowdfunding</i>.</p>

<p>2.5. Sporirea capacității piețelor de capital de a constitui un canal viabil de finanțare a IMM</p>	<p>2.5.1. Susținerea dezvoltării pieței de capital locale și a transformării acesteia din regimul „de frontieră”, în regimul de „piață emergentă”. Se va continua parteneriatul de colaborare dintre Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM și Bursa de Valori București semnat în noiembrie 2018 pentru susținerea diversificării surselor de finanțare și stimularea accesului IMM-ilor la finanțarea prin piața de capital.</p>
<p>2.6. Regândirea programelor de finanțare oferite de MMACA și alte instituții guvernamentale în vederea asigurării accesului continuu la finanțare, în urma evaluării programelor derulate anterior și în limita resurselor bugetare existente</p>	<p>2.6.1. Evaluarea programelor care oferă sprijin financiar IMM-urilor de către entitățile cu atribuții în domeniul IMM se va face prin prisma analizei impactului lor real asupra mediului de afaceri. Redefinirea cadrului de sprijin pentru a se putea utiliza în condiții de eficiență și eficacitate alocările bugetare, pe de o parte și pentru a se asigura o adaptare dinamică a sprijinului oferit la realitățile în permanentă schimbare ale mediului de afaceri, pe altă parte;</p> <p>2.6.2. Introducerea unor procese integrate și simplificate privind monitorizarea beneficiarilor și raportarea rezultatelor obținute de către aceștia prin intermediul unei platforme online;</p> <p>2.6.3. În condițiile concentrării pe trecerea la un mediu digital se impune modernizarea modului în care este oferit sprijinul financiar de către Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM și alte instituții guvernamentale. Programele de sprijin care vor fi menținute sau care vor fi introduse vor avea o desfășurare continuă, pe parcursul întregului an, pentru a veni în întâmpinarea nevoii de dinamism a mediului de afaceri. În etapa de monitorizare, toate programele vor avea inclusă o etapă de evaluare intermediară prin care se va verifica dacă este nevoie de calibrarea acestora. În același timp este necesară sprijinirea IMM în toate stadiile de dezvoltare a acestora, fiind evidențiată în studiile de specialitate dificultatea accesului la finanțare pe măsură ce crește vechimea întreprinderilor.</p>
<p>2.7. Facilitarea accesului la finanțare din fonduri europene</p>	<p>2.7.1. Promovarea sprijinirii financiare a IMM-ilor din România din fonduri europene. Se va acorda atenție corelării cu programul InvestEU ce urmează a fi disponibil în perioada bugetară 2021-2027, destinat sporirii investițiilor publice și private;</p> <p>2.7.2. Sprijinirea unei mai bune informări și comunicări din partea organismelor locale de resort prin acordarea de consiliere și orientare pentru facilitarea accesului la fondurile europene destinate IMM-urilor;</p> <p>2.7.3. Diminuarea barierelor birocratice existente la nivel național în procesul de accesare și utilizare a fondurilor europene, având în vedere oportunitățile de finanțare existente la nivel european (se va urmări accesarea tuturor surselor potențiale de finanțare, cum ar fi Orizont Europa, Europa digitală și fondurile politicii de coeziune, dar și combinarea lor pentru crearea de sinergii oferite de propunerile Comisiei privind fondurile UE în perioada 2021-2027);</p> <p>2.7.4. Încurajarea cooperării dintre mediile de afaceri locale și mediul academic pentru a sprijini accesarea de fonduri europene destinate inovării și digitalizării.</p>
<p>Obiectivul operațional 3.1:</p>	
<p>3.1.1. Îmbunătățirea cadrului național de creare de locuri de muncă și acces la talente pentru IMM-urile inovative</p>	<p>3.1.1.1. Derularea unui proiect - pilot de internship-uri pentru 500 de absolvenți în vederea obținerii de abilități în domeniul digital;</p> <p>3.1.1.2. Crearea unui cadru favorabil pentru angajarea persoanelor din categorii vulnerabile în căutarea unui loc de muncă, inclusiv cu dizabilități de către IMM-urile din sectoare competitive inovative;</p>

	3.1.1.3. Stabilirea unui program de promovare specific pentru atragerea talentelor antreprenoriale din diaspora.
3.1.2. Facilitarea inovării <i>in house</i>	Programe pentru consolidarea structurilor de sprijinire a dezvoltării afacerilor: incubatoare tehnologice creative; acceleratoare de afaceri; centre de consultanță în afaceri; clustere; parcuri științifice și tehnologice.
3.1.3. Promovarea avantajelor obținerii dreptului de proprietate intelectuală/industrială/comercială	Derularea unei campanii de conștientizare a beneficiilor pe care le are deținerea drepturilor de proprietate intelectuală/industrială/comercială.
3.1.4. Încurajarea transferului tehnologic	3.1.4.1. Încurajarea cooperării tehnico-economice a IMM-urilor cu marile întreprinderi, mai ales în domeniul inovării tehnologice și comerciale; 3.1.4.2. Sprijinirea IMM-urilor inovatoare prin ajutoare de minimis în vederea participării la Saloanele de invenții și inovații ; 3.1.4.3. Sprijinirea dezvoltării unor mecanisme de transfer tehnologic mai puțin regăsite la nivelul întreprinderilor mici (transfer de personal; diseminarea rezultatelor cercetării prin publicații, licențe, conferințe, brevete; susținerea absorbției rezultatelor cercetării prin spin-off).
Obiectivul operațional 3.2:	
3.2.1. Sprijinirea transformării digitale a întreprinderilor prin crearea unei rețele de Centre de inovare digitală (<i>Digital Innovation Hubs – DIH</i>)	3.2.1.1. Sprijinirea creării a minim 10 Centre de inovare digitală (DIH) în România; 3.2.1.2. Facilitarea participării IMM-lor la rețelele europene de acțiune în scopul participării la rețelele europene de Centre de inovare digitală (DIH); 3.2.1.3. Sprijinirea prin intermediul programelor guvernamentale a investițiilor în infrastructură tehnologică adecvată IMM-lor din sectoarele cu potențial competitiv; 3.2.1.4. Finanțarea unui program unitar de pregătire pentru angajații IMM-lor în vederea obținerii de abilități digitale necesare locurilor de muncă moderne, pentru fiecare regiune de dezvoltare, prin intermediul programului Europa Digitală al Uniunii Europene și al altor fonduri europene.
3.2.2. Încurajarea creșterii rentabilității capitalului și productivității muncii	3.2.2.1. Stimularea angajaților prin creșterea cheltuielilor cu formarea profesională, a cheltuielilor cu serviciile sociale (creșe, grădinițe, servicii culturale, educative și recreative, cheltuieli pentru echipamentul de protecție s.a.), alături de aplicarea consecventă a modului de salarizare în scopul creșterii productivității muncii; 3.2.2.2. Creșterea profitabilității IMM-lor prin îmbunătățirea performanțelor angajaților și creșterii abilităților de a genera și utiliza cunoștințele și inovarea; 3.2.2.3. Completarea numărului indicatorilor ce caracterizează gradul de folosire eficientă a resursei umane.
3.2.3. Sprijinirea IMM-urilor pentru ecoinovare	3.2.3.1. Stimularea utilizării de noi procese, noi tehnologii și servicii care contribuie la derularea de activități eco, conservarea biodiversității, diminuarea consumului de resurse și a efectelor schimbărilor climatice; 3.2.3.2. Ierarhizarea cererilor de finanțare a proiectelor pe bază de punctaj acordat în funcție de implementarea de activități ecoinovative și realizarea de investiții în domeniul protecției mediului și utilizării surselor regenerabile pentru obținerea energiei; 3.2.3.3. Stimularea integrării IMM-urilor în economia circulară.
Obiectivul operațional 4:	
4.1. Îmbunătățirea	4.1.1. Modificarea Ghidului Solicitantului din cadrul programelor naționale

<p>pregătirii în domeniul achizițiilor și dezvoltarea abilităților de utilizare a platformei Sistemul Electronic de Achiziții Publice de către antreprenori, în perioada 2021-2027;</p>	<p>derulate de Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM astfel încât, cheltuielile cu formarea profesională pentru ocupația Specialist în achiziții (Program de inițiere/ perfecționare/ specializare cu recunoaștere ANC), cod COR 332301 să devină o cheltuială eligibilă, începând cu anul 2021. Propunerea are la bază prioritatea cuprinsă în Strategia Comisiei Europene în materie de achiziții publice 2015-2020, prin care se dorește dezvoltarea capacității profesionale a personalului din cadrul autorităților contractante;</p> <p>4.1.2. Campanie de informare online pentru stimularea utilizării platformei Sistemul Electronic de Achiziții Publice de către reprezentanții IMM-urilor, în perioada 2021-2027. Noul site aferent Sistemului Electronic de Achiziții Publice, realizat în cadrul proiectului POSDRU ”Sistem informatic colaborativ pentru mediu performant de desfășurare al achizițiilor publice-SICAP” necesită informații suplimentare pentru o utilizare adecvată. Prin campania de informare online a mediului de afaceri se dorește stimularea utilizării platformei Sistemul Electronic de Achiziții Publice, prin oferirea de informații cu privire la:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beneficiile utilizării platformei; • Explicarea fiecărei situații, cu privire la funcționarea platformei, astfel încât reprezentantul IMM-ului să poată recunoaște varianta adecvată de utilizare a acesteia; • Modalitatea de înregistrare și de obținerea a autorizațiilor necesare pentru utilizarea platformei; • Drepturile și obligațiile ofertantului; • Drepturile și obligațiile autorității contractante; • Legislația aplicabilă; • Modalitățile de soluționare a litigiilor.
<p>4.2. Stimularea comerțului electronic prin oferirea de distincții și realizarea de campanii de informare și conștientizare, cu privire la beneficiile utilizării acestei forme de comerț, în perioada 2021-2027</p>	<p>4.2.1. Distincții pentru recompensarea rezultatelor obținute de IMM-uri în domeniul online, în limita bugetelor existente, începând cu anul 2021;</p> <p>4.2.2. Campanie de informare și conștientizare a mediului de afaceri cu privire la oportunitățile utilizării comerțului electronic, în perioada 2021-2027. Se propune oferirea de informații cu privire la:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modalitatea de funcționare a activității de comerț electronic; • Informațiile minim necesare a fi afișate în site-ul magazinului online; • Parteneriatele cu firme de curierat pentru livrarea produselor; • Parteneriatele cu firme specializate în plata online în condiții de siguranță; • Parteneriatele cu agenții de publicitate pentru servicii de marketing digital; • Drepturile și obligațiile comerciantului; • Drepturile și obligațiile consumatorului. <p>4.2.3. Campanie de informare și conștientizare a consumatorilor privind utilizarea serviciilor de comerț electronic oferite de către IMM-uri, în perioada 2021-2027. Campania de informare și conștientizare a populației va urmări:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beneficiile oferite de comerțul online; • Măsurile de siguranță pentru efectuarea plăților; • Drepturile și obligațiile comerciantului; • Drepturile și obligațiile consumatorului.
<p>4.3. Stimularea accesului la piața unică prin</p>	<p>4.3.1. Introducerea în Clasificarea Ocupațiilor din România a unor noi profesii:</p>

dobândirea unor noi competențe digitale de către IMM-urile din România	<ul style="list-style-type: none"> • Specialist în Marketing digital; • Analist Big Data; • Specialist în Cybersecurity. <p>4.3.2. Campanie de informare a mediului de afaceri cu privire la oportunitățile orientării IMM-urilor active/ start-up-urilor către oferirea de servicii digitale, în perioada 2021-2027. Campania de informare va urmări:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sublinierea beneficiilor oferite de serviciile digitale; • Măsurile de siguranță pentru realizarea de servicii digitale; • Drepturile și obligațiile comerciantului; • Drepturile și obligațiile consumatorului. <p>Propunerile au la bază rezultatele Raportului Comisiei Europene <i>”Competențe digitale-Noi profesii, noi metode educaționale, noi locuri de muncă”</i> („<i>Digital Skills- New Professions, New Educational Methods, New Jobs</i>” (2016) prin care se subliniază apariția unor noi profesii în domeniul digital, în special la nivelul sectorului IMM, alături de o creștere importantă a cererii de servicii digitale.</p>
4.4. Stimularea comerțului exterior/transfrontalier, prin impulsivarea IMM-urilor să își creeze primul website și să anticipeze evoluția piețelor externe	<p>4.4.1. Crearea Programului Național ”Primul meu website”, prin care antreprenorii pot primi o subvenție, în limita bugetului disponibil, pentru crearea primului website al întreprinderii pe care o conduc, începând cu anul 2021;</p> <p>4.4.2. Campanie de informare a mediului de afaceri cu privire la oportunitățile oferite de Programul ”Primul meu website”, în perioada 2021-2027. Se propune oferirea de informații cu privire la:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modalitatea de participare în cadrul Programului; • Condițiile de eligibilitate; • Avantajele extinderii pe noi piețe; <p>Propunerile au la bază rezultatele Raportului Comisiei Europene <i>”Competențe digitale-Noi profesii, noi metode educaționale, noi locuri de muncă”</i> („<i>Digital Skills- New Professions, New Educational Methods, New Jobs</i>” (2016) prin care se subliniază elementele minime necesare unei întreprinderi, în vederea dezvoltării în domeniul online, și anume: crearea website-ului companiei, realizarea de servicii de marketing digital, existența întreprinderii în cadrul rețelelor sociale;</p> <p>4.4.3. Stabilirea unui set de indicatori de avertizare timpurie cu scopul de a ajuta IMM-urile să anticipeze tendințele de pe piețele externe;</p> <p>4.4.4. Campanie de informare a mediului de afaceri cu privire la oportunitățile oferite de utilizarea setului de indicatori de avertizare timpurie de către IMM-urile care activează pe piețele externe.</p>

Opțiunea numărul 3 de soluționare a problemelor: Este o opțiune simplificată prin intermediul căreia obiectivele propuse sunt parțial atinse, iar măsurile vizate nu sunt puse în practică în totalitatea lor

MĂSURA	ACȚIUNEA
Obiectivul operațional 1:	

<p>1.2 Stimularea asocierii în afaceri și încheierii de parteneriate pentru generarea de lanțuri de valoare prin dezvoltarea de structuri moderne de sprijinire a activității IMM-urilor</p>	<p>1.2.1 Finanțarea printr-un program național de certificare și susținere a structurilor moderne de sprijinire a afacerilor, cu precădere a celor de tip Facilitatori digitali sau Digital enablers, în condițiile asigurării unui spațiu de lucru în comun, acordării de consiliere și mentorat de afaceri, facilitării networking-ului etc;</p> <p>1.2.2 Finanțarea, pe criterii de performanță economică, socială și de mediu, a structurilor moderne de sprijinire a afacerilor, precum acceleratoarele de afaceri, incubatoarele de afaceri, centre de inovare prin digitalizare, clusterelor, parcurile industriale etc., afacerile și/sau IMM-urile care creează valoare, întreprinderile inovatoare, IMM-urile din zona hightech, IT etc;</p> <p>1.2.3 Stimularea accesării de colaborări punctuale prin crearea unei hărți interactive a antreprenoriatului care să faciliteze întâlnirea și cooperarea acestora cu scopul de a impulsiona generarea lanțurilor de valoare;</p> <p>1.2.4 Promovarea unor programe de sprijin pentru întreprinderile cu creștere economică accelerată.</p>
<p>1.4 Dezvoltarea unor programe de finanțare de tip a doua șansă</p>	<p>1.4.1 Promovarea unor prevederi de garantare a accesului la obținerea finanțării pentru antreprenori onești în vederea asigurării celei de a doua șanse.</p>
<p>Obiectivul operațional 2:</p>	
<p>2.1. Sprijinirea accesului la surse de finanțare alternative, prin eliminarea barierelelor administrative și legislative</p>	<p>2.1.1. Îmbunătățirea cadrului legislativ privitor la investițiile de tip <i>business angels</i>; această acțiune este un element foarte important în procesul de sprijinire a accesului la surse de finanțare alternative. Se va avea în vedere corelarea prevederilor legii cu necesitățile explicite ale investitorilor, eliminarea elementelor ce complică aplicarea prevederilor legii până la eliminarea relevanței acesteia și acordarea atenției cuvenite rețelelor de investitori <i>business angels</i>, inclusiv prin crearea unor mecanisme de sprijinire directă a acestora;</p> <p>2.1.2. Sprijinirea funcționării fondurilor cu capital de risc prin îmbunătățirea cadrului legislativ (în principal a Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale) și asigurarea cooperării cu autoritățile de supraveghere, cu menținerea unei administrații private a acestora. Se urmărește simplificarea procedurilor de înregistrare AFIA de către ASF, în vederea sporirii atractivității constituirii acestor tipuri de entități de capital de risc pe teritoriul țării noastre;</p> <p>2.1.3. Sprijinirea accesului la finanțare de tip <i>crowdfunding</i>.</p>
<p>2.2. Sporirea capacității piețelor de capital de a constitui un canal viabil de finanțare a IMM</p>	<p>2.2.1. Se va continua parteneriatul de colaborare dintre Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM și Bursa de Valori București, semnat în noiembrie 2018, pentru susținerea diversificării surselor de finanțare și stimularea accesului IMM la finanțarea prin piața de capital.</p>
<p>2.3. Continuarea programelor de finanțare oferite de MMCA și alte instituții guvernamentale în vederea asigurării accesului continuu la finanțare, în urma evaluării programelor derulate anterior și în limita resurselor</p>	<p>2.3.1. Menținerea programelor de sprijin financiar a IMM-urilor de către entitățile cu atribuții în domeniul IMM fără o evaluare a impactului lor real asupra mediului de afaceri.</p>

bugetare existente	
2.4. Facilitarea accesului la finanțare din fonduri europene	2.4.1. Promovarea sprijinirii financiare a IMM-lor din România din fonduri europene. Se va acorda atenție corelării cu programul InvestEU ce urmează a fi disponibil în perioada bugetară 2021-2027, destinat sporirii investițiilor publice și private.
Obiectivul operațional 3.1:	
3.1.1. Îmbunătățirea cadrului național de creare de locuri de muncă și acces la talente pentru IMM-urile inovative	3.1.1.1. Finanțarea unui program-pilot structurat de pregătire pentru angajații IMM-lor în vederea obținerii de abilități digitale necesare locurilor de muncă moderne.
3.1.2. Încurajarea transferului tehnologic	3.1.2.1. Sprijinirea IMM-urilor inovatoare prin ajutoare de minimis în vederea participării la Saloanele de invenții și inovații pentru creațiile acestora.
Obiectivul operațional 3.2:	
3.2.1. Sprijinirea transformării digitale a întreprinderilor prin crearea unei rețele de Centre de inovare digitală (<i>Digital Innovation Hubs – DIH</i>)	3.2.1.1. Sprijinirea creării a minim 3 Centre de inovare (DIH) în România.
3.2.3. Sprijinirea IMM-urilor pentru ecoinovare	3.2.3.1. Stimularea utilizării de noi procese, noi tehnologii și servicii care contribuie la derularea de activități eco, conservarea biodiversității, diminuarea consumului de resurse și a efectelor schimbărilor climatice; 3.2.3.3. Stimularea integrării IMM-urilor în economia circulară.
Obiectivul operațional 4:	
4.1. Îmbunătățirea pregătirii în domeniul achizițiilor și dezvoltarea abilităților de utilizare a platformei Sistemul Electronic de Achiziții Publice de către antreprenori, în perioada 2021-2027;	4.1.2. Campanie de informare online pentru stimularea utilizării platformei Sistemul Electronic de Achiziții Publice de către reprezentanții IMM-lor, în perioada 2021-2027. Noul site aferent Sistemului Electronic de Achiziții Publice, realizat în cadrul proiectului POSDRU ”Sistem informatic colaborativ pentru mediu performant de desfășurare al achizițiilor publice- SICAP” necesită informații suplimentare pentru o utilizare adecvată. Prin campania de informare online a mediului de afaceri se dorește stimularea utilizării platformei Sistemul Electronic de Achiziții Publice, prin oferirea de informații cu privire la: <ul style="list-style-type: none"> • Beneficiile utilizării platformei; • Explicarea fiecărei situații, cu privire la funcționarea platformei, astfel încât reprezentantul IMM-ului să poată recunoaște varianta adecvată de utilizare a acesteia; • Modalitatea de înregistrare și de obținerea a autorizațiilor necesare pentru utilizarea platformei; • Drepturile și obligațiile ofertantului; • Drepturile și obligațiile autorității contractante; • Legislația aplicabilă; • Modalitățile de soluționare a litigiilor.
4.2. Stimularea comerțului electronic prin oferirea de distincții și realizarea de campanii	4.2.2. Campanie de informare și conștientizare a mediului de afaceri cu privire la oportunitățile utilizării comerțului electronic, în perioada 2021-2027. Se propune oferirea de informații cu privire la:

<p>de informare și conștientizare, cu privire la beneficiile utilizării acestei forme de comerț, în perioada 2021-2027</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modalitatea de funcționare a activității de comerț electronic; • Informațiile minim necesare a fi afișate în site-ul magazinului online; • Parteneriatele cu firme de curierat pentru livrarea produselor; • Parteneriatele cu firme specializate în plata online în condiții de siguranță; • Parteneriatele cu agenții de publicitate pentru servicii de marketing digital; • Drepturile și obligațiile comerciantului; • Drepturile și obligațiile consumatorului. <p>4.2.3. Campanie de informare și conștientizare a consumatorilor privind utilizarea serviciilor de comerț electronic oferite de către IMM-uri, în perioada 2021-2027. Campania de informare și conștientizare a populației va urmări:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beneficiile oferite de comerțul online; • Măsurile de siguranță pentru efectuarea plăților; • Drepturile și obligațiile comerciantului; • Drepturile și obligațiile consumatorului.
<p>4.3. Stimularea accesului la piața unică prin dobândirea unor noi competențe digitale de către IMM-urile din România</p>	<p>4.3.2. Campanie de informare a mediului de afaceri cu privire la oportunitățile orientării IMM-urilor active/ start-up-urilor către oferirea de servicii digitale, în perioada 2021-2027. Campania de informare va urmări:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sublinierea beneficiilor oferite de serviciile digitale; • Măsurile de siguranță pentru realizarea de servicii digitale; • Drepturile și obligațiile comerciantului; • Drepturile și obligațiile consumatorului. <p>Propunerile au la bază rezultatele Raportului Comisiei Europene <i>”Competențe digitale-Noi profesii, noi metode educaționale, noi locuri de muncă”</i> („<i>Digital Skills- New Professions, New Educational Methods, New Jobs</i>” (2016) prin care se subliniază apariția unor noi profesii în domeniul digital, în special la nivelul sectorului IMM, alături de o creștere importantă a cererii de servicii digitale.</p>

Secțiunea 4

Identificarea și evaluarea impactului pentru fiecare opțiune:

Spiritul antreprenorial manifestat în România	Accesul la finanțare	Noutatea ca valoare adăugată	Accesul la piețe
Opțiunea numărul 1 de soluționare a problemei: Non-acțiunea			
Prima opțiune este cea în care se păstrează situația actuală care conduce inevitabil la menținerea și adâncirea problemelor existente cu care se confruntă mediul de afaceri și sectorul IMM și la incapacitatea IMM-urilor de a deveni competitive în contextul revoluției industriale 4.0			
1.4.1 Impactul economic și asupra mediului de afaceri			
<ul style="list-style-type: none"> Impactul macroeconomic: 			
<ul style="list-style-type: none"> a) Masa și calitatea antreprenorială va continua să fie insuficientă, nemotivată și puțin educată în această privință; b) Masa critică necesară se va reduce și mai mult, în contextul creșterii competitivității mediului de afaceri european și se va accentua discrepanța de performanță dintre societățile românești și cele internaționale; c) Structurile moderne de sprijinire a afacerilor vor funcționa fără stimulente ale statului, dar nu vor ținti obiectivele convergente ale mediului de afaceri autohton. 	Contribuția IMM la creșterea PIB rămâne la un nivel scăzut.	<ul style="list-style-type: none"> a) Numărul locurilor de muncă va rămâne insuficient și inadecvat prin îmbătrânirea populației, iar tinerii vor continua să se aibă dificultăți în găsirea unui loc de muncă; b) România va rămâne cel mai modest inovator al Uniunii Europene; c) România va continua să obțină cele mai scăzute scoruri ca urmare a numărului redus al întreprinderilor mici și mijlocii inovatoare. 	<ul style="list-style-type: none"> a) Realizarea de venituri modeste prin lipsa digitalizării, ceea ce reprezintă contribuții modeste la creșterea PIB; b) Limitarea accesului la piețele din afara României; c) Inhibarea noilor oportunități de afaceri;
<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra investițiilor publice 			
Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.
<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat 			
Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.
<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra mediului de afaceri, inclusiv asupra întreprinderilor mici și mijlocii: 			

<p>a) Scăderea ratei de supraviețuire a IMM-urilor;</p> <p>b) Scăderea competitivității mediului de afaceri autohton.</p>	<p>a) Nu se îmbunătățește cadrul legislativ specific;</p> <p>b) Mediile fiscal și legislativ rămân lipsite de predictibilitate;</p> <p>c) Eficiența și eficacitatea alocărilor bugetare rămân scăzute;</p> <p>d) Accesul la finanțare rămâne la un nivel nesatisfăcător;</p> <p>e) Menținerea costurilor ridicate de finanțare pentru IMM;</p> <p>f) Menținerea la nivel ridicat a eforturilor depuse pentru depășirea barierelor birocratice aferente accesării programelor de finanțare naționale și europene.</p>	<p>a) Marea majoritate a IMM-urilor nu vor avea o strategie pe termen lung;</p> <p>b) Vor continua să aibă o piață restrânsă de desfacere;</p> <p>c) Vor continua să utilizeze o tehnologie învechită care nu le va permite creșterea competitivității.</p>	<p>a) Inhibarea dezvoltării imaginii companiei;</p> <p>b) Distribuția într-un teritoriu restrâns;</p>
<p>• Impactul asupra serviciilor publice furnizate de instituțiile administrației publice centrale și locale</p>			
<p>a) Partenerii din mediul de afaceri vor fi lipsiți de educație antreprenorială, iar măsurile financiare, fiscale vor fi mult mai greu de urmărit de către antreprenori;</p>	<p>a) Insuficientă corelare a acțiunilor autorităților cu atribuții în domeniul finanțării activității IMM (legislativ, fiscal, de supraveghere, servicii financiare, alocări bugetare).</p>	<p>Accesibilitatea serviciilor publice va fi îngreunată ca urmare a decalajului care se produce în domeniul e-guvernare.</p>	<p>a) Insuficienta corelare a acțiunilor autorităților în relația cu mediul de afaceri digitalizat;</p>
<p>• Cuquantumul beneficiilor economice</p>			
<p>a) Vor scădea contribuțiile la bugetul statului din cauza închiderii companiilor;</p> <p>b) Va crește presiunea pe bugetele asigurărilor sociale, prin faptul că populația nu se va putea integra pe piața muncii, oferta de locuri de muncă fiind mult diminuată;</p>	<p>a) Menținerea nivelului cheltuielilor și veniturilor bugetare;</p> <p>b) Menținerea nivelului ratei de supraviețuire a IMM și a succesului acestora, ceea ce produce efecte în lanț pe plan economic, financiar, social etc.</p>	<p>a) Beneficiile economice vor fi reduse ca urmare a creșterii costurilor serviciilor publice de colectare a impozitelor și taxelor neachitate de către IMM-uri;</p> <p>b) Se va pune presiune pe bugetul asigurărilor sociale ca urmare a</p>	<p>a) Venitul la bugetul statului din plata impozitelor plătite de reprezentanții IMM-urilor;</p> <p>b) Contribuții plătite la Bugetul de Stat;</p>

		menținerii unui număr redus al locurilor de muncă.	
<ul style="list-style-type: none"> • Quantumul costurilor economice: 			
Această variantă nu presupune vreo intervenție față de situația existentă, înregistrând costuri zero.	Această variantă nu presupune vreo intervenție față de situația existentă, înregistrând costuri zero.	Nu implică costuri economice.	Această variantă nu presupune vreo intervenție față de situația existentă, înregistrând costuri zero.
1.4.2 Impactul bugetar și financiar			
<ul style="list-style-type: none"> • Costurile și veniturile generate de inițiativa asupra bugetului de stat, precum și impactul, plus/minus rezultat 			
a) Menținerea aportului bugetar scăzut la bugetul de stat din taxe și contribuții.	a) Menținerea aportului bugetar scăzut la bugetul de stat din taxe și contribuții.	a) Menținerea aportului bugetar scăzut la bugetul de stat din taxe și contribuții; b) Costurile ecologice se vor menține ridicate prin neintroducerea digitalizării (consum ridicat de hârtie).	a) Menținerea aportului bugetar scăzut la bugetul de stat din taxe și contribuții.
1.4.3 Impactul social			
<ul style="list-style-type: none"> • Impactul asupra grupurilor țintă identificate 			
a) Scăderea numărului IMM-urilor și a antreprenorilor; b) Creșterea ratei șomajului;	a) Utilizarea scăzută a mijloacelor digitale;	a) Menținerea la nivel scăzut a incluziunii sociale; b) Integrarea limitată pe piața muncii a tinerilor talentați și cu potențial de inovare.	a) Utilizarea scăzută a mijloacelor digitale; b) Menținerea unui nivel scăzut de încredere în mijloacele digitale;
<ul style="list-style-type: none"> • Impactul asupra grupurilor vulnerabile așa cum sunt definite de art. 6 lit. p) din Legea asistenței sociale nr. 292/2011 			
Nu se aplică	Nu se aplică.	Limitarea accesului membrilor grupurilor vulnerabile, posesori de talente, la ocuparea unui loc de muncă	a) Nu se aplică.
<ul style="list-style-type: none"> • Impactul asupra serviciilor sociale 			
Nu se aplică	Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.
1.4.4. Impactul asupra mediului înconjurător			
<ul style="list-style-type: none"> • Impactul asupra utilizării resurselor naturale 			
Nu se aplică	Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.
<ul style="list-style-type: none"> • Impactul asupra speciilor protejate, habitatelor naturale, ariilor protejate și peisajelor 			
Nu se aplică	Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.

<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra calității mediului 			
a) Creșterea amprentei afacerii prin neutilizarea spațiilor comune, a comunicării electronice etc	Nu se aplică.	În lipsa existenței unei economii circulare, mediul va fi în continuare afectat.	Nu se aplică.
<p>Opțiunea numărul 2 de soluționare a problemei: Intervenția autorităților statului pentru consolidarea ecosistemului antreprenorial, în special în sectoarele cu potențial competitiv și cu valoare adăugată ridicată, astfel încât IMM-urile din România să devină performante într-o economie digitală.</p>			
<p>2.4.1 Impactul economic și asupra mediului de afaceri</p>			
<ul style="list-style-type: none"> Impactul macroeconomic: 			
a) Creșterea numărului de întreprinderi nou create cu 20% până în anul 2027; b) Consolidarea sporului numărului de IMM-urilor de la 4,9% în anul 2018 față de anul 2017 (conform datelor statistice) la 35,9% în 2027 față de 2018 conform estimărilor.	a) Realizarea de venituri suplimentare pentru IMM și prin urmare o contribuție mai mare la creșterea PIB/creșterea economiei la nivel național și la veniturile bugetare; b) Prin promovarea reorientării către îmbunătățirea cadrului general de derulare a afacerilor și îmbunătățirea condițiilor de finanțare se reduc cheltuielile bugetare.	a) Creșterea numărului de IMM-uri inovatoare de la 10% înregistrate în anul 2016 din numărul total de întreprinderi mici și mijlocii, la 19% din numărul total de întreprinderi mici și mijlocii estimate a ajunge în anul 2027; b) Creșterea densității IMM-urilor de la 36 la 1000 locuitori în anul 2020 la 44 la 1000 locuitori în anul 2027 ceea ce va contribui la creșterea locurilor de muncă.	a) Realizarea de venituri suplimentare ca urmare a digitalizării, ceea ce reprezintă o contribuție la creșterea PIB; b) Facilitarea accesului la piețele din afara României; c) Deschiderea către noi oportunități de afaceri;
<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra investițiilor publice 			
Nu se aplică.	Nu se aplică.	Va contribui la atragerea și alocarea eficientă a influxurilor de capital, se încurajează transferul tehnologic și inovarea, promovarea parcurilor tehnologice și a incubatoarelor de afaceri, stimularea inovării și a antreprenoriatului, sprijinirea antreprenoriatului feminin, creșterea eficienței companiilor private și a productivității forței de muncă.	Va contribui la atragerea și alocarea eficientă a fluxurilor de capital din cadrul programelor finanțate de la buget.
<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat 			

Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.
<ul style="list-style-type: none"> • Impactul asupra mediului de afaceri, inclusiv asupra întreprinderilor mici și mijlocii: 			
<p>a) Creșterea numărului de programe de educație antreprenorială pentru fiecare nivel de pregătire școlară: 1 disciplină cel puțin facultativă să fie introdusă la programul preșcolar, primar, gimnazial, liceal;</p> <p>b) Creșterea numărului de cursuri de educație și competențe antreprenoriale: cel puțin un curs/temă să fie introdus la fiecare disciplină universitară pentru consolidarea pregătirii antreprenoriale a tuturor absolvenților de învățământ superior;</p> <p>c) Creșterea numărului de incubatoare de afaceri certificate și funcționale la 100 la nivel național până în anul 2027;</p> <p>d) Creșterea numărului de acceleratoare de afaceri certificate la cel puțin 8 la nivel național până în anul 2027;</p> <p>e) Creșterea numărului de centre de inovare prin digitalizare certificate și funcționale la 16 până în 2027;</p> <p>f) Sporirea numărului de clustere cu 20% la nivel național;</p> <p>g) Ponderea beneficiarilor de finanțare prin programele propuse de către MMACA care au parcurs sau parcurg un program de pregătire</p>	<p>a) Îmbunătățirea cadrului legislativ;</p> <p>b) Sporirea stabilității și predictibilității fiscale și legislative;</p> <p>c) Sporirea eficienței și eficacității alocațiilor bugetare;</p> <p>d) Modernizarea procedurilor de aplicare și monitorizare a programelor de sprijin financiar prin trecerea la un mediu digital;</p> <p>e) Creșterea accesului la finanțare pentru toate stadiile de dezvoltare a întreprinderilor;</p> <p>f) Reducerea costurilor de finanțare pentru IMM;</p> <p>g) Reducerea eforturilor depuse pentru depășirea barierelor birocratice aferente accesării programelor de finanțare naționale și europene.</p>	<p>a) Asimilarea de noi idei generate în mediul intern/extern și/sau identificarea de noi oportunități;</p> <p>b) Creșterea competitivității prin valorificarea activității de creație;</p> <p>c) Crearea unui cadru favorabil de incluziune pe piața muncii a persoanelor defavorizate;</p> <p>d) Realizarea unei cooperări pentru inovare și schimb de bune practici;</p> <p>e) Adoptarea unei strategii clare privind integrarea tehnologiei digitale;</p> <p>f) Consolidarea spiritului antreprenorial și a competențelor antreprenoriale;</p> <p>g) Eficientizarea procesului de transfer tehnologic ;</p> <p>h) Protecția proprietății intelectuale ca o investiție în scopul creșterii valorii de piață a firmei;</p> <p>i) Îmbunătățirea unor indicatori economici privind rentabilitatea capitalului și productivitatea muncii;</p> <p>j) Reducerea fluxurilor de materii prime și energie prin modificarea produselor și a metodelor de producție – generând un avantaj</p>	<p>a) Îmbunătățirea imaginii companiei la nivel național/internațional;</p> <p>b) Creșterea rentabilității afacerii ca urmare a pregătirii antreprenorilor în identificarea și gestionare riscurilor;</p> <p>c) Creșterea productivității;</p>

<p>profesională pentru gestiunea riscului în totalul beneficiarilor de finanțare să fie de 80%;</p> <p>h) Ponderea beneficiarilor de finanțare prin programele propuse de către MMACA destinate structurilor moderne de sprijinire a afacerilor și care parcurg un program de pregătire profesională pentru gestiunea riscului în totalul beneficiarilor de finanțare în cadrul acestor structuri să fie de 95%;</p> <p>i) Creșterea numărului de prevederi care vizează acordarea celei de a doua șanse antreprenorilor care au falimentat o afacere în programele care oferă finanțare pentru IMM-uri;</p> <p>j) Creșterea cu 50% până în anul 2027 a ratei de supraviețuire a IMM-urilor susținute prin politici publice.</p>		<p>concurrential pentru numeroase întreprinderi și sectoare de activitate.</p>	
<p>• Impactul asupra serviciilor publice furnizate de instituțiile administrației publice centrale și locale</p>			
<p>Intensificarea unei comunicări eficiente ale instituțiilor publice cu antreprenori mai educați și pregătiți pentru această activitate.</p>	<p>Mai bună corelare a acțiunilor autorităților cu atribuții în domeniul finanțării activității IMM (legislativ, fiscal, de supraveghere, servicii financiare, alocări bugetare).</p>	<p>Creșterea capacității de corelare a acțiunilor autorităților în relația cu mediul de afaceri digitalizat.</p>	<p>O corelare îmbunătățită a acțiunilor autorităților în relația cu mediul de afaceri digitalizat.</p>
<p>• Cuquantumul beneficiilor economice</p>			
<p>Creșterea beneficiilor sociale urmare a creșterii numărului de întreprinderi nou create, precum și a consolidării sporului numărului de IMM-uri.</p>	<p>a) Reducerea cheltuielilor bugetare (prin reorientarea manierei de abordare a problemei privind accesul la finanțare pentru IMM) și creșterea veniturilor bugetare (prin creșterea contribuțiilor și impozitelor plătite de IMM);</p>	<p>Creșterea beneficiilor economice și sociale ca urmare a creșterii densității IMM-urilor de la 36 la 1000 locuitori în anul 2020 la 44 la 1000 locuitori pentru anul 2027.</p>	<p>Creșterea ratei de supraviețuire a IMM-urilor și a succesului acestora prin digitalizare.</p>

	b) Creșterea ratei de supraviețuire a IMM și a succesului acestora, ceea ce produce efecte în lanț pe plan economic, financiar, social etc.		
<ul style="list-style-type: none"> • Cuquantumul costurilor economice: 			
a) Cu privire la bugetele multianuale ale programelor de finanțare și/sau sprijinire propuse.	a) Schimbarea și completarea legislației; b) Accesul mai rapid la finanțare ca urmare a digitalizării instituțiilor publice; c) Sporirea capacității instituționale; d) Reorientarea profesională a personalului implicat.	a) Sprijinirea și monitorizarea programelor naționale care au ca obiectiv sprijinirea și stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, precum și a celor care vizează promovarea accesului la competențe și noi tehnologii; b) Digitalizarea IMM-urilor.	a) Creșterea accesului la piețe ca urmare digitalizării IMM-urilor; b) Digitalizarea instituțiilor publice; c) Alfabetizarea digitală a consumatorilor.
2.4.2 Impactul bugetar și financiar			
<ul style="list-style-type: none"> • Costurile și veniturile generate de inițiativă asupra bugetului de stat, precum și impactul, plus/minus rezultat 			
a) Cu privire la bugetele multianuale ale programelor de finanțare și/sau sprijinire propuse	Derularea optimă a activității IMM, prin asigurarea unui cadru legislativ și fiscal, stabil și predictibil, prin reducerea costurilor de finanțare și creșterea promovării și accesării fondurilor europene, va contribui la dezvoltarea economică și socială a regiunilor din care fac parte. Pentru buna dezvoltare a IMM este nevoie de investiții în infrastructură.	a) Continuarea susținerii din surse bugetare a programelor naționale care au ca obiectiv sprijinirea și stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, precum și a celor care vizează promovarea accesului la competențe și noi tehnologii; b) Susținerea din surse bugetare a infrastructurii în bandă largă de nouă generație.	a) Datorită programelor de finanțare IMM-urile se pot dezvolta prin digitalizare și pot accesa alte piețe.
2.4.3 Impactul social			
<ul style="list-style-type: none"> • Impactul asupra grupurilor țintă identificate 			
a) Dezvoltarea competențelor antreprenoriale; b) Dezvoltarea relației cu partenerii din piață prin intermediul	a) Încurajarea dobândirii unor abilități digitale; b) Creșterea veniturilor; c) Satisfacție personală și profesională.	a) Creșterea competențelor și abilităților personalului angajat în domeniul inovării;	a) Încurajarea dobândirii unor abilități digitale pentru cumpărători; b) Reducerea timpilor de realizare a cumpărăturilor;

<p>structurilor moderne de sprijinire a afacerilor;</p> <p>c) Dezvoltarea unor colaborări și schimb de bune practici între mediul educațional și cel de business prin intermediul disciplinei <i>Educație Antreprenorială</i></p>		<p>b) Realizarea de parteneriate pentru dezvoltarea structurilor favorabile inovării;</p> <p>c) Promovarea clusterelor și a specializării angajaților în domeniul IT;</p> <p>d) Consolidarea spiritului antreprenorial și a competențelor antreprenoriale;</p>	<p>c) Creșterea gamei de produse ce poate fi achiziționată/ comercializată online;</p>
<p>• Impactul asupra grupurilor vulnerabile așa cum sunt definite de art. 6 lit. p) din Legea asistenței sociale nr. 292/2011</p>			
<p>Se facilitează integrarea grupurilor vulnerabile în manifestarea antreprenorială;</p>	<p>Modernizarea procedurilor de aplicare și monitorizare a programelor de sprijin financiar prin trecerea la un mediu digital va facilita accesul membrilor grupurilor vulnerabile (persoane cu handicap locomotor) la programele de finanțare de care au nevoie.</p>	<p>Crearea unui cadru favorabil pentru angajarea persoanelor din categorii vulnerabile în căutarea unui loc de muncă, inclusiv cu dizabilități și tranziția acestora spre piața muncii.</p>	<p>Prin digitalizarea afacerii, este facilitat accesul membrilor grupurilor vulnerabile (persoane cu handicap locomotor) la piețe.</p>
<p>• Impactul asupra serviciilor sociale</p>			
<p>Reducerea presiunii exercitate asupra sistemului național de asistență socială sau, după caz, sistemelor de asigurări sociale.</p>	<p>Reducerea presiunii exercitate asupra sistemul național de asistență socială sau, după caz, sistemelor de asigurări sociale.</p>	<p>Nu se aplică.</p>	<p>Nu se aplică.</p>
<p>2.4.4. Impactul asupra mediului înconjurător</p>			
<p>• Impactul asupra utilizării resurselor naturale</p>			
<p>Nu se aplică.</p>	<p>Nu se aplică. Cu toate acestea, promovarea unor domenii inovative cum este bioeconomia ce presupune producția de resurse biologice regenerabile, precum și conversia acestor resurse și a fluxurilor de deșeuri în produse cu valoare adăugată, precum alimente, hrană pentru animale, bioproduse și bioenergie, constituie o oportunitate prin care creșterea economică se</p>	<p>Nu se aplică.</p>	<p>Nu se aplică.</p>

	poate realiza prin intervenții și măsuri responsabile din punct de vedere ecologic.		
<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra speciilor protejate, habitatelor naturale, ariilor protejate și peisajelor 			
Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.
<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra calității mediului 			
Scăderea amprentei afacerii prin utilizarea spațiilor comune, a comunicării electronice etc.	Nu se aplică.	Existența unei economii circulare.	Nu se aplică.
<p>Opțiunea numărul 3 de soluționare a problemei: Intervenția limitată a autorităților statului pentru consolidarea ecosistemului antreprenorial În acest caz, obiectivele operaționale propuse sunt parțial atinse, iar măsurile vizate nu sunt puse în practică în totalitatea lor. În ceea ce privește cadrul instituțional, Opțiunea a 3-a coincide parțial cu Opțiunea a 2-a de realizare a politicii publice propuse.</p>			
<p>3.4.1 Impactul economic și asupra mediului de afaceri</p>			
<ul style="list-style-type: none"> Impactul macroeconomic: 			
Creșterea numărului de întreprinderi nou create cu un ritm scăzut până în anul 2027.	Contribuția IMM la creșterea PIB rămâne limitată.	Creșterea numărului de întreprinderi mici și mijlocii inovatoare într-un ritm modest până în anul 2027.	Impulsionarea accesului la piețele din afara României;
<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra investițiilor publice 			
Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.
<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat 			
Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.
<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra mediului de afaceri, inclusiv asupra întreprinderilor mici și mijlocii: 			
a) Creșterea numărului de incubatoare de afaceri certificate și funcționale la 100 la nivel național; b) Creșterea numărului de acceleratoare de afaceri la minim 8 la nivel național; c) Creșterea numărului de centre de inovare prin digitalizare certificate și funcționale la 16 până în 2027; d) Sporirea numărului de clustere cu 20% la nivel național	a) Nu se îmbunătățește cadrul legislativ specific; b) Mediile fiscal și legislative rămân lipsite de predictibilitate; c) Eficiența și eficacitatea alocărilor bugetare rămân scăzute; d) Accesul la finanțare se îmbunătățește; e) Menținerea costurilor ridicate de finanțare pentru IMM;	a) Sprijinirea parțială a procesului de digitalizare a forței de muncă; b) Input guvernamental modest pentru inovarea întreprinderilor; c) Cooperare limitată cu piețele externe.	a) Îmbunătățirea imaginii companiilor care realizează activități în mediul online; b) Cooperare limitată cu piețele externe.

e) Creșterea numărului de prevederi care vizează acordarea celei de a doua șanse antreprenorilor care au falimentat o afacere în programele care oferă finanțare pentru IMM-uri.	f) Scad eforturile depuse pentru depășirea barierelor birocratice aferente accesării programelor de finanțare naționale și europene.		
<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra serviciilor publice furnizate de instituțiile administrației publice centrale și locale 			
Intensificarea comunicării instituțiilor publice cu antreprenori nu tocmai educați și pregătiți în această privință	a) Insuficientă corelare a acțiunilor autorităților cu atribuții în domeniul finanțării activității IMM (legislativ, fiscal, de supraveghere, servicii financiare, alocări bugetare).	Creșterea capacității de corelare a acțiunilor autorităților în relația cu mediul de afaceri digitalizat.	a) Corelarea acțiunilor autorităților în relația cu mediul de afaceri digitalizat;
<ul style="list-style-type: none"> Cuquantumul beneficiilor economice 			
Creșterea beneficiilor sociale urmare a creșterii numărului de întreprinderi nou create.	Creșterea nivelului cheltuielilor și veniturilor bugetarea.	Beneficii economice și sociale limitate ca urmare a creșterii densității IMM-urilor.	a) Creșterea ratei de supraviețuire a IMM-urilor și a succesului acestora datorită digitalizării afacerii, ceea ce presupune implicit accesul la noi piețe;
<ul style="list-style-type: none"> Cuquantumul costurilor economice: 			
Cu privire la bugetele multianuale ale programelor de finanțare și/sau sprijinire propuse.	a) Digitalizarea instituțiilor publice permite un acces mai facil la finanțare; b) Sporirea capacității instituționale.	Costurile economice rămân ridicate ca urmare a unui proces de digitalizare modest.	a) Digitalizarea IMM-urilor; b) Alfabetizarea digitală a consumatorilor.
3.4.2 Impactul bugetar și financiar			
<ul style="list-style-type: none"> Costurile și veniturile generate de inițiativă asupra bugetului de stat, precum și impactul, plus/minus rezultat 			
a) cu privire la bugetele multianuale ale programelor de finanțare și/sau sprijinire propuse.	a) Menținerea aportului bugetar la bugetul de stat din taxe și contribuții.	Realizarea de programe guvernamentale cu un cost limitat (aprox. 500.000 euro).	b) Datorită programelor de finanțare IMM-urile se pot dezvolta prin digitalizare și pot accesa alte piețe
3.4.3 Impactul social			
<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra grupurilor țintă identificate 			
Dezvoltarea relației cu partenerii din piață prin intermediul	Creșterea gradului de utilizare a mijloacelor digitale;	a) Limitarea nivelului de digitalizare a forței de muncă;	a) Încurajarea dobândirii unor abilități digitale pentru cumpărători;

structurilor moderne de sprijinire a afacerilor;		b) Nivel limitat de digitalizare a IMM-urilor; c) Nivel redus de competitivitate a IMM-urilor; d) Nivel scăzut de inovare a firmelor românești.	b) Reducerea timpilor de realizare a cumpărăturilor; c) Creșterea gamei de produse ce poate fi achiziționată/ comercializată online.
<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra grupurilor vulnerabile așa cum sunt definite de art. 6 lit. p) din Legea asistenței sociale nr. 292/2011 			
Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nivelul scăzut de incluziune socială și antreprenariat social.	Nivelul modest de incluziune socială și antreprenariat social.
<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra serviciilor sociale 			
Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.
3.4.4. Impactul asupra mediului înconjurător			
<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra utilizării resurselor naturale 			
Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.
<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra speciilor protejate, habitatelor naturale, ariilor protejate și peisajelor 			
Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.
<ul style="list-style-type: none"> Impactul asupra calității mediului 			
	Nu se aplică.	Nu se aplică.	Nu se aplică.

Secțiunea 5

Va fi prezentată detaliat opțiunea selectată argumentându-se decizia inițiatorului în acest sens.

Opțiunea de soluționare numărul 2 este **soluția selectată**, fiind considerată a fi cea mai potrivită pentru soluționarea problemelor identificate.

Măsurile propuse în această variantă, de sprijinire a sectorului IMM într-o perioadă marcată de schimbări tehnologice importante și digitalizare vor duce la dezvoltarea sectorului IMM și îmbunătățirea mediului de afaceri din România.

Față de prima variantă, în care lucrurile rămân neschimbate, fără a contribui într-un mod constructiv la dezvoltarea IMM și a mediul de afaceri, și față de varianta a treia prin aplicarea căreia s-ar rezolva doar parțial problemele identificate, opțiunea a doua este cea preferată deoarece este mai acoperitoare, autoritățile centrale și locale colaborează între ele, cu mediul privat și cel academic, pentru a atenua sau chiar elimina problemele identificate.

Plan de acțiuni

Măsură	Direcții de acțiune	Instituții implicate	Termen de realizare	Implicații bugetare
Obiectiv operațional 1				
1.1	1. Creșterea numărului de programe de educație antreprenorială pentru fiecare nivel de pregătire școlară: 1 disciplină cel puțin facultativă să fie introdusă la programul preșcolar, primar, gimnazial, liceal; 2. Creșterea numărului de cursuri de educație și competențe antreprenoriale: cel puțin un curs/temă să fie introdus la fiecare disciplină universitară pentru consolidarea pregătirii antreprenoriale a tuturor absolvenților de învățământ superior; 3. Numărul de povești de succes și tutoriale pentru afaceri promovate pe site-ul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat – autoritatea administrației publice centrale cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM-urilor să fie de 30 în anul 2027.	<ul style="list-style-type: none">• Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM;• Ministerul Educației Naționale.	2021-2022	Minime-pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
1.2	12. Creșterea numărului de incubatoare de afaceri certificate și funcționale la 100 la nivel național la nivelul anului 2027; 2. Creșterea numărului de acceleratoare de afaceri certificate la 8 la nivel național; 3. Creșterea numărului de centre de inovare digitală certificate și funcționale la 10 până în 2027;	<ul style="list-style-type: none">• Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM Ministerul Economiei ;• Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice.	2021-2027	Minime-pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente

1.3	1. Ponderea beneficiarilor de finanțare prin programele implementate de către MMACA care au parcurs sau parcurg un program de pregătire profesională pentru gestiunea riscului în totalul beneficiarilor de finanțare să fie de 80%; 2. Ponderea beneficiarilor de finanțare prin programele propuse de către MMACA destinate structurilor moderne de sprijinire a afacerilor și care parcurg un program de pregătire profesională pentru gestiunea riscului în totalul beneficiarilor de finanțare în cadrul acestor structuri să fie de 95%;	<ul style="list-style-type: none"> • Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM Ministerul Finanțelor Publice; • Asociații profesionale; • Camere de comerț și industrie; • Ministerul Muncii și Justiției Sociale. 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
1.4	1. Dezvoltarea unor programe de finanțare de tip a doua șansă	<ul style="list-style-type: none"> • Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM. 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
Obiectiv operațional 2				
2.1.	2.1.1. Îmbunătățirea sistemului de monitorizare a situației IMM din punct de vedere al accesului la finanțare; 2.1.2. Promovarea înființării unui fond de capital de risc care și sprijinirea dezvoltării industriei de capital de risc în România.	<ul style="list-style-type: none"> • Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM și mediul de afaceri; • Banca Națională a României. 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
2.2.	2.2.1. Îmbunătățirea cadrului legislativ relevant pentru mediul de afaceri.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministererele de linie. 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente;
2.3.	2.3.1. Asigurarea unui grad ridicat de stabilitate legislativă, inclusiv prin îmbunătățirea constantă a cadrului legislativ, prin simplificare și modernizare.	<ul style="list-style-type: none"> • Guvernul României. 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
2.4.	2.4.1. Îmbunătățirea cadrului legislativ privitor la investițiile de tip <i>business angels</i> ; 2.4.2. Sprijinirea funcționării fondurilor cu capital de risc prin îmbunătățirea cadrului legislativ și asigurarea cooperării cu autoritățile de	<ul style="list-style-type: none"> • Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM și mediul de afaceri; • Ministerul Fondurilor Europene; 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente

	supraveghere, cu menținerea unei administrații private a acestora; 2.4.3. Sprijinirea accesului la finanțare participativă de tip <i>crowdfunding</i> .	<ul style="list-style-type: none"> • Banca Națională a României; • Ministerul Finanțelor Publice; • Autoritatea de Supraveghere Financiară. 		
2.5.	2.5.1. Susținerea dezvoltării pieței de capital locale și continuarea parteneriatul de colaborare dintre Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM și Bursa de Valori București pentru susținerea diversificării surselor de finanțare și stimularea accesului IMM la finanțarea prin piața de capital.	<ul style="list-style-type: none"> • Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM și mediul de afaceri; • Autoritatea de Supraveghere Financiară; • Bursa de Valori București. 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
2.6.	2.6.1. Evaluarea programele de sprijin financiar a IMM de către entitățile cu atribuții în domeniul IMM; 2.6.2. Introducerea unor procese integrate și simplificate privind monitorizarea beneficiarilor și raportarea rezultatelor obținute de către aceștia prin intermediul unei platforme online; 2.6.3. Modernizarea modului în care este oferit sprijinul financiar de către Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM și alte instituții guvernamentale.	<ul style="list-style-type: none"> • Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM și mediul de afaceri; • Ministerul Finanțelor Publice; • Ministerul Economiei; • Ministerul Fondurilor Europene; • Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice; • Ministerul Agriculturii; • Ministerul Muncii și Justiției Sociale; • Ministerul Cercetării și Inovării. 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
2.7.	2.7.1. Promovarea sprijinirii financiare a IMM din România din fonduri europene. Se va acorda atenție corelării cu programul InvestEU ce urmează a fi disponibil în perioada bugetară 2021-2027, destinat sporirii investițiilor publice și private; 2.7.2. Sprijinirea unei mai bune informări și comunicări din partea organismelor locale de resort prin acordarea de consiliere și orientare pentru facilitarea accesului la fondurile europene destinate IMM-urilor; 2.7.3. Diminuarea barierelor birocratice existente la nivel național în procesul de accesare și utilizare a fondurilor europene;	<ul style="list-style-type: none"> • Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM și mediul de afaceri; • Ministerul Fondurilor Europene; • Ministerul Finanțelor Publice. 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente

	2.7.4. Încurajarea cooperării dintre mediul de afaceri local și mediul academic pentru a sprijini accesarea de fonduri europene destinate inovării și digitalizării.			
Obiectiv operațional 3.1				
3.1.1.	3.1.1.1. Creșterea numărului de absolvenți de învățământ superior care dețin competențe digitale relevante pentru piața muncii; 3.1.1.2. Creșterea numărului de persoane din categorii vulnerabile angajate în IMM-uri din sectoare competitive; 3.1.1.3. Derularea unui program de atragere a talentelor antreprenoriale din diaspora.	<ul style="list-style-type: none"> • Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM; • Ministerul Fondurilor Europene; • Ministerul Educației Naționale; • Ministerul pentru Românii de pretutindeni; • Ministerul Muncii și Justiției Sociale. 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente;
3.1.2.	3.1.2.1. Creșterea numărului de incubatoare de afaceri certificate și funcționale la 100 la nivel național; 3.1.2.3. Creșterea numărului de acceleratoare de afaceri certificate la minim 8 la nivel național.	<ul style="list-style-type: none"> • Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM; • Ministerul Economiei; • Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice. 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente;
3.1.3.	O campanie națională derulată privind impactului asupra dezvoltării și valorii unei firme prin deținerea de mărci sau brevete	<ul style="list-style-type: none"> • Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci ; • Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM. 	2021-2022	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente;
3.1.4.	3.1.4.1. Creșterea numărului de cooperări ale IMM-urilor cu marile întreprinderi; 3.1.4.2. Implementarea unei scheme de minimis în vederea sprijinirii participării IMM-urilor la Saloane de invenții ; 3.1.4.3. Susținerea unor mecanisme de transfer tehnologic inovative.	<ul style="list-style-type: none"> • Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM; • Ministerul Economiei; • Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării; • Ministerul Cercetării și Inovării. 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente;
Obiectiv operațional 3.2				
3.2.1.	3.2.1.1. Sprijinirea creării a minim 10 Centre de inovare digitală (DIH) în România; 3.2.1.2. Facilitarea participării IMM-urilor la rețelele europene de acțiune în scopul participării la rețelele europene de Centre de inovare (DIH);	<ul style="list-style-type: none"> • Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM; • Ministerul Economiei; • Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului 	2021-2027	1.000.000 euro

	<p>3.2.1.3. Sprijinirea prin intermediul programelor guvernamentale de investiții în infrastructură tehnologică adecvată a IMM-urilor din sectoarele cu potențial competitiv;</p> <p>3.2.1.4. Finanțarea a câte un program structurat de pregătire pentru angajații IMM-urilor în vederea obținerii de abilități digitale necesare locurilor de muncă moderne, pentru fiecare regiune de dezvoltare.</p>	<p>Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministerul Cercetării și Inovării. 		
3.2.2.	<p>3.2.2.1. Stimularea angajaților prin creșterea cheltuielilor cu formarea profesională, a cheltuielilor cu serviciile sociale (creșe, grădinițe, servicii culturale, educative și recreative, cheltuieli pentru echipamentul de protecție s.a.), alături de aplicarea consecventă a modului de salarizare în scopul creșterii productivității muncii;</p> <p>3.2.2.2. Creșterea profitabilității IMM-urilor prin îmbunătățirea performanțelor angajaților și creșterea abilităților de a genera și utiliza cunoștințele și inovarea;</p> <p>3.2.2.3. Completarea numărului indicatorilor ce caracterizează gradul de folosire eficientă a resursei umane.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerul Economiei; • Ministerul Muncii și Justiției Sociale; • Institutul Național de Statistică. 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente;
3.2.3.	<p>3.2.3.1. Stimularea utilizării de noi procese, noi tehnologii și servicii care contribuie la derularea de activități eco, conservarea biodiversității, diminuarea consumului de resurse și a efectelor schimbărilor climatice;</p> <p>3.2.3.2. Ierarhizarea cererilor de finanțare a proiectelor pe bază de punctaj acordat în funcție de implementarea de activități ecoinovative și realizarea de investiții în domeniul protecției mediului și utilizării surselor regenerabile pentru obținerea energiei;</p> <p>3.2.3.3. Stimularea integrării IMM-urilor în economia circulară</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM; • Ministerul Finanțelor Publice; • Ministerul Economiei; • Ministerul Mediului. 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente;
Obiectiv operațional 4				
4.1.	4.1.1. Modificarea Ghidului Solicitantului din cadrul programelor naționale derulate de Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM	<ul style="list-style-type: none"> • Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM; 	2021-2027	Minime – pot fi realizate în cadrul

	astfel încât, cheltuielile cu formarea profesională pentru ocupația Specialist în achiziții (Program de inițiere/perfecționare/ specializare cu recunoaștere ANC), cod COR 332301 să devină o cheltuială eligibilă, începând cu anul 2021.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerul Finanțelor Publice prin Agenția Națională pentru Achiziții Publice; • Ministerul Muncii și Justiției Sociale; • Ministerul Educației Naționale. 		atribuțiilor curente
4.1.	4.1.2. Campanie de informare online pentru stimularea utilizării platformei Sistemul Electronic de Achiziții Publice de către reprezentanții IMM-urilor, în perioada 2021-2027.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerul Finanțelor Publice prin Agenția Națională pentru Achiziții Publice, în parteneriat cu stakeholder-ii relevanți. 	2021-2027	Minime – pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
4.2.	4.2.1. Distincții pentru recompensarea rezultatelor obținute de IMM-uri în domeniul online, în limita bugetelor existente, începând cu anul 2021.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale ; • Camerele de comerț și industrie ; • Asociații patronale . 	2021-2027	Minime – pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
	4.2.2. Campanie de informare și conștientizare a mediului de afaceri cu privire la oportunitățile utilizării comerțului electronic, în perioada 2021-2027.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, în parteneriat cu stakeholder-ii relevanți. 	2021-2027	Minime – pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
	4.2.3. Campanie de informare și conștientizare a consumatorilor privind utilizarea serviciilor de comerț electronic oferite de către IMM-uri, în perioada 2021-2027.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, în parteneriat cu stakeholder-ii relevanți; • Ministerul Economiei prin Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor. 	2021-2027	Minime – pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
4.3.	4.3.1. Introducerea în Clasificarea Ocupațiilor din România a unor noi profesii: <ul style="list-style-type: none"> • Specialist în Marketing digital; • Analist Big Data; • Specialist în Cybersecurity 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerul Muncii și Justiției Sociale; • Ministerul Educației Naționale; • Institutul Național de Statistică; • Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, în parteneriat cu stakeholderii relevanți. 	2021-2027	Minime – pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
	4.3.2. Campanie de informare a mediului de afaceri cu privire la oportunitățile orientării către oferirea de servicii digitale, în perioada 2021-2027.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, în parteneriat cu stakeholder-ii relevanți. 	2021-2027	Minime – pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente

4.4.	4.4.1. Crearea Programului Național "Primul meu website", prin care antreprenorii pot primi o subvenție, în limita bugetului disponibil, pentru crearea primului website al întreprinderii pe care o conduc, începând cu anul 2021.	<ul style="list-style-type: none"> Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, în parteneriat cu stakeholderii relevanți. 	2021-2027	Minime – pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
	4.4.2. Campanie de informare a mediului de afaceri cu privire la oportunitățile oferite de Programul "Primul meu website", în perioada 2021-2027.	<ul style="list-style-type: none"> Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, în parteneriat cu stakeholderii relevanți. 	2021-2027	Minime – pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
	4.4.3. Stabilirea unui set de indicatori de avertizare timpurie cu scopul de a ajuta IMM-urile să anticipeze tendințele de pe piețele externe.	<ul style="list-style-type: none"> Institutul Național de Statistică; Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM. 	2021-2027	Minime – pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
	4.4.4. Campanie de informare a mediului de afaceri cu privire la oportunitățile oferite de utilizarea setului de indicatori de avertizare timpurie de către IMM-urile care activează pe piețele externe.	<ul style="list-style-type: none"> Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, în parteneriat cu stakeholderii relevanți. 	2021-2027	Minime – pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente

Secțiunea 6

Procesul de consultare publică

Pentru a putea asigura transparența în ceea ce privește consultarea și implementarea, cât și pentru obținerea informațiilor în vederea soluționării optime a problemei, va exista un dialog între Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM și celelalte autorități ale administrației cu atribuții în domeniul dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, potențiali investitori și întreprinzători.

Au fost realizate 4 ateliere de lucru, pe parcursul a 8 zile, în care a fost elaborată propunerea de politică publică, la care au fost invitați reprezentanți din cadrul următoarelor entități: Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România, Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România, Asociația Română a Băncilor, Consiliul Concurenței, Ministerul Finanțelor Publice, Ministerul Educației Naționale, Ministerul Energiei, Ministerul Fondurilor Europene, Ministerul Mediului, Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, Confederații Patronale din Industria Română, Blocul Național Sindical, Federației Patronale a Textilelor, Confeecțiilor și Pielăriei, Camera de Comerț și Industrie București, Asociația Română de Franciză, Uniunea Națională a Patronatului Român, Oficiul Național al Registrului Comerțului, Confederația Patronatului Român, Asociația Incubatoarelor și Centrelor de Afaceri din Romania, Business Angels Romania, Asociația Patronală a Industriei de Software și Servicii.

La aceste ateliere de lucru au participat reprezentanți din cadrul următoarelor entități: Business Angels Romania, Eximbank, Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM.

De asemenea, vor fi realizate 8 dezbateri regionale la București, Iași, Constanța, Ploiești, Craiova, Timișoara, Cluj-Napoca și Brașov în cadrul cărora va fi discutat proiectul de politică publică, acesta urmând a fi definitivat în cadrul unui workshop distinct.

Secțiunea 7

Măsuri post-adoptare

<i>Actele normative subsecvente ce urmează a fi elaborate după adoptarea propunerii de politică publică și termenele estimate pentru aprobarea acestora de către Guvern sau Parlament</i>	<i>Alte măsuri ce sunt necesare ca urmare a adoptării propunerii de politică publică și termenele aferente realizării lor</i>	<i>Descrierea modalității în care se va monitoriza și evalua implementarea propunerii de politică publică. Descrierea indicatorilor utilizați în acest sens</i>
Obiectiv operațional 1		
Nu este cazul	Se vor avea în vedere monitorizarea și evaluarea programelor propuse, elaborarea unor rapoarte anuale de performanță a acestora.	<ul style="list-style-type: none">• Numărul de întreprinderi nou create;• Sporul numărului de IMM-urilor;• Numărul de programe de educație antreprenorială pentru fiecare nivel de pregătire școlară;• Numărul de povești de succes și tutoriale pentru afaceri promovate pe site-ul Autorității administrației publice centrale cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM-urilor;• Numărul de incubatoare de afaceri certificate funcționale;• Numărul de acceleratoare de afaceri certificate funcționale;• Numărul de centre de inovare prin digitalizare certificate și funcționale;• Numărul de clustere funcționale;• Ponderea beneficiarilor de finanțare prin programele propuse de către Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM care au parcurs sau parcurg un program de pregătire profesională pentru gestiunea riscului în totalul beneficiarilor de finanțare.
Obiectiv operațional 2		
Elaborarea și implementarea unei legislații specifice fondurilor cu capital de risc	Se vor avea în vedere monitorizarea și evaluarea programelor propuse, elaborarea unor rapoarte anuale de performanță a acestora.	<ul style="list-style-type: none">• Ponderea IMM pentru care accesul la finanțare este un impediment;• Ponderea fiecărui tip de finanțare (clasică și alternativă) din totalul finanțărilor atrase de IMM;• Dinamica fiecărui tip de finanțare (clasică și alternativă) din totalul finanțărilor atrase de IMM.
Obiectiv operațional 3.1		

<p>Schemă de minimis în vederea sprijinirii participării IMM-urilor la Saloane de invenții.</p>	<p>Se va avea în vedere monitorizarea și evaluarea măsurilor propuse</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cheltuielile cu formarea și stimularea forței de muncă; • Productivitatea muncii convenționale; • Numărul de incubatoare de afaceri certificate funcționale; • Numărul de acceleratoare de afaceri certificate funcționale; • Numărul de clustere funcționale.
Obiectiv operațional 3.2		
<p>Nu se aplică.</p>	<p>Se va avea în vedere monitorizarea și evaluarea măsurilor propuse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Numărul de Centre de inovare prin digitalizare certificate și funcționale; • Productivitatea calculată ca raport între valoarea adăugată brută la costul factorilor și numărul de angajați; • Profitabilitatea calculată ca raport între rezultatul brut din exploatare și valoarea adăugată brută la costul factorilor; • Cheltuielile anuale cu formarea continuă a forței de muncă; • Productivitatea muncii convenționale.
Obiectiv operațional 4		
<p>Nu se aplică.</p>	<p>Se vor avea în vedere alte două activități: monitorizarea și evaluarea măsurilor propuse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evoluția cifrei de afaceri a întreprinderilor (toate întreprinderile, exclusiv sectorul financiar, având cel puțin 10 salariați); • Evoluția întreprinderilor (toate întreprinderile, exclusiv sectorul financiar, având cel puțin 10 salariați) care au realizat achiziții utilizând calculatorul; • Evoluția întreprinderilor (toate întreprinderile, exclusiv sectorul financiar, având cel puțin 10 salariați) care vând online; • Evoluția întreprinderilor (toate întreprinderile, exclusiv sectorul financiar, având cel puțin 10 salariați) care au un website; • Evoluția întreprinderilor (toate întreprinderile, exclusiv sectorul financiar, având cel puțin 10 salariați) cu acces la Internet.