



AMBASADA ROMÂNIEI
în Statele Unite ale Americii
Biroul de Promovare Comercial-Economică

1607 23rd Street NW
Washington, DC 20008
Tel: +1 202 8730063
Fax: +1 202 2324748
E-mail: washington.economic@mae.ro
<http://washington.mae.ro>
facebook.com/romanian.embassy.us

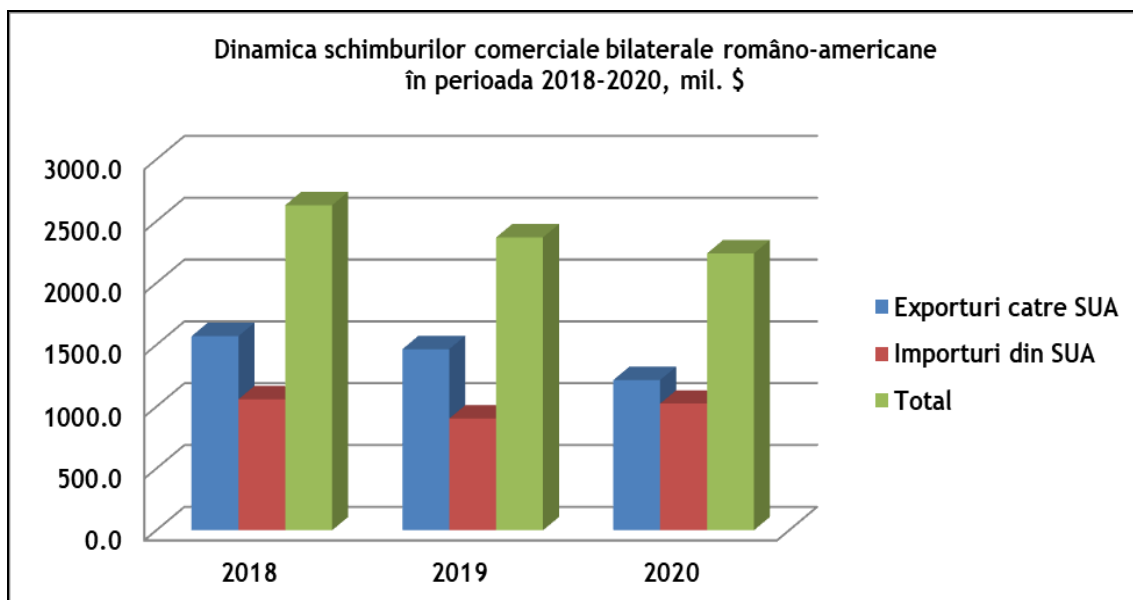
Statistica vamală a României

Statistica românească înregistrează o scădere a exporturilor generale către SUA în 2020, de 17,0% comparativ cu 2019 (respectiv **1,215 miliarde dolari** față de 1,465 miliarde dolari în 2019), și cu o scădere de 22,6% comparativ cu 2018, când totalul acestora a fost de numai 1,570 miliarde dolari; în același timp, importurile din SUA s-au cifrat la **1,025 miliarde dolari** față de 904,2 milioane dolari, înregistrând o creștere de 13,3% față de 2019, însă înregistrând o scădere de 3,3% comparativ cu 2018). Totalul schimburilor comerciale, de **2,239 miliarde dolari**, a fost mai scăzut cu 5,4% comparativ cu sfârșitul anului 2019 și mai redus cu 14,8% față de 2018.

Conform datelor din statistica vamală românească, evoluția schimburilor comerciale bilaterale în perioada 2018-2020 este prezentată succint în tabelul de mai jos:

	- milioane dolari -		
	2018	2019	2020
TOTAL	2.629	2.369	2.239
Export	1.570	1.465	1.215
Import	1.060	904	1.025
Sold	+510	+561	+190

Evoluția comerțului bilateral cu bunuri dintre România și SUA, între 2018-2020
(statistica vamală românească), mii dolari





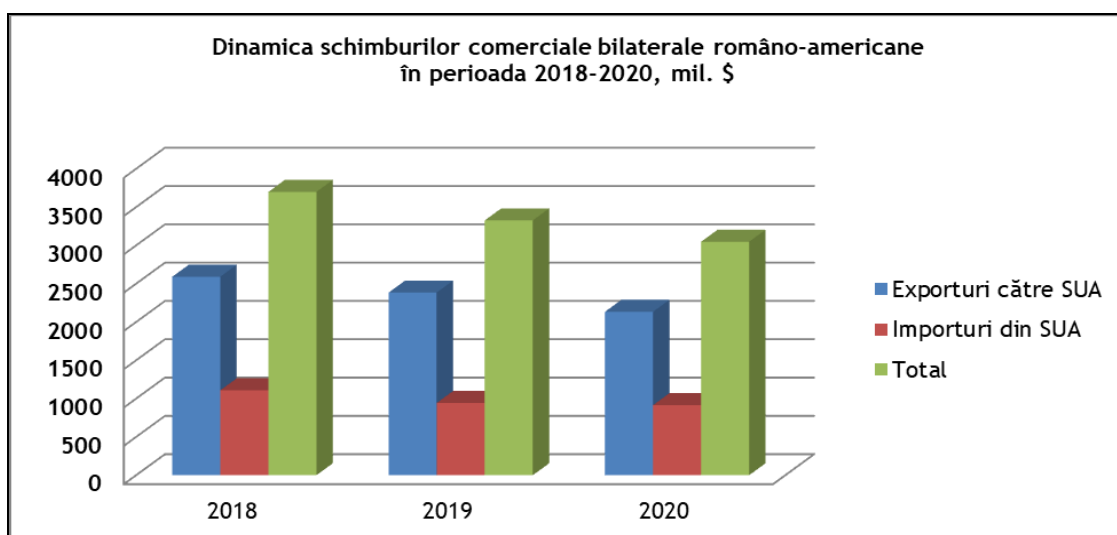
Statistica vamală americană

Statistica americană înregistrează o scădere a exporturilor generale către SUA în 2020, de 10,5% comparativ cu 2019 (respectiv **2,133 miliarde dolari** față de 2,384 miliarde dolari în 2019), și o scădere de 17,6% comparativ cu 2018, când totalul acestora a fost de 2,590 miliarde dolari; în același timp, importurile din SUA s-au cifrat la **914,3 milioane dolari** față de 942,5 miliarde dolari, înregistrând o scădere, ceva mai lentă, de 3,0% față de 2019 și de 17,5% comparativ cu 2018). Totalul schimburilor comerciale, de **3,047 miliarde dolari**, a fost mai scăzut cu 8,4% comparativ cu sfârșitul anului 2019 și mai redus cu 17,6% față de 2018.

Conform datelor din statistica vamală americană, evoluția schimburilor comerciale bilaterale în perioada 2018-2020 este prezentată succint în tabelul de mai jos:

	- milioane dolari -		
	2018	2019	2020
TOTAL	3.698	3.326	3.047
Export	2.590	2.384	2.133
Import	1.108	942	914
Sold	+1.482	+1.442	+1.219

Evoluția comerțului bilateral cu bunuri dintre România și SUA, între 2018-2020 (statistica vamală americană), mii dolari



Diferențele dintre cele două statistici vamale au - în opinia noastră - trei cauze principale:

a) diferențele metodologice de înregistrare a schimburilor comerciale (exporturile FOB ale României sunt comparate cu importurile CIF ale SUA);

b) diferențele temporale de efectuare a înregistrărilor (de la momentul înregistrării declarației vamale de export în statistica exportatorului și cel al înregistrării declarației vamale de import în statistica importatorului, care - în funcție de natura mărfii, pot fi între câteva zile și câteva săptămâni);

c) tranzitarea mărfurilor în ambele direcții, prin țări terțe, ceea ce face ca fiecare dintre cele două statistici să nu ia în considerare la export mărfurile care pleacă, inițial, spre o altă țară (de regulă din interiorul UE).

Tranzitarea exporturilor românești prin țări terțe se datorează unor factori atât subiectivi, cât și obiectivi, între care putem enumera:

- capacitatea financiară redusă a exportatorilor români de a absorbi costurile și perioada de recuperare a acestora pentru exportul pe piața SUA (de la data intrării în fabricație și până la sosirea la consumatorul american), care poate fi și de 2 luni, preferându-se vânzarea, în condiții ex-works sau FOB, unor intermediari;

- strategia de aprovizionare a comercianților de marcă, care preferă să lanseze în fabricație modelele destinate unui anumit sezon în mai multe țări producătoare, colectarea, ambalarea, marcarea și expedierea simultană a gamei de produse făcându-se centralizat, de regulă din țara de reședință a firmei respective (de exemplu, la pantofi în Italia, Germania sau Marea Britanie);

- strategii de evitare, reducere sau amânare la plată a taxelor, accizelor și impozitelor datorate de către firmele importatoare;

- folosirea la import, ca intermediari, a sucursalelor din Europa sau din alte zone (off shore), beneficiind astfel de amânarea plății impozitului pe profit (până la repatrierea acestuia);

- declararea unei valori mai mici în vamă decât cea reală (principiul “primei vânzări”, prin care importatorul declară ca valoare în vamă prețul cu care marfa a fost preluată de la producătorul din țara de origine);

- declararea și impozitarea profitului în țări terțe, care au taxe și impozite mai reduse (decât SUA) sau cu care SUA au convenții de evitarea dublei impuneri mai avantajoase.

Scurtă analiză comparativă a exporturilor românești de confecții și textile (date statistice americane) pentru Capitolele 61, 62 și 63¹

În continuare vom face o scurtă analiză a evoluției exporturilor românești de confecții și articole de îmbrăcăminte pe piața americană, în perioada 2018-2020 pentru Capitolele 61, 62 și 63².

La **Capitolul 61** (Îmbrăcăminte și accesorii de îmbrăcăminte, tricotate sau croșetate)³ au fost înregistrate la finele anului 2020 importuri în SUA în cuantum de peste **38,263 miliarde dolari**, reprezentând o scădere de 20,68% comparativ cu 2019 și o scădere de 19,78% comparativ cu 2018.

Principalii furnizori de astfel de produse pe piața americană au fost (la nivelul anului 2020):

- China (cu **9,352 miliarde dolari**, în scădere cu 34,07% față de 2019 și având o pondere totală de 24,44% în total importuri în SUA),
- Vietnam (cu **7,417 miliarde dolari**, în scădere cu 6,85% față de 2019 și având o pondere totală de 19,38% în total importuri în SUA),
- Cambodgia (cu **2,194 miliarde dolari**, în creștere cu 3,54% față de 2019 și având o pondere totală de 5,73% în total importuri în SUA),
- Indonezia (cu **1,951 miliarde dolari**, în scădere cu 14,53% față de 2019 și având o pondere totală de 5,10% în total importuri în SUA),
- Bangladesh (cu **1,680 miliarde dolari**, în scădere cu 0,32% față de 2019 și având o pondere totală de 4,39% în total importuri în SUA),
- Honduras (cu **1,608 miliarde dolari**, în scădere cu 35,14% față de 2019 și având o pondere totală de 4,20% în total importuri în SUA),
- India (cu **1,543 miliarde dolari**, în scădere cu 23,08% față de 2019 și având o pondere totală de 4,03% în total importuri în SUA),
- El Salvador (cu **1,204 miliarde dolari**, în scădere cu 28,46% față de 2019 și având o pondere totală de 3,15% în total importuri în SUA),
- Iordania (cu **1,146 miliarde dolari**, în scădere cu 15,16% față de 2019 și având o pondere totală de 3,00% în total importuri în SUA) și
- Guatemala (cu **1,082 miliarde dolari**, în scădere cu 8,83% față de 2019 și având o pondere totală de 2,83% în total importuri în SUA).

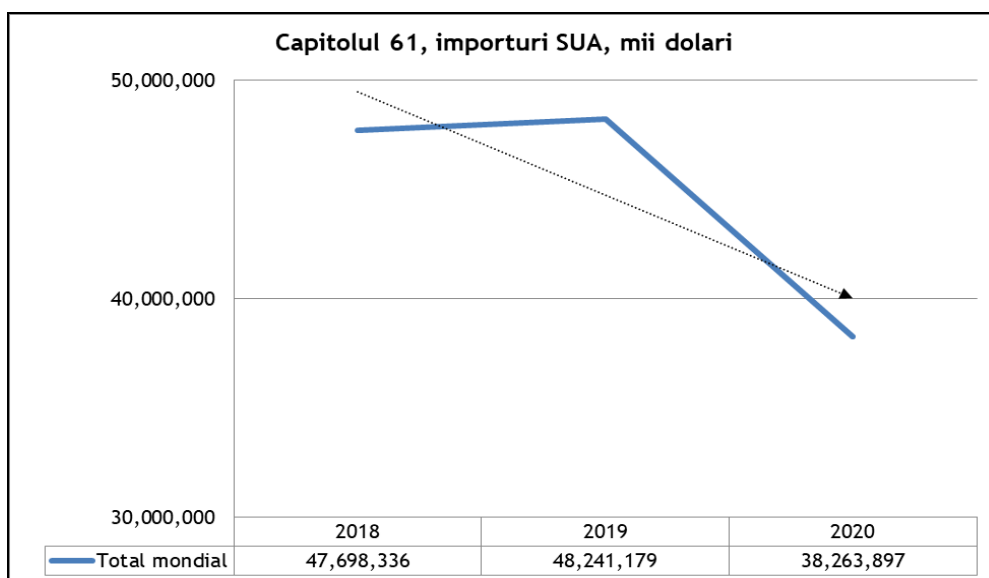
Merită menționat că acești principali 10 exportatori dețin nu mai puțin de 76,25% din piața americană.

România, cu **28,003 milioane dolari** (scădere de 23,18% comparativ cu 2019, dar cu o creștere de 2,83% față de 2018) nu deține decât 0,0732% din cota de piață locală (situându-se pe poziția 37 în acest clasament, dintr-un total de 157 de state care livrează aceste produse pe piața americană), fiind devansată de țări europene precum Italia (locul 19), Turcia (locul 22), Portugalia (locul 25) sau Marea Britanie (locul 35).

¹ mini-analiză realizată de BPCE Washington/RD, prin utilizarea și compilarea unor surse publice de informare ([www. dataweb.usitc.gov/](http://www.dataweb.usitc.gov/), <https://www.intracen.org/itc/about/how-itc-works/>); informațiile prezentate au un caracter general: deși încercăm să furnizăm informații corecte și de actualitate, nu există nicio garanție că aceste informații vor fi relevante la data la care sunt primite sau vor continua să rămână de actualitate; orice demers ulterior nu trebuie să se bazeze doar pe aceste informații, fără o reverificare prealabilă a lor și o atentă analiză a circumstanțelor specifice

² eventualele discrepanțe, în ceea ce privește datele statistice avansate în prezenta analiză, rezultă din utilizarea (în paralel) a unor baze de date complementare ale autorităților americane (dataweb.usitc.gov), dar și a ITC (International Trade Centre), agenție comună a OMC și ONU

³ Anexa 1



La **Capitolul 62** (Îmbrăcăminte și accesorii de îmbrăcăminte, altele decât cele tricotate sau croșetate)⁴ au fost înregistrate la finele anului 2020 importuri în SUA în cuantum de peste **32,923 miliarde dolari**, reprezentând o scădere de 16,19% comparativ cu 2019 și o scădere de 15,65% comparativ cu 2018.

Principalii furnizori de astfel de produse pe piața americană au fost (la nivelul anului 2020):

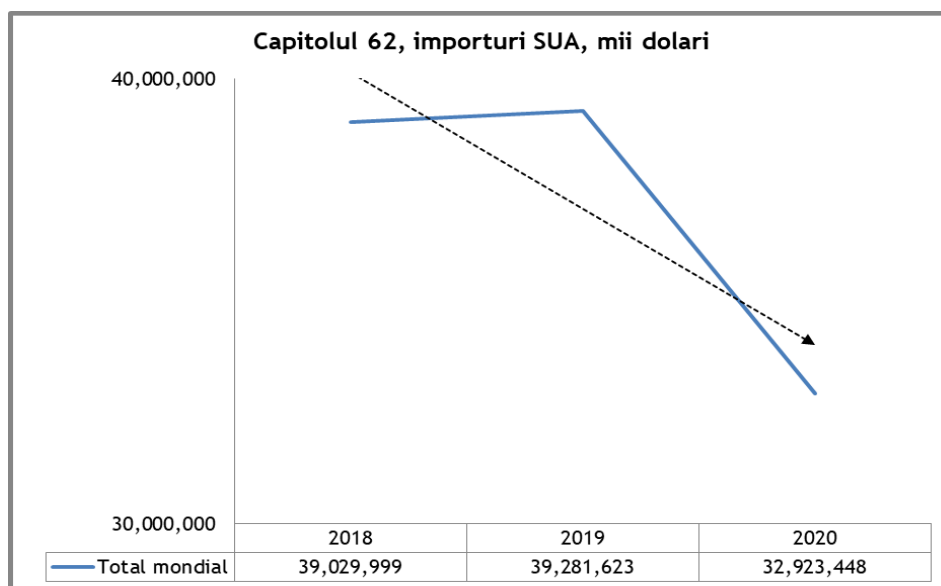
- China (cu **10,193 miliarde dolari**, în scădere cu 16,53% față de 2019 și având o pondere totală de 30,96% în total importuri în SUA),
- Vietnam (cu **5,765 miliarde dolari**, în scădere cu 2,67% față de 2019 și având o pondere totală de 17,51% în total importuri în SUA),
- Bangladesh (cu **3,603 miliarde dolari**, în scădere cu 15,07% față de 2019 și având o pondere totală de 10,94% în total importuri în SUA),
- Indonezia (cu **1,717 miliarde dolari**, în scădere cu 24,78% față de 2019 și având o pondere totală de 5,22% în total importuri în SUA),
- India (cu **1,658 miliarde dolari**, în scădere cu 26,46% față de 2019 și având o pondere totală de 5,04% în total importuri în SUA),
- Mexic (cu **1,618 miliarde dolari**, în scădere cu 25,10% față de 2019 și având o pondere totală de 4,92% în total importuri în SUA),
- Cambodgia (cu **862,9 milioane dolari**, în creștere cu 22,79% față de 2019 și având o pondere totală de 2,62% în total importuri în SUA),
- Italia (cu **781,7 milioane dolari**, în scădere cu 28,53% față de 2019 și având o pondere totală de 2,37% în total importuri în SUA),
- Sri Lanka (cu **651,5 milioane dolari**, în scădere cu 23,42% față de 2019 și având o pondere totală de 1,98% în total importuri în SUA) și
- Pakistan (cu **638,8 milioane dolari**, în creștere cu 1,47% față de 2019 și având o pondere totală de 1,94% în total importuri în SUA).

Merită menționat că acești principali 10 exportatori dețin nu mai puțin de 83,5% din piața americană.

România, cu **112,2 milioane dolari** (scădere de 29,53% comparativ cu 2019, și cu o scădere de 27,25% față de 2018) nu deține decât 0,34% din cota de piață locală (*situându-se*

⁴ Anexa 2

pe poziția 27 în acest clasament, dintr-un total de 169 de state care livrează aceste produse pe piața americană), fiind devansată de țări europene precum Italia (locul 8), Turcia (locul 11), Portugalia (locul 25) sau Franța (locul 23).



La **Capitolul 63** (Alte articole textile confecționate; seturi; îmbrăcăminte purtată sau uzată și articole textile purtate sau uzate; zdrențe)⁵ au fost înregistrate la finele anului 2020 importuri în SUA în cuantum de peste **31,080 miliarde dolari**, reprezentând o creștere de 84,22% comparativ cu 2019 și una de 91,24% comparativ cu 2018.

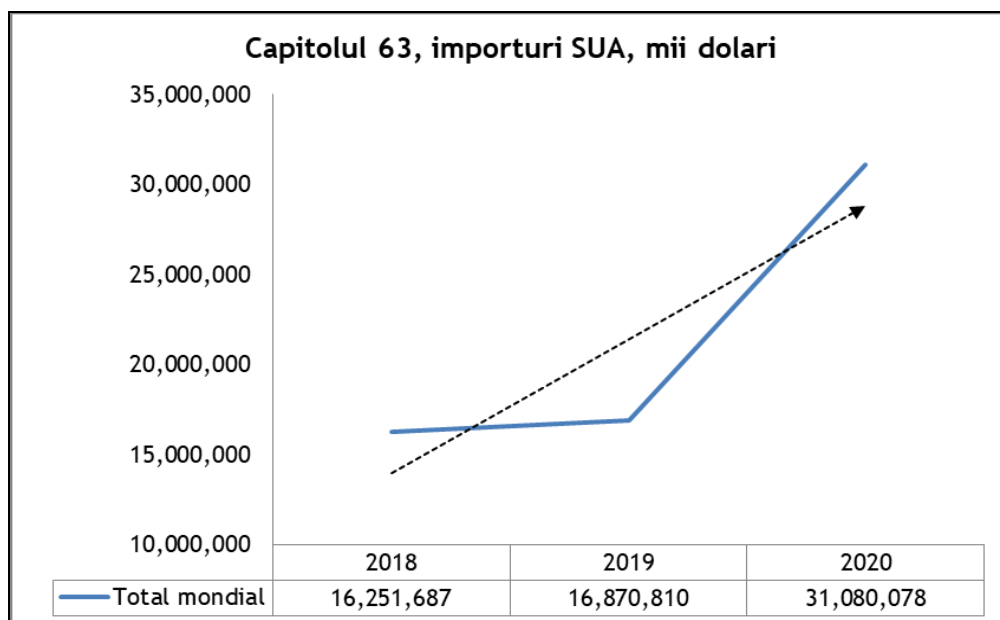
Principalii furnizori de astfel de produse pe piața americană au fost (la nivelul anului 2020):

- China (cu **22,256 miliarde dolari**, în creștere cu 134,67% față de 2019 și având o pondere totală de 71,61% în total importuri în SUA),
- India (cu **2,499 miliarde dolari**, în scădere cu 6,64% față de 2019 și având o pondere totală de 8,04% în total importuri în SUA),
- Pakistan (cu **1,375 miliarde dolari**, în scădere cu 2,71% față de 2019 și având o pondere totală de 4,42% în total importuri în SUA),
- Mexic (cu **1,213 miliarde dolari**, în creștere cu 17,81% față de 2019 și având o pondere totală de 3,90% în total importuri în SUA),
- Vietnam (cu **945,0 milioane dolari**, în creștere cu 431,22% față de 2019 și având o pondere totală de 3,04% în total importuri în SUA),
- Turcia (cu **277,0 milioane dolari**, în creștere cu 5,52% față de 2019 și având o pondere totală de 0,89% în total importuri în SUA),
- Bangladesh (cu **256,0 milioane dolari**, în creștere cu 20,61% față de 2019 și având o pondere totală de 0,82% în total importuri în SUA),
- Canada (cu **172,0 milioane dolari**, în scădere cu 16,90% față de 2019 și având o pondere totală de 0,55% în total importuri în SUA),
- Republica Coreea (cu **169,8 milioane dolari**, în creștere cu 257,37% față de 2019 și având o pondere totală de 0,55% în total importuri în SUA) și
- Taiwan (cu **165,9 milioane dolari**, în creștere cu 15,61% față de 2019 și având o pondere totală de 0,53% în total importuri în SUA).

⁵ Anexa 3

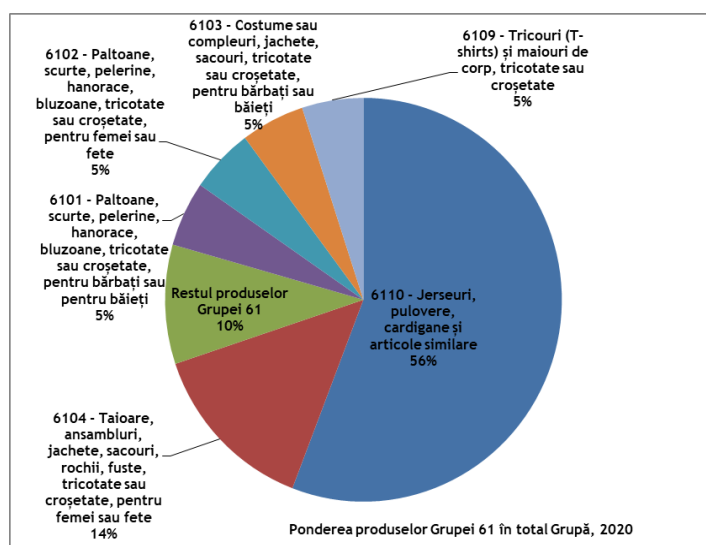
Menționăm că acești principali 10 exportatori dețin nu mai puțin de 94,35% din piața americană.

România, cu **6,443 milioane dolari** (scădere de 3,26% comparativ cu 2019, și cu o scădere de 1,24% față de 2018) nu deține decât 0,0207% din cota de piață locală (*situându-se pe poziția 47 în acest clasament, dintr-un total de 153 state care livrează aceste produse pe piața americană*), fiind devansată de țări europene precum Turcia (locul 6), Portugalia (locul 12), Italia (locul 19), Marea Britanie (locul 26), Germania (locul 27), Cehia (locul 30), Ucraina (locul 31), Franța (locul 32), Danemarca (locul 37), Spania (locul 41), Belgia (locul 44) sau Polonia (locul 45).



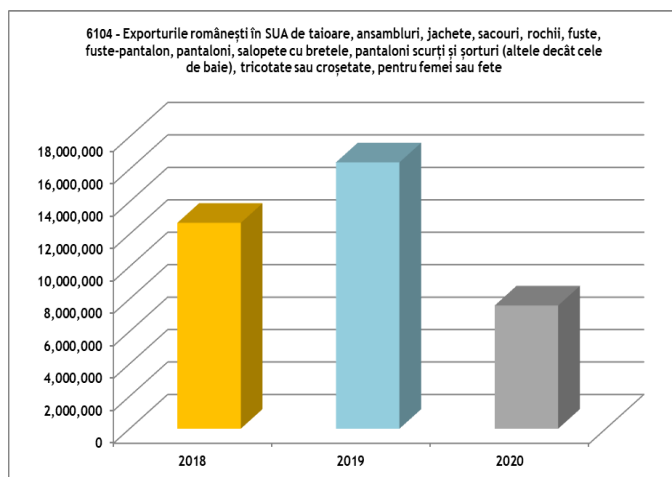
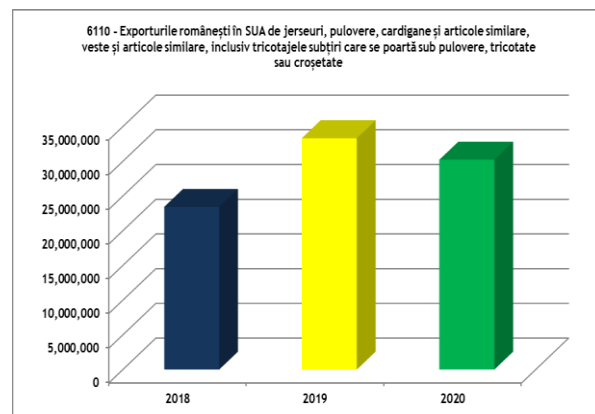
Detaliind la 4 cifre tarifare, putem menționa următoarele aspecte:

În cazul Capitolului 61 (Îmbrăcăminte și accesorii de îmbrăcăminte, tricotate sau croșetate)⁶



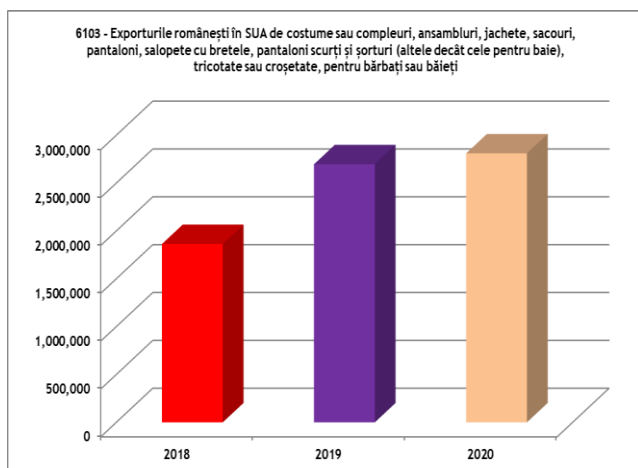
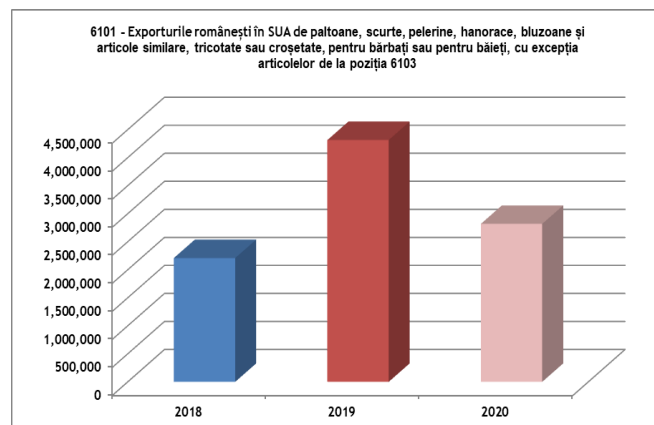
⁶ Anexa 4

Codul tarifar **6110** (jerseuri, pulovere, cardigane și articole similare, veste și articole similare, inclusiv tricotajele subțiri care se poartă sub pulovere, tricotate sau croșetate), cu **30,217 milioane dolari**, reprezintă principala grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 55,8% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 61), cu o creștere de 28,9% pe 2020, comparativ cu 2019, însă și cu o scădere de 9,3% comparativ cu 2018;



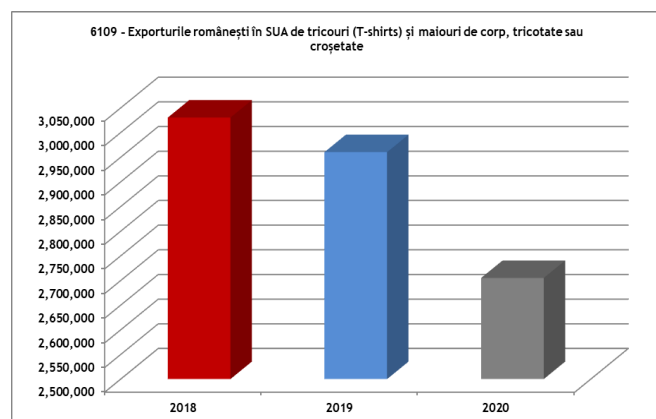
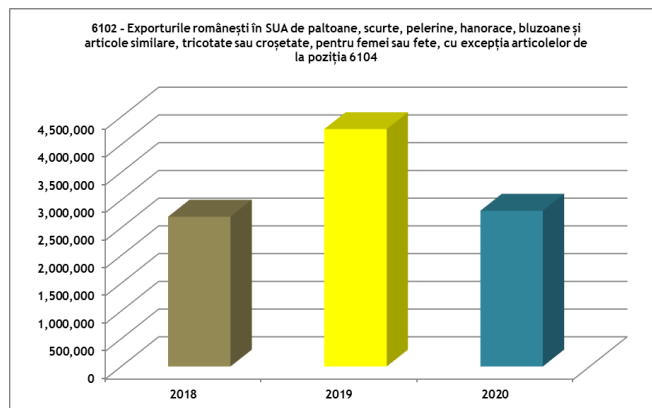
Codul tarifar **6104** (taioare, ansambluri, jachete, sacouri, rochii, fuste, fuste-pantaloni, pantaloni, salopete cu bretele, pantaloni scurți și șorturi (altele decât cele de baie), tricotate sau croșetate, pentru femei sau fete), cu **7,593 milioane dolari**, reprezintă cea de-a doua grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 14,0% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 61), înregistrând o scădere de 40,1% pe 2020, comparativ cu 2019, și cu o scădere de 53,7% comparativ cu 2018;

Codul tarifar **6101** (paltoane, scurte, pelerine, hanorace, bluzoane și articole similare, tricotate sau croșetate, pentru bărbați sau pentru băieți, cu excepția articolelor de la poziția 6103), cu **2,817 milioane dolari**, reprezintă cea de-a treia grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 5,2% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 61), și o creștere de 27,6% pe 2020, comparativ cu 2019, dar și o scădere de 34,6% comparativ cu 2018;



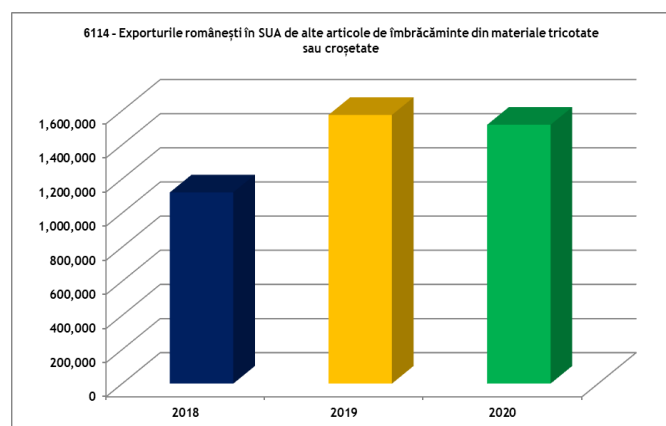
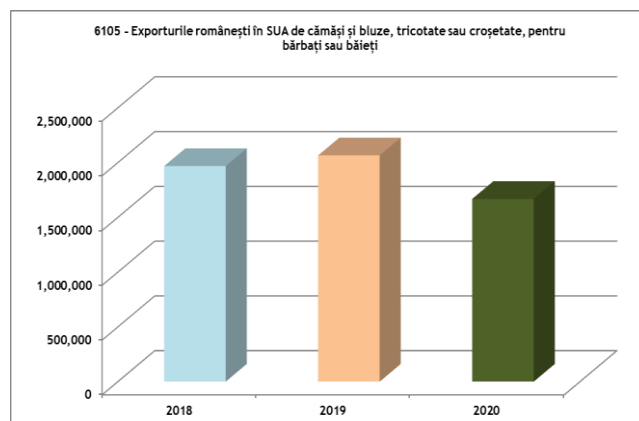
Codul tarifar **6103** (costume sau compleuri, ansambluri, jachete, sacouri, pantaloni, salopete cu bretele, pantaloni scurți și șorturi (altele decât cele pentru baie), tricotate sau croșetate, pentru bărbați sau băieți), cu **2,809 milioane dolari**, reprezintă următoarea grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 5,1% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 61), având o creștere de 50,8% pe 2020, comparativ cu 2019, și una de 4,1% comparativ cu 2018;

Codul tarifar **6102** (paltoane, scurte, pelerine, hanorace, bluzoane și articole similare, tricotate sau croșetate, pentru femei sau fete, cu excepția articolelor de la poziția 6104), cu **2,807 milioane dolari**, reprezintă următoarea grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 5,1% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 61), și o scădere de 34,4% pe 2020, comparativ cu 2019, dar o creștere de 3,9% comparativ cu 2018;



Codul tarifar **6109** (tricouri (T-shirts) și maiouri de corp, tricotate sau croșetate), cu **2,705 milioane dolari**, reprezintă următoarea grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 5,0% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 61), având o scădere de 8,6% pe 2020, comparativ cu 2019, și una de 10,7% comparativ cu 2018;

Codul tarifar **6105** (cămăși și bluze, tricotate sau croșetate, pentru bărbați sau băieți), cu **1,667 milioane dolari**, reprezintă următoarea grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 3,0% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 61), și o scădere de 19,2% pe 2020, comparativ cu 2019, și una de 15,2% comparativ cu 2018;



Codul tarifar **6114** (alte articole de îmbrăcăminte din materiale tricotate sau croșetate), cu **1,516 milioane dolari**, reprezintă următoarea grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 2,8% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 61), având o scădere de 3,6% pe 2020, comparativ cu 2019, dar înregistrând o creștere de 35,3% comparativ cu 2018.

La celelalte grupe tarifare din cadrul Capitolului 61 livrările exportatorilor români pe piața americană se situează sub nivelul de 1,0 milion dolari, respectiv:

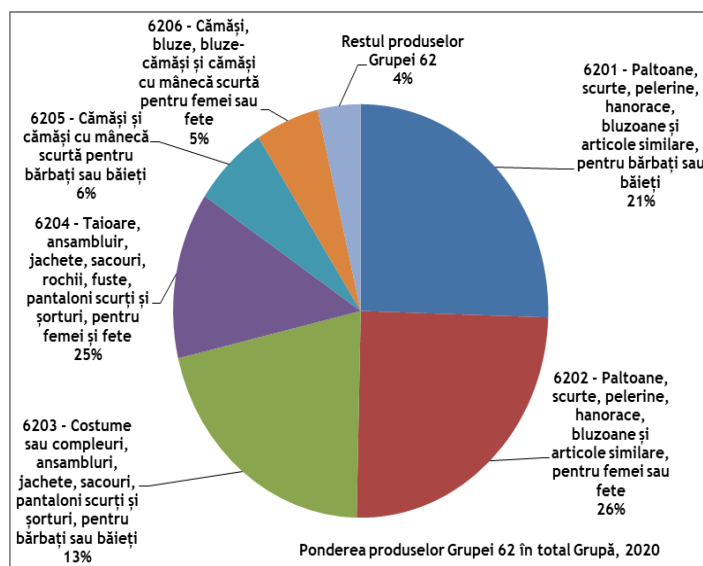
- grupa **6115** (ciorapi-chilot, dresuri, ciorapi, șosete și alte articole similare, inclusiv ciorapii cu compresie progresivă (spre exemplu, pentru varice) și încălțăminte fără talpă aplicată, tricotate sau croșetate) cu

452 mii dolari, reprezentând 0,84% din totalul exporturilor la Capitolul 61 (înregistrând o scădere de 25,2% față de 2019);

- grupa **6117** (alte accesorii confecționate de îmbrăcăminte, tricotate sau croșetate; părți de îmbrăcăminte sau accesorii de îmbrăcăminte, tricotate sau croșetate) cu **419 mii dolari**, reprezentând 0,77% din totalul exporturilor la Capitolul 61 (înregistrând o creștere de 213,2% față de 2019);
- grupa **6106** (cămăși, bluze, bluze-cămașă, tricotate sau croșetate, pentru femei sau fete) cu **381 mii dolari**, reprezentând 0,70% din totalul exporturilor la Capitolul 61 (înregistrând o scădere de 37,1% față de 2019);
- grupa **6107** (chiloți, indispensabili, cămăși de noapte, pijamale, halate de baie, halate de casă și articole similare, tricotate sau croșetate, pentru bărbați sau băieți) cu **207 mii dolari**, reprezentând 0,38% din totalul exporturilor la Capitolul 61 (înregistrând o scădere de 9,4% față de 2019);
- grupa **6108** (combinezoane sau furouri, jupoane, chiloți, cămăși de noapte, pijamale, dezabieuri, halate de baie, rochii de casă și articole similare, tricotate sau croșetate, pentru femei și fete) cu **169 mii dolari**, reprezentând 0,31% din totalul exporturilor la Capitolul 61 (înregistrând o scădere de 59,8% față de 2019) sau
- grupa **6113** (îmbrăcăminte confecționată din materiale tricotate sau croșetate de la pozițiile 5903, 5906 sau 5907) cu **115 mii dolari**, reprezentând 0,21% din totalul exporturilor la Capitolul 61 (înregistrând o scădere de 22,6% față de 2019).

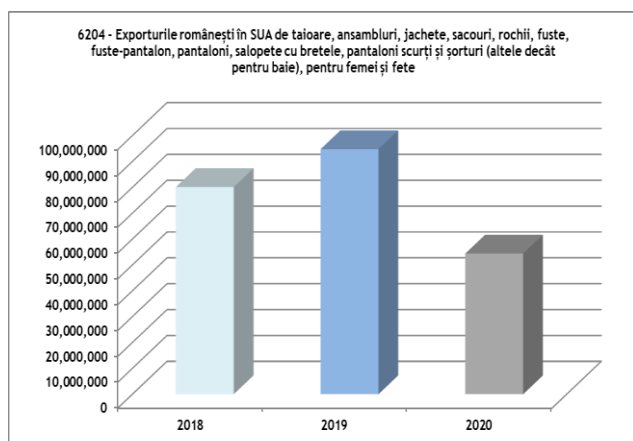
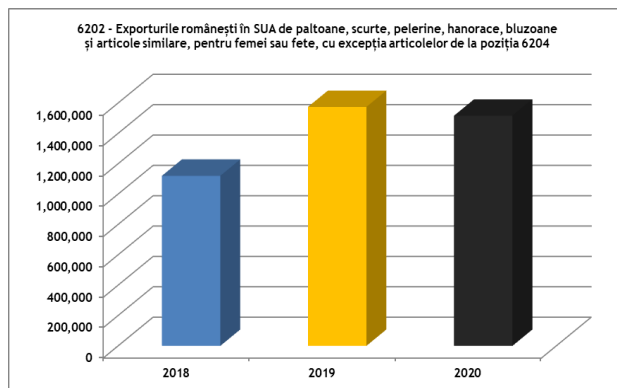
La ultimele 3 grupe, la care sunt înregistrate exporturi românești pe piața SUA, nivelul acestora este sub 100 mii dolari, respectiv grupa **6112** (treninguri, combinezoane și costume de schi și costume, chiloți și slipuri de baie, tricotate sau croșetate) cu **86 mii dolari**, grupa **6111** (îmbrăcăminte și accesorii de îmbrăcăminte, tricotate sau croșetate, pentru sugari) cu **83 mii dolari** și grupa **6116** (mănuși, mitene și mănuși cu un deget, tricotate sau croșetate) cu **71 mii dolari**.

În ceea ce privește Capitolul 62 (Îmbrăcăminte și accesorii de îmbrăcăminte, altele decât cele tricotate sau croșetate)⁷



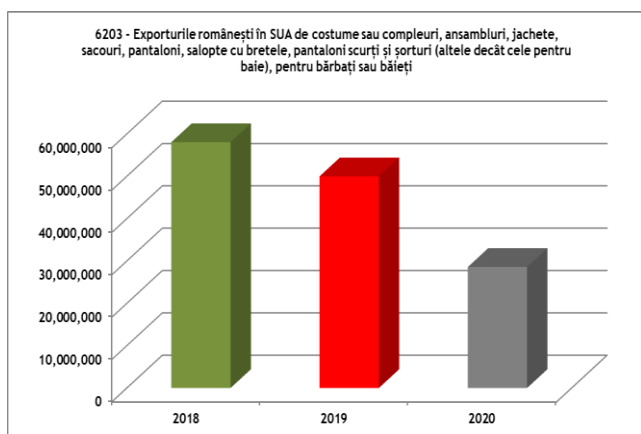
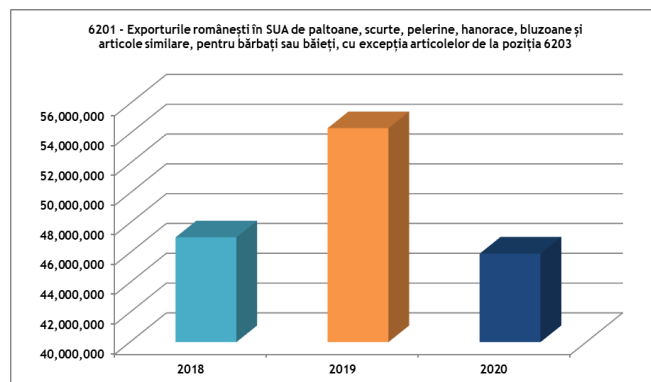
⁷ Anexa 5

Codul tarifar **6202** (paltoane, scurte, pelerine, hanorace, bluzoane și articole similare, pentru femei sau fete, cu excepția articolelor de la poziția 6204), cu **55,840 milioane dolari**, reprezintă principala grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 25,5% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 62), având o scădere de 6,6% pe 2020, comparativ cu 2019, însă înregistrând o creștere de 0,5% comparativ cu 2018;



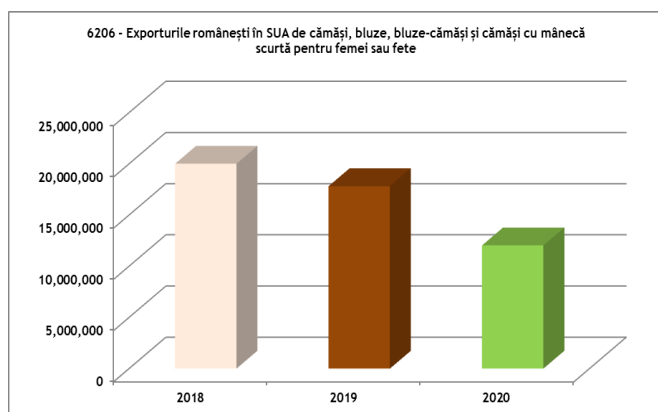
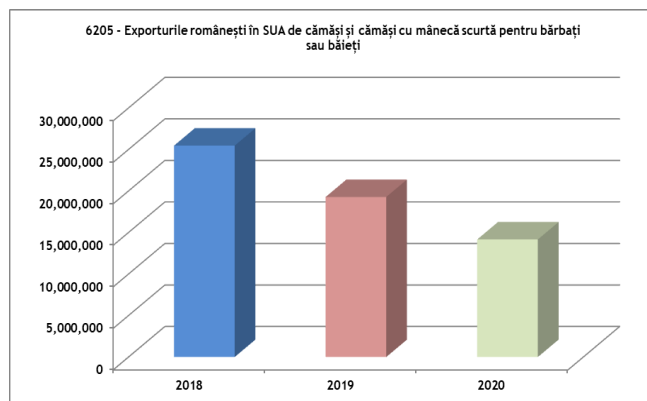
Codul tarifar **6204** (taioare, ansambluri, jachete, sacouri, rochii, fuste, fuste-pantaloni, pantaloni, salopete cu bretele, pantaloni scurți și șorturi (altele decât pentru baie), pentru femei și fete), cu **54,406 milioane dolari**, reprezintă cea de-a doua grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 24,8% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 62), înregistrând o scădere de 42,5% pe 2020, comparativ cu 2019, și cu o scădere de 32,0% comparativ cu 2018;

Codul tarifar **6201** (paltoane, scurte, pelerine, hanorace, bluzoane și articole similare, pentru bărbați sau băieți, cu excepția articolelor de la poziția 6203), cu **45,936 milioane dolari**, reprezintă cea de-a treia grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 20,9% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 62), având o scădere de 15,5% pe 2020, comparativ cu 2019, și una de 2,3% comparativ cu 2018;



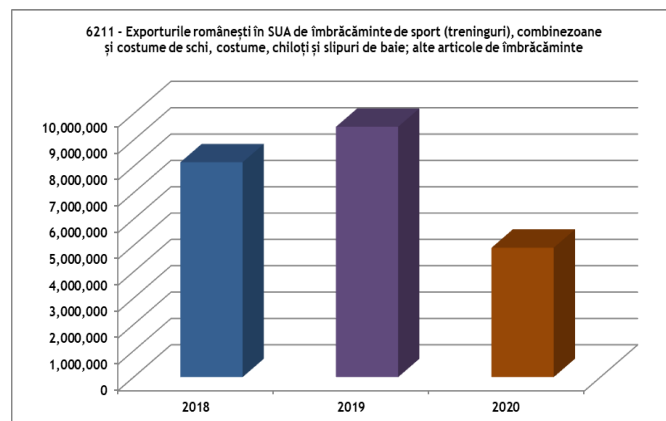
Codul tarifar **6203** (costume sau compleuri, ansambluri, jachete, sacouri, pantaloni, salopete cu bretele, pantaloni scurți și șorturi (altele decât cele pentru baie), pentru bărbați sau băieți), cu **28,581 milioane dolari**, reprezintă următoarea grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 13,0% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 62), înregistrând o scădere de 42,8% pe 2020, comparativ cu 2019, și cu o scădere de 50,7% comparativ cu 2018;

Codul tarifar **6205** (cămăși și cămăși cu mânecă scurtă pentru bărbați sau băieți), cu **14,153 milioane dolari**, reprezintă următoarea grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 6,4% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 62), având o scădere de 26,5% pe 2020, comparativ cu 2019, și una de 44,4% comparativ cu 2018;



Codul tarifar **6206** (cămăși, bluze, bluze-cămăși și cămăși cu mânecă scurtă pentru femei sau fete), pentru bărbați sau băieți), cu **12,029 milioane dolari**, reprezintă următoarea grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 5,4% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 62), înregistrând o scădere de 32,4% pe 2020, comparativ cu 2019, și cu o scădere de 39,8% comparativ cu 2018;

Codul tarifar **6211** (îmbrăcăminte de sport (treninguri), combinezoane și costume de schi, costume, chiloți și slipuri de baie; alte articole de îmbrăcăminte), cu **4,907 milioane dolari**, reprezintă următoarea grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 2,2% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 62), având o scădere de 48,3% pe 2020, comparativ cu 2019, și una de 39,7% comparativ cu 2018;



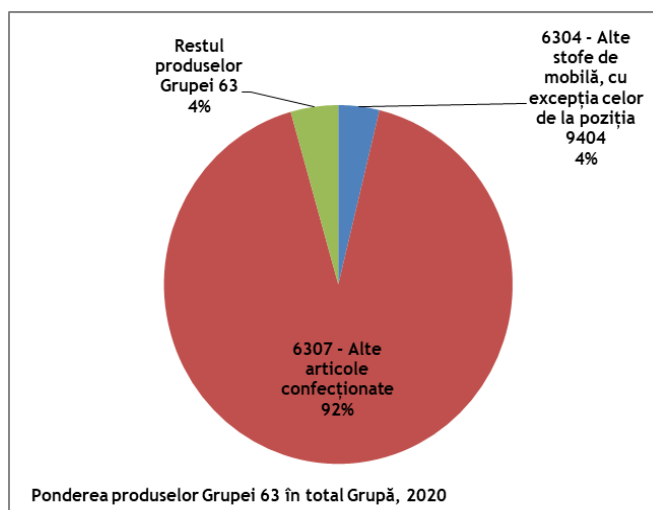
La celelalte grupe tarifare din cadrul Capitolului 62 livrările exportatorilor români pe piața americană se situează sub nivelul de 1,0 milion dolari, respectiv:

- grupa **6210** (îmbrăcăminte confecționată din produsele de la pozițiile 5602, 5603, 5903, 5906 sau 5907) cu **830 mii dolari**, reprezentând 0,38% din totalul exporturilor la Capitolul 62 (înregistrând o scădere de 69,6% față de 2019);
- grupa **6212** (sutiene, brâuri, corsete, bretele, jartiere și articole similare și părțile lor, chiar tricotate sau croșetate) cu **811 mii dolari**, reprezentând 0,37% din totalul exporturilor la Capitolul 62 (înregistrând o scădere de 30,8% față de 2019);
- grupa **6214** (șaluri, eșarfe, fulare, mantile, voaluri, voalete și articole similare) cu **530 mii dolari**, reprezentând 0,24% din totalul exporturilor la Capitolul 62 (înregistrând o creștere de 110% față de 2019);
- grupa **6209** (îmbrăcăminte și accesorii de îmbrăcăminte pentru sugari) cu **512 mii dolari**, reprezentând 0,23% din totalul exporturilor la Capitolul 62 (înregistrând o creștere de 3,1% față de 2019);

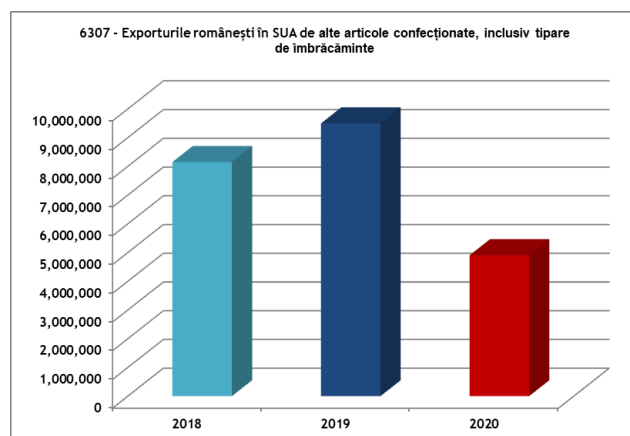
- grupa **6208** (bluze de corp și cămpeși de zi, combinezoane sau furouri, jupoane, chiloți, cămpeși de noapte, pijamale, neglijouri, halate de baie, halate de casă și articole similare, pentru femei sau fete) cu **244 mii dolari**, reprezentând 0,11% din totalul exporturilor la Capitolul 62 (înregistrând o scădere de 44,3% față de 2019) și
- grupa **6217** (alte accesorii de îmbrăcăminte confecționate; părți de îmbrăcăminte sau de accesorii de îmbrăcăminte, altele decât cele de la poziția 6212) cu **153 mii dolari**, reprezentând 0,07% din totalul exporturilor la Capitolul 62 (înregistrând o creștere de 33,3% față de 2019).

La ultimele 4 grupe, la care sunt înregistrate exporturi românești pe piața SUA, nivelul acestora este sub 100 mii dolari, respectiv grupa 6207 (bluze de corp, chiloți, indispensabili, cămăși de noapte, pijamale, halate de baie, halate de casă și articole similare, pentru bărbați sau băieți) cu **44 mii dolari**, grupa 6215 (cravate, papioane și fulare cravată) cu **9 mii dolari**, grupa 6216 (mănuși, mitene și mănuși cu un deget) cu **7 mii dolari** și grupa 6213 (batiste) cu **4 mii dolari**.

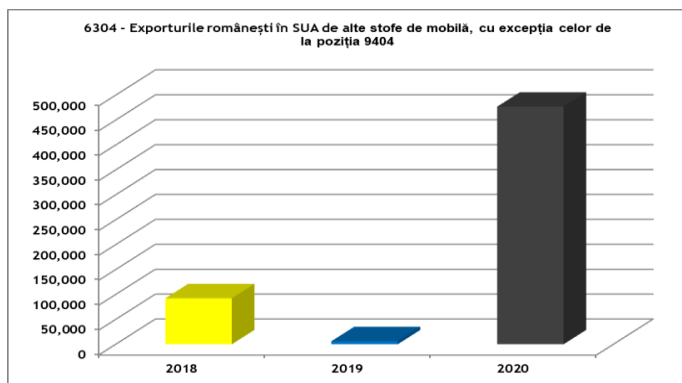
În cazul Capitolului 63 (Alte articole textile confecționate; seturi; îmbrăcăminte purtată sau uzată și articole textile purtate sau uzate; zdrențe)⁸



Codul tarifar **6307** (alte articole confecționate, inclusiv tipare de îmbrăcăminte), cu **11,511 milioane dolari**, reprezintă principala grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 91,7% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 63), având o scădere de 6,3% pe 2020, comparativ cu 2019, și una de de 3,5% comparativ cu 2018;

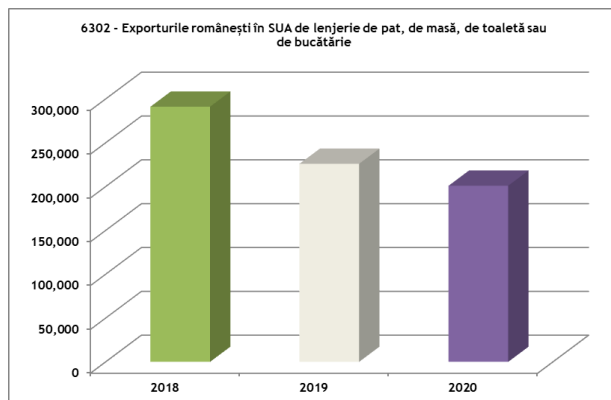


⁸ Anexa 6

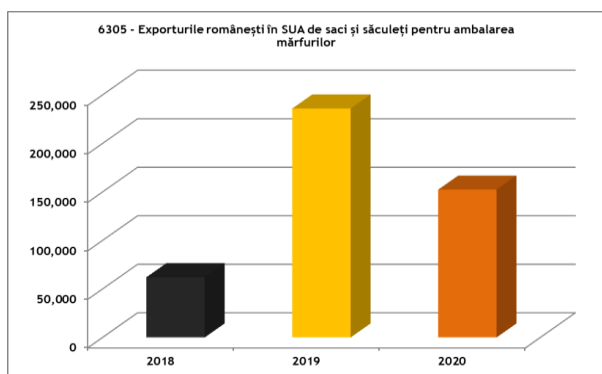


Codul tarifar **6304** (alte stofe de mobilă, cu excepția celor de la poziția 9404), cu **476 mii dolari**, reprezintă cea de-a doua grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 3,8% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 63), înregistrând o creștere exponențială de peste 78 de ori pe 2020, comparativ cu 2019, și una de 416% comparativ cu 2018;

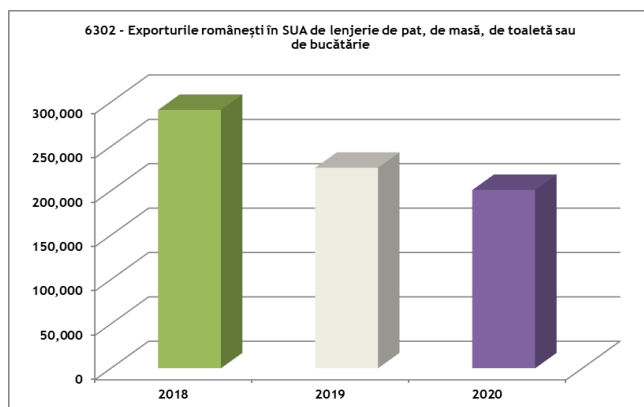
Codul tarifar **6302** (lenjerie de pat, de masă, de toaletă sau de bucătărie), cu **200 mii dolari**, reprezintă cea de-a treia grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 1,6% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 63), având o scădere de 11,0% pe 2020, comparativ cu 2019, și una de 30,9% comparativ cu 2018;



Codul tarifar **6305** (saci și săculeți pentru ambalarea mărfurilor), pentru bărbați sau băieți), cu **152 mii dolari**, reprezintă următoarea grupă tarifară exportată pe piața americană, având o pondere de 1,2% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 62), înregistrând o scădere de 35,4% pe 2020, comparativ cu 2019, dar cu o creștere de 145,5% comparativ cu 2018;



Codul tarifar **6301** (pături și pleduri), cu **105 mii dolari**, reprezintă cea ultima grupă tarifară exportată pe piața americană, de peste 100 mii dolari, având o pondere de 0,8% din total exporturi românești (în cadrul Capitolului 63), înregistrând o creștere de 135,1% pe 2020, comparativ cu 2019, și una de 196,7% comparativ cu 2018.



La ultimele 3 grupe, la care sunt înregistrate exporturi românești pe piața SUA, nivelul acestora este sub 100 mii dolari, respectiv grupa **6306** (prelate, storuri pentru exterior și umbrare; corturi; vele pentru ambarcațiuni, planșe cu vele, cărucioare cu velă; articole de camping) cu **58 mii dolari**, grupa 6309 (îmbrăcăminte purtată sau uzată și alte articole purtate sau uzate) cu **30 mii dolari** și grupa 6308 (seturi compuse din bucăți de țesături și din fire, cu sau fără accesorii, pentru confecționarea covoarelor, tapiseriilor, fețelor de masă sau a prosoapelor brodate sau a articolelor textile similare, condiționate pentru vânzarea cu amănuntul) cu doar **5 mii dolari**.

Considerente privind anumite dificultăți în derularea și dezvoltarea exporturilor românești de articole de îmbrăcăminte

- Ca și în cazul altor exporturi românești, destinate pieței nord-americe (în general), se înregistrează în continuare, din păcate, o anumită neatractivitate relativă pieței SUA (și Canadei, într-o mai mică măsură, deși în acest caz pot profita de anumite avantaje ce decurg din intrarea în vigoare, la finele anului 2017, a acordului de liber-schimb CETA dintre Canada și statele membre UE) pentru exportatorii români, ca urmare a distanței mari de transport, cât și datorită faptului că piața europeană oferă condiții mai avantajoase (astfel încât aceștia o preferă - în mod evident/natural - pe aceasta din urmă).
- Concurența puternică exercitată de China și alte țări asiatice (peste 65% din totalul livrărilor pe piața locală), precum și presiunea concurențială exercitată de exportatorii din zona USMCA (acordul care a înlocuit NAFTA în 2020, cca 5% din total importurilor americane la cele trei grupe de produse supuse analizei de față) sau din țări cu care SUA are încheiate acorduri bilaterale de acces preferențial pe piață (Chile, Iordania, Israel, Coreea de Sud) în special pentru bunuri de consum, care constituie o parte importantă a exporturilor românești pe relația SUA;
- Creșterea într-o proporție fără precedent a comerțului indirect (prin re-exporturi) în detrimentul comerțului direct, aspect ușor de sesizat la o analiză atentă a statisticilor oficiale de export-import ale celor două țări. În prezent, ponderea operațiunilor de re-export a unor mărfuri românești în SUA poate fi estimată la cel puțin 25-30% din nivelul real al schimburilor comerciale totale (generale), iar în cazul articolele de încălțăminte, îmbrăcăminte etc. aceasta poate depăși chiar și nivelul de 80% și este practică, în principal, de firme și case de comerț din Europa (Italia, Franța, Germania) sau Canada (mai nou);
- Nivelul scăzut de adaptabilitate a ofertei de export a României vis-a-vis de piața SUA, atât din punct de vedere al capacității și vitezei de reacție la cerințele conjuncturale, cât și la alte cerințe specifice ale acesteia; un număr însemnat de firme americane abordate în cadrul acțiunilor de promovare inițiate de BPCE-uri și-au declinat interesul în baza unor experiențe anterioare, cum ar fi corespondența greoaie, întârzieri în răspuns, sau lipsa oricărui răspuns; dar și firmele românești nu au - încă - capacitatea de a răspunde unor condiții minime solicitate de partenerii locali sau de a-și adapta producția internă pentru a reduce costurile și a putea fi, cu adevărat, competitivi în raport cu alți producători;
- Capacitatea încă scăzută a producătorilor și exportatorilor români de a-și face cunoscută activitatea și de a-și prezenta ofertele proprii prin formule moderne, cu impact și spectru larg de circulație, precum și absenteismul cronic al majorității acestora de la târgurile și manifestările expoziționale care se organizează periodic în SUA; tendința sperăm că se va schimba odată cu noile instrumente de promovare la export, puse la dispoziția tuturor agenților interesați de către MEAT, bineînțeles cu condiția reluării cât mai curând a unei activități social-economice și comerciale cât mai apropiate de “normalul de dinaintea declanșării pandemiei de Covid-19”;
- Lipsa, la nivelul companiilor românești cu potențial de export, a unor programe coerente de prospectare a pieței americane (adaptate la actualele condiții de lucru, în care se desfășoară majoritatea relațiilor de lucru inter-companii), ceea ce face ca demersurile acestora să fie percepute de către firmele americane cu experiență ca întâmplătoare și lipsite de perspectivă;
- Insuficienta utilizare a unor forme moderne de comercializare (în principal din lipsa resurselor financiare necesare), cum ar fi crearea, promovarea și impunerea unor linii și mărci de produs, adaptarea producției la evoluția ciclică a pieței, vânzarea prin agenți

locali specializați, prezentarea produselor sub denumiri comerciale atractive, respectarea cu strictețe a reglementărilor și standardelor americane de calitate, inscripționare bilingvă, etc..

Anexa nr. 1 - Principalele 50 de țări exportatoare pe piața SUA, la Capitolul 61
(date statistice valabile pentru anul 2020)

Loc	Țări exportatoare, Capitolul 61 (primele 50)	2020, mii dolari	Creștere 2020/2019	Pondere 2020
	Total mondial	38.263.897	-20,68	
1	China	9.352.063	-34,07	24,44
2	Vietnam	7.417.029	-6,85	19,38
3	Cambodgia	2.194.048	3,54	5,73
4	Indonezia	1.951.793	-14,53	5,10
5	Bangladesh	1.680.837	-0,32	4,39
6	Honduras	1.608.714	-35,14	4,20
7	India	1.543.690	-23,08	4,03
8	El Salvador	1.204.758	-28,46	3,15
9	Iordania	1.146.640	-15,16	3,00
10	Guatemala	1.082.340	-8,83	2,83
11	Nicaragua	1.055.716	-20,99	2,76
12	Sri Lanka	889.807	-13,02	2,33
13	Pakistan	864.637	-6,63	2,26
14	Mexic	820.390	-27,23	2,14
15	Haiti	639.699	-27,12	1,67
16	Tailanda	540.097	-21,35	1,41
17	Peru	504.978	-21,03	1,32
18	Egipt	499.975	-9,98	1,31
19	Italia	430.256	-16,88	1,12
20	Republica Dominicană	334.378	-35,70	0,87
21	Filipine	304.077	-38,63	0,79
22	Turcia	267.823	-5,47	0,70
23	Lesotho	185.929	-17,13	0,49
24	Malaiezia	184.568	-29,29	0,48
25	Portugalia	155.442	-13,95	0,41
26	Myanmar	147.173	23,81	0,38
27	Kenya	130.175	-24,82	0,34
28	Republica Coreea	125.132	-27,88	0,33
29	Etiopia	117.539	16,22	0,31
30	Canada	107.884	-28,12	0,28
31	Hong Kong, China	103.383	129,89	0,27
32	Taipei, China	94.387	-24,26	0,25

Loc	Țări exportatoare, Capitolul 61 (primele 50)	2020, mii dolari	Creștere 2020/2019	Pondere 2020
33	Madagascar	84.710	-8,63	0,22
34	Columbia	80.488	-20,05	0,21
35	Marea Britanie	34.942	-15,29	0,09
36	Maroc	28.164	-22,65	0,0736
37	România	28.003	-23,18	0,0732
38	Japonia	26.710	-20,39	0,0698
39	Macao, China	22.214	46,44	0,06
40	Costa Rica	21.241	-16,24	0,06
41	Franța	21.086	-22,59	0,06
42	Mauritius	20.367	-37,97	0,05
43	Tanzania	19.728	-32,56	0,05
44	Bulgaria	17.408	-31,25	0,05
45	Tunisia	14.476	-25,66	0,04
46	Germania	13.807	-14,75	0,04
47	Israel	11.752	-49,94	0,03
48	Africa de Sud	9.047	-8,71	0,02
49	Brazilia	8.986	-13,63	0,02
50	Ghana	8.298	-51,83	0,02

Anexa nr. 2 - Principalele 50 de țări exportatoare pe piața SUA, la Capitolul 62
(date statistice valabile pentru anul 2020)

Loc	Țări exportatoare, Capitolul 62, (primele 50)	2020, mii dolari	Creștere 2020/2019	Pondere 2020
	Total mondial	32.923.448	-16,19	
1	China	10.193.306	-16,53	30,96
2	Vietnam	5.765.291	-2,67	17,51
3	Bangladesh	3.603.269	-15,07	10,94
4	Indonezia	1.717.041	-24,78	5,22
5	India	1.658.822	-26,46	5,04
6	Mexic	1.618.935	-25,10	4,92
7	Cambodgia	862.945	22,79	2,62
8	Italia	781.705	-28,53	2,37
9	Sri Lanka	651.527	-23,42	1,98
10	Pakistan	638.821	1,47	1,94
11	Turcia	515.374	35,16	1,57
12	Iordania	422.133	-11,95	1,28
13	Honduras	382.813	-23,59	1,16
14	Nicaragua	379.158	-27,73	1,15

Loc	Țări exportatoare, Capitolul 62, (primele 50)	2020, mii dolari	Creștere 2020/2019	Pondere 2020
15	Tailanda	312.511	-4,90	0,95
16	Egipt	312.048	-32,24	0,95
17	Canada	303.158	-35,95	0,92
18	Kenya	264.548	-9,87	0,80
19	Myanmar	199.251	20,02	0,61
20	Filipine	181.901	-37,84	0,55
21	Guatemala	161.075	-40,16	0,49
22	El Salvador	142.575	-35,06	0,43
23	Franța	133.076	-35,56	0,40
24	Madagascar	123.219	-22,68	0,37
25	Republica Dominicană	120.109	-45,55	0,36
26	Haiti	115.220	-12,35	0,35
27	România	112.113	-29,53	0,341
28	Columbia	110.914	-19,32	0,337
29	Etiopia	110.658	-4,70	0,336
30	Maroc	88.407	-22,05	0,27
31	Portugalia	79.269	-35,07	0,24
32	Lesotho	78.783	-8,67	0,24
33	Malaiezia	72.605	-48,85	0,22
34	Mauritius	70.491	-37,48	0,21
35	Marea Britanie	57.246	-36,43	0,17
36	Taipei, China	53.571	48,53	0,16
37	Japonia	46.256	-18,58	0,14
38	Hong Kong, China	42.942	-16,34	0,13
39	Bulgaria	42.005	-31,59	0,13
40	Tunisia	37.138	-38,49	0,11
41	Macao, China	36.243	304,00	0,11
42	Republica Coreea	27.017	-16,68	0,08
43	Polonia	25.137	-33,12	0,08
44	Israel	24.811	-23,25	0,08
45	Spania	22.941	-31,32	0,07
46	Tanzania	20.503	-15,16	0,06
47	Peru	18.650	-45,39	0,06
48	Ungaria	15.281	-35,87	0,05
49	Germania	14.188	-28,26	0,04
50	Ucraina	11.041	-17,68	0,03

(date statistice valabile pentru anul 2020)

Loc	Țări exportatoare, Capitolul 63, (primele 50)	2020, mii dolari	Creștere 2020/2019	Pondere 2020
	Total mondial	31.080.078	84,22	
1	China	22.256.728	134,67	71,61
2	India	2.499.536	-6,64	8,04
3	Pakistan	1.375.132	-2,71	4,42
4	Mexic	1.213.542	17,81	3,90
5	Vietnam	945.081	431,22	3,04
6	Turcia	277.090	5,52	0,89
7	Bangladesh	256.094	20,61	0,82
8	Canada	172.011	-16,90	0,55
9	Republica Coreea	169.874	257,37	0,55
10	Taipei, China	165.998	15,61	0,53
11	Sri Lanka	142.838	392,66	0,46
12	Portugalia	139.332	-2,16	0,45
13	Honduras	134.862	248,71	0,43
14	Tailanda	120.358	35,45	0,39
15	Republica Dominicană	105.821	3,50	0,34
16	El Salvador	80.294	59,98	0,26
17	Guatemala	74.355	282,13	0,24
18	Cambodgia	72.879	97,58	0,23
19	Italia	70.602	-15,90	0,23
20	Bahrain	63.629	-5,03	0,20
21	Indonezia	61.801	132,35	0,20
22	Columbia	59.889	16,19	0,19
23	Nicaragua	58.987	1614,24	0,19
24	Israel	53.293	34,77	0,17
25	Hong Kong, China	40.099	306,35	0,13
26	Marea Britanie	35.253	-0,59	0,11
27	Germania	34.018	-12,32	0,11
28	Malaiezia	33.895	139,46	0,11
29	Haiti	27.687	77,16	0,09
30	Cehia	27.476	3,84	0,09
31	Ucraina	25.953	-20,74	0,08
32	Franta	25.080	-9,19	0,08
33	Singapore	20.977	429,99	0,07
34	Japonia	19.396	-34,73	0,06
35	Filipine	18.057	5,74	0,06
36	Arabia Saudită	17.159	1058,61	0,06

Loc	Țări exportatoare, Capitolul 63, (primele 50)	2020, mii dolari	Creștere 2020/2019	Pondere 2020
37	Danemarca	15.644	-15,50	0,05
38	Myanmar	15.527	84,19	0,05
39	Nepal	12.778	27,81	0,04
40	Peru	11.331	12,28	0,04
41	Spania	9.218	10,55	0,03
42	Africa de Sud	7.793	22,28	0,03
43	Brazilia	7.225	-3,88	0,0232
44	Belgia	7.017	18,91	0,0226
45	Polonia	6.937	-17,77	0,0223
46	Egipt	6.806	-50,05	0,0219
47	România	6.443	-3,26	0,0207
48	Țările de Jos	5.662	-45,68	0,0182
49	Australia	5.438	70,90	0,0175
50	Tunisia	5.388	32,12	0,0153

Anexa nr. 4 - Exporturile românești din cadrul Capitolului 61, detaliate la nivel de 4 cifre (date statistice ale Vămii americane)

Cod tarifar	Descriere	2018	2019	2020	pondere în grupa 61	creștere 2020/2019	creștere 2020/2018
6101	Paltoane, scurte, pelerine, hanorace, bluzoane și articole similare, tricotate sau croșetate, pentru bărbați sau pentru băieți, cu excepția articolelor de la poziția 6103	2.208.140	4.312.902	2.817.488	5,21	-34,67	27,60
6102	Paltoane, scurte, pelerine, hanorace, bluzoane și articole similare, tricotate sau croșetate, pentru femei sau fete, cu excepția articolelor de la poziția 6104	2.700.152	4.278.882	2.807.270	5,19	-34,39	3,97
6103	Costume sau compleuri, ansambluri, jachete, sacouri, pantaloni, salopete cu bretele, pantaloni scurți și șorturi (altele decât cele pentru baie), tricotate sau croșetate, pentru bărbați sau băieți	1.863.034	2.696.590	2.809.698	5,19	4,19	50,81
6104	Taioare, ansambluri, jachete, sacouri, rochii, fuste, fuste-pantaloni, pantaloni, salopete cu bretele, pantaloni scurți și șorturi (altele decât cele de baie), tricotate sau croșetate, pentru femei sau fete	12.690.328	16.422.204	7.593.600	14,03	-53,76	-40,16
6105	Cămăși și bluze, tricotate sau croșetate, pentru bărbați sau băieți	1.967.546	2.065.090	1.667.658	3,08	-19,25	-15,24
6106	Cămăși, bluze, bluze-cămașă, tricotate sau croșetate, pentru femei sau fete	901.266	606.784	381.116	0,70	-37,19	-57,71
6107	Chiloți, indispensabili, cămăși de noapte, pijamale, halate de baie, halate de casă și articole similare, tricotate sau croșetate, pentru bărbați sau băieți	138.244	228.864	207.370	0,38	-9,39	50,00

Cod tarifar	Descriere	2018	2019	2020	pondere în grupa 61	creștere 2020/2019	creștere 2020/2018
6108	Combinezoane sau furouri, jupoane, chiloți, cămăși de noapte, pijamale, dezabieuri, halate de baie, rochii de casă și articole similare, tricotate sau croșetate, pentru femei și fete	374.932	420.840	169.166	0,31	-59,80	-54,88
6109	Tricouri (T-shirts) și maiouri de corp, tricotate sau croșetate	3.030.198	2.960.134	2.705.040	5,00	-8,62	-10,73
6110	Jerseuri, pulovere, cardigane și articole similare, veste și articole similare, inclusiv tricotajele subțiri care se poartă sub pulovere, tricotate sau croșetate	23.428.514	33.310.740	30.217.148	55,83	-9,29	28,98
6111	Îmbrăcăminte și accesorii de îmbrăcăminte, tricotate sau croșetate, pentru sugari	206.202	131.552	83.440	0,15	-36,57	-59,53
6112	Treninguri, combinezoane și costume de schi și costume, chiloți și slipuri de baie, tricotate sau croșetate	193.484	398.132	86.394	0,16	-78,30	-55,35
6113	Îmbrăcăminte confecționată din materiale tricotate sau croșetate de la pozițiile 5903, 5906 sau 5907	95.580	148.868	115.096	0,21	-22,69	20,42
6114	Alte articole de îmbrăcăminte din materiale tricotate sau croșetate	1.120.346	1.574.162	1.516.442	2,80	-3,67	35,35
6115	Ciorapi-chilot, dresuri, ciorapi, șosete și alte articole similare, inclusiv ciorapii cu compresie progresivă (spre exemplu, pentru varice) și încălțăminte fără talpă aplicată, tricotate sau croșetate	1.107.146	605.262	452.400	0,84	-25,26	-59,14
6116	Mănuși, mitene și mănuși cu un deget, tricotate sau croșetate	16.814	57.268	71.368	0,13	24,62	324,46

Cod tarifar	Descriere	2018	2019	2020	pondere în grupa 61	creștere 2020/2019	creștere 2020/2018
6117	Alte accesorii confecționate de îmbrăcăminte, tricotate sau croșetate; părți de îmbrăcăminte sau accesorii de îmbrăcăminte, tricotate sau croșetate	114.242	133.850	419.244	0,77	213,22	266,98
Total:		52.156.168	70.352.124	54.119.938		-23,07	3,77

Anexa nr. 5 - Exporturile românești din cadrul Capitolului 62, detaliate la nivel de 4 cifre (date statistice ale Vămii americane)

Cod tarifar	Descriere	2018	2019	2020	pondere în grupa 61	creștere 2020/2019	creștere 2020/2018
6201	Paltoane, scurte, pelerine, hanorace, bluzoane și articole similare, pentru bărbați sau băieți, cu excepția articolelor de la poziția 6203	47.030.156	54.353.386	45.936.364	20,98	-15,49	-2,33
6202	Paltoane, scurte, pelerine, hanorace, bluzoane și articole similare, pentru femei sau fete, cu excepția articolelor de la poziția 6204	55.536.250	59.837.580	55.840.234	25,50	-6,68	0,55
6203	Costume sau compleuri, ansambluri, jachete, sacouri, pantaloni, salopete cu bretele, pantaloni scurți și șorturi (altele decât cele pentru baie), pentru bărbați sau băieți	58.047.098	49.997.358	28.581.432	13,05	-42,83	-50,76
6204	Taioare, ansambluri, jachete, sacouri, rochii, fuste, fuste-pantaloni, pantaloni, salopete cu bretele, pantaloni scurți și șorturi (altele decât pentru baie), pentru femei și fete	80.079.032	94.744.866	54.406.918	24,84	-42,58	-32,06

Cod tarifar	Descriere	2018	2019	2020	pondere în grupa 61	creștere 2020/2019	creștere 2020/2018
6205	Cămăși și cămăși cu mânecă scurtă pentru bărbați sau băieți	25.454.166	19.272.598	14.153.290	6,46	-26,56	-44,40
6206	Cămăși, bluze, bluze-cămăși și cămăși cu mânecă scurtă pentru femei sau fete	20.005.614	17.812.142	12.029.074	5,49	-32,47	-39,87
6207	Bluze de corp, chiloți, indispensabili, cămăși de noapte, pijamale, halate de baie, halate de casă și articole similare, pentru bărbați sau băieți	37.710	5.714	44.164	0,02	672,91	17,11
6208	Bluze de corp și cămăși de zi, combinezoane sau furouri, jupoane, chiloți, cămăși de noapte, pijamale, negligeuri, halate de baie, halate de casă și articole similare, pentru femei sau fete	484.438	439.886	244.830	0,11	-44,34	-49,46
6209	Îmbrăcăminte și accesorii de îmbrăcăminte pentru sugari	453.318	496.566	512.194	0,23	3,15	12,99
6210	Îmbrăcăminte confecționată din produsele de la pozițiile 5602, 5603, 5903, 5906 sau 5907	2.497.464	2.732.736	830.082	0,38	-69,62	-66,76
6211	Îmbrăcăminte de sport (treninguri), combinezoane și costume de schi, costume, chiloți și slipuri de baie; alte articole de îmbrăcăminte	8.151.312	9.498.634	4.907.608	2,24	-48,33	-39,79
6212	Sutiene, brâuri, corsete, bretele, jartiere și articole similare și părțile lor, chiar tricotate sau croșetate	584.230	1.172.722	811.548	0,37	-30,80	38,91
6213	Batiste	0	0	4.040	0,00	-	-
6214	Șaluri, eșarfe, fulare, mantile, voaluri, voalete și articole similare	205.506	252.800	530.788	0,24	109,96	158,28
6215	Cravate, papioane și fulare cravată	108.516	4.796	9.282	0,00	93,54	-91,45
6216	Mănuși, mitene și mănuși cu un deget	3.582	19.770	6.952	0,00	-64,84	94,08

Cod tarifar	Descriere	2018	2019	2020	pondere în grupa 61	creștere 2020/2019	creștere 2020/2018
6217	Alte accesorii de îmbrăcăminte confecționate; părți de îmbrăcăminte sau de accesorii de îmbrăcăminte, altele decât cele de la poziția 6212	128.908	114.866	153.146	0.07	33.33	18.80
Total:		298.807.300	310.756.420	219.001.946		-29.53	-26.71

Anexa nr. 6 - Exporturile românești din cadrul Capitolului 63, detaliate la nivel de 4 cifre (date statistice ale Văzii americane)

Cod tarifar	Descriere	2018	2019	2020	pondere în grupa 61	creștere 2020/2019	creștere 2020/2018
6301	Pături și pleduri	35.438	44.720	105.158	0,84	135,15	196,74
6302	Lenjerie de pat, de masă, de toaletă sau de bucătărie	291.102	225.936	200.924	1,60	-11,07	-30,98
6303	Transperante, perdele și storuri de interior; draperii și garnituri de pat	12.654	8.466	0	0,00	-100,00	-100,00
6304	Alte stofe de mobilă, cu excepția celor de la poziția 9404	92.338	6.066	476.964	3,80	7762,91	416,54
6305	Saci și săculeți pentru ambalarea mărfurilor	62.038	235.992	152.316	1,21	-35,46	145,52
6306	Prelate, storuri pentru exterior și umbrare; corturi; vele pentru ambarcațiuni, planșe cu vele, cărucioare cu velă; articole de camping	0	26.246	58.778	0,47	123,95	-
6307	Alte articole confecționate, inclusiv tipare de îmbrăcăminte	11.932.658	12.297.424	11.511.472	91,79	-6,39	-3,53

Cod tarifar	Descriere	2018	2019	2020	pondere în grupa 61	creștere 2020/2019	creștere 2020/2018
6308	Seturi compuse din bucăți de țesături și din fire, cu sau fără accesorii, pentru confecționarea covoarelor, tapiseriilor, fețelor de masă sau a prosoapelor brodate sau a articolelor textile similare, condiționate pentru vânzarea cu amănuntul	0	0	5.056	0,04	-	-
6309	Îmbrăcăminte purtată sau uzată și alte articole purtate sau uzate	0	52.968	30.934	0,25	-41,60	-
Total:		12.426.228	12.897.818	12.541.602		-2,76	0,93