



CHINA EXPO

Auto, Mobilitate și Agrotech

Slogan: „Direct din China, direct pentru tine”



🔥 FLOW FINAL EXPO

👉 **Clientul intră și parcurge:** STRUCTURA CARE VINDE (testată)

⚡ Zona Electric & Hybrid

Cea mai importantă zonă

Include toate EV-urile (BYD, NIO) și hibride. 💡 De ce e bună? Atrage trafic mare, creează comparație directă și crește vânzările EV.

Scopul zonei

Atragi atenția și oprești vizitatorul prin emoție și curiozitate.
„Wow, viitorul e aici”



Zona SUV & Family



SUV-uri

Modele spațioase și versatile



Crossover

Combină confort și
funcționalitate



Pentru familie

Soluții sigure și confortabile

Cea mai vândută categorie. Clienții vin cu intenție clară, rezultând în conversie mare.



💰 Zona Best Value / Budget

👉 foarte importantă în Republica Moldova

Accesibilă

Mașini accesibile și oferte speciale

Volum mare

Atrage volum mare de public și creează momentul de conversie

Decizie reală

Aici începe decizia reală de cumpărare





Zona Premium & Luxury

Pentru imagine + atracție

Include modele high-end și tehnologii noi. Chiar dacă nu vând mult, atrage public și media.

Emoție + Aspirație

Crește valoarea percepută chiar dacă nu cumpără imediat.



Zona Business / Fleet



Companii

Mașini pentru companii și flote corporative



Logistică

Soluții pentru transport și distribuție



Taxi

Fleet-uri pentru servicii de transport



B2B = contracte mari. Bani serioși aici.





🌱 Agro Zone

Extindere logică – foarte important

Tranziție naturală: „Ai business? Hai să vezi și agricultura”



Utilaje agricole

Tractoare chineze, mini utilaje, echipamente



Tehnologie smart

Drone, senzori, soluții digitale



Diferențiere

Public rural + antreprenori

Aici te diferențiezi de orice târg clasic

Test Drive Hub – Conectarea Zonelor

Nu separată complet – Fiecare zonă conectată

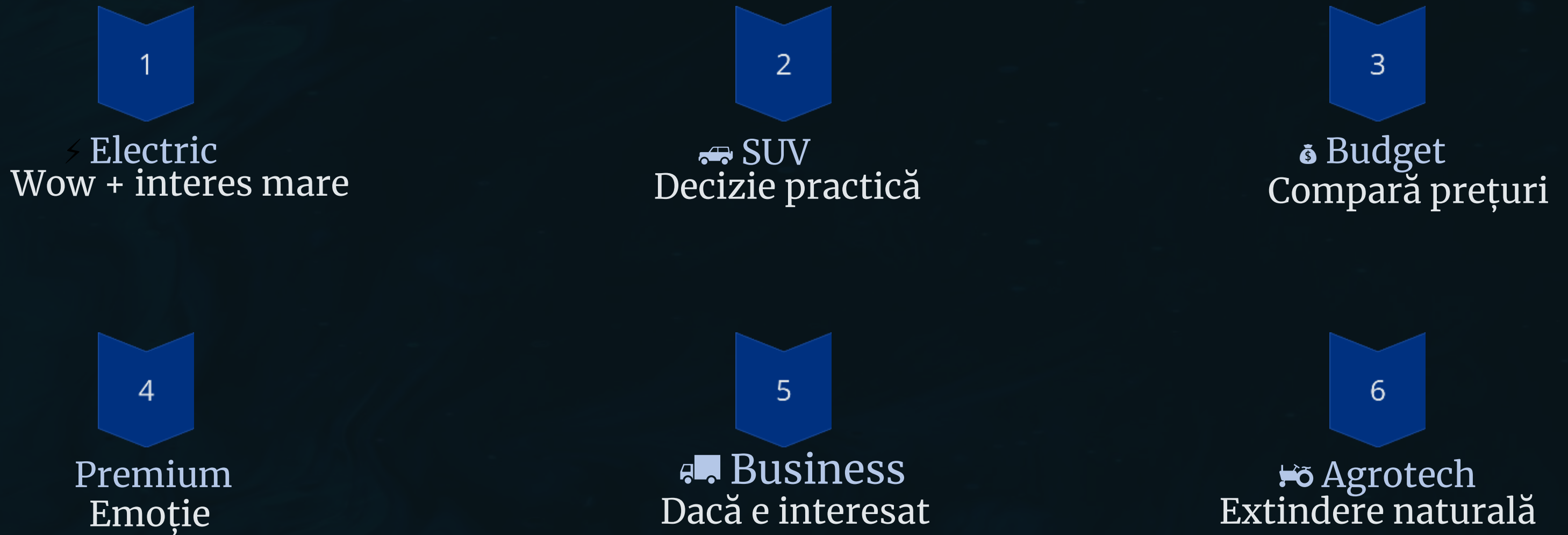


**B
O
N
U
S**



Test drive-ul nu este o zonă separată, ci este integrat în fiecare segment. Acest lucru crează experiență fluidă și permite vizitatorului să încerce imediat ce îl interesează.

Flow-ul Ideal al Expoziției



Experiență logică + vânzare = Emoție → Rațional → Preț → Aspiratie → Business → Agricultură

Adică: ⚡ WOW → 🚗 Practic → 💰 Decizie → 🚜 Vis → 🏢 Business → 🌱 Extindere

De Ce Funcționează

Atrage pe toți

Începi cu ce atrage pe toți
și filtrezi natural publicul

Clienți serioși

Cei serioși ajung la final
(business + agro)

Valoare crescută

Crește valoarea medie a clientului



🔥 TRUC DE ORGANIZARE

NU separa AGRO complet de restul, dar nici nu-l
amesteca haotic. Pune-l ca final de traseu cu spațiu
mai mare, exterior.



🎯 MESAJ FINAL PENTRU VIZITATOR

„Indiferent dacă vrei mașină, business sau agricultură — găsești totul aici”

🌟 IDEEA EXTRA

„De la oraș la fermă” — poveste completă. Începi cu mașini urbane, termini cu soluții agricole.

✗ NU după brand

Ideea cheie: Nu grupezi după dealer, ci după cum gândesc clienții.

Asta deja e nivel de eveniment mare 👍



DE CE LE PLACE DEALERILOR



Clienți targetați

Clienți mai bine targetați, nu mai vin la întâmplare



Trafic echilibrat

Nu doar un stand aglomerat, restul goale



Comparație directă

Crește șansa de decizie rapidă



Mai multe lead-uri

Fiecare zonă atrage public diferit

FORMULA PERFECTĂ

✓ Grupezi după:

- stil de viață
- buget
- utilizare

✗ NU după brand

IDEE AVANSATĂ (foarte puternică)

☞ Adaugă etichete vizuale:

- „Best for Family”
- „Best EV 2026”
- „Top Value”

☞ ajută clientul să decidă rapid