



3^{ème} Edition du

Salon professionnel de l'Artisanat d'art

ARTICREA

Du 05-11 Octobre 2026

OCTOBRE 2026

Sommaire

1. Contexte et justification
2. Objectifs
3. Résultats attendus
4. Cibles
5. Organisation
6. Activités
7. Communication
8. Suivi de l'événement
9. Conditions de participation
10. Rétroplanning
11. Lignes de dépenses

1. Contexte et Justification :

L'Artisanat constitue l'un des secteurs les plus dynamiques de l'économie de la Tunisie, en témoigne sa contribution à hauteur de 4% au PIB et la valeur annuelle des exportations contrôlées par l'office qui a atteint en 2025, 160 millions de dinars.

Ce secteur offre une palette de plus de 76 métiers d'art répartis en différentes spécialités tel que la fibre végétale, le bois, le fer forgé, le verre soufflé, métiers d'argile et pierre, etc...Le produit de l'artisanat s'est toujours adapté à des motivations et des besoins culturels et usuels qui définissent sa réelle fonction et sa vraie valeur. Ce dynamisme économique reflète non seulement la qualité des créations artisanales, mais aussi la capacité des 300 000 artisans que comptent le pays à innover et à s'adapter aux marchés internationaux tout en conservant leurs compétences traditionnelles.

A cet égard, depuis plus de quarante ans, l'Office National de l'Artisanat, organise le Salon National de la Création Artisanale qui constitue un important événement de promotion du secteur. À travers cet événement, l'ONA poursuit des objectifs multiples dont, notamment, celui de faire connaître l'importance de l'artisanat dans ses dimensions économique, culturelle et sociale.

Aujourd'hui, des consommateurs de plus en plus nombreux recherchent l'unique et l'authentique. Le critère de l'authenticité étant ce qui est fidèle au patrimoine culturel. L'uniformisation à travers le monde des articles produits industriellement au profit de marques internationales a créé une niche pour la créativité et l'innovation. Dans ce contexte, il y a une demande croissante pour des designs bien adaptés, fournie par la culture locale, l'imagination, l'habileté et la créativité des artisans.

Pour illustrer ceci, chaque année et dans le cadre de son programme annuel de développement et de promotion des produits d'artisanat aux marchés d'export, l'ONA organise la participation d'environ 150 artisans et sociétés d'artisanat à une panoplie de salons professionnels bien réputés, dans différents pays d'Europe, d'Asie et d'Afrique.

Actuellement l'ONA a mis en œuvre dans le cadre du plan national de développement du secteur de l'artisanat plusieurs projets en vue de développer le secteur à l'égard du renforcement des capacités des structure de l'ONA en collaboration avec la chambre

des métiers de Frankfurt, la mise à niveau des entreprises artisanales, création et développement des clusters, en collaboration avec l'onudi dans le cadre du projet Creative Tunisia, le programme de développement des Connaissances et des Compétences et la transmission des savoirs faire avec swiss-contact et l'Unesco.....

Ces projets sont repartis en 5 Axes :

1. Développement Institutionnel,
2. Développement des entreprises et investissements,
3. Développement des Connaissances et des Compétences,
4. Promotion de la Qualité et de la Commercialisation,
5. Information & Communication.

Afin de créer des passerelles durables entre les acheteurs internationaux et le marché tunisien de l'artisanat, tout en renforçant le positionnement des entreprises artisanales sur les marchés nationaux et internationaux, l'Office National de l'Artisanat organise depuis 3 ans un salon professionnel intitulé **ARTICREA**. Cette manifestation s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre des recommandations du Conseil ministériel du 16 mars 2023 relatives à la promotion des exportations du secteur de l'artisanat. Destiné principalement aux acheteurs internationaux, ARTICREA vise à développer les opportunités d'affaires et à accroître les capacités d'exportation des entreprises artisanales tunisiennes. Il s'adresse également aux acheteurs nationaux, notamment les entreprises à la recherche de cadeaux institutionnels de fin d'année, afin de stimuler les ventes sur le marché local et d'ouvrir de nouveaux débouchés commerciaux aux artisans tunisiens.

Il mettra en lumière la créativité des produits et les nombreux savoir-faire artisanaux tunisiens. Un événement qui permettra ainsi aux acheteurs, distributeurs et amateurs d'artisanat du monde entier de se connecter avec de nombreuses entreprises artisanales.

Cet événement profitera d'une importante visibilité à l'échelle nationale et internationale. Son ambition est d'attirer les acheteurs internationaux ainsi que de promouvoir et valoriser l'artisanat tunisien. Le salon comptera plus d'une centaine d'exposant de qualité qui offrent à voir des produits originaux qui répondent aux tendances du marché mondial.

Ce salon est également l'occasion pour ses visiteurs de découvrir la Tunisie et ses superbes sites historiques, sa gastronomie ou encore ses richesses naturelles. Le pays se dote également d'une situation stratégique à seulement quelques heures de vols de l'Europe, du Maghreb et de l'Afrique subsaharienne.

Objectifs :

Le salon ARTICREA a pour objectifs de :

- Améliorer l'accès aux marchés nationaux et internationaux.
- Promouvoir les savoir-faire artisanaux tunisiens à l'échelle internationale
- Promouvoir la destination Tunisie

C'est dans cette logique que s'inscrit la 3^{ème} édition du Salon ARTICREA, premier salon Professionnel de l'Artisanat d'art organisé par l'Office National de l'Artisanat avec le soutien de ses partenaires.

Le salon permettra aux exposants :

- Augmenter leur visibilité en multipliant les opportunités de contacts.
- La présentation de nouveaux produits/créations à un panel de potentiels clients ou acteurs experts en la matière un nouveau savoir-faire ou une innovation.
Le flux de visiteurs permettra aux artisans et entreprises d'artisanat de relayer l'information.
- Une rencontre avec de nouveaux prospects afin d'approcher les acheteurs potentiels et les conquérir.
- De tisser de nouvelles synergies et d'échange avec de nouveaux partenaires de différents horizons (fournisseurs, investisseurs, sponsors, etc.) et développer le réseau professionnel des artisans et sociétés d'artisanat.
- De développer la notoriété des entreprises d'artisanat afin d'améliorer l'image de marque et gagner en notoriété.

2. Résultats attendus :

- Environ 150 entreprises artisanales de différentes spécialités et ayant une capacité d'exportation exposeront à ce salon ;
- Une surface d'environ 4.500 m2 sera exploitée pour cet événement ;

- Au moins 500 acheteurs professionnels nationaux et étrangers, (détaillants, importateurs, distributeurs et utilisateurs professionnels (Les propriétaires d'hôtels, maison d'hôtes, de restaurants, etc.)) visiteront cet événement ;

3. Cibles :

04 différentes catégories de cible sont attendues :

- 1ère catégorie : les créateurs ,entreprises artisanales et groupements.
- 2ème catégorie : les acheteurs locaux et internationaux, les architectes et architectes d'intérieur, les propriétaires des hôtels, restaurants, etc...
- 3ème catégorie : les médias et presses spécialisés pour couvrir l'événement et en faire une large communication
- 4ème catégorie : les structures intervenantes : (la poste, cepex, les sociétés de transit et transport international, Banques, compagnie d'assurances, etc.

4. Organisation :

- Date : Du 05 au 11 octobre 2026
- Lieux : Parc des expositions du KRAM, Tunis, Tunisie
- Organisateur : Ministère du tourisme à travers l'Office National de l'Artisanat en partenariat avec Foire Internationale de Tunis et la Fédération Nationale de l'Artisanat

5. Activités :

Plusieurs types d'activités seront prévus au programme du salon :

- Workshop Design & Tendances animé par des experts dans le domaine
- Mini-conférence sur les services d'expédition international et les solutions pour le e-commerce
- Atelier pratique sur les *procédures d'exportation*

6. Communication

• Communication Avant l'événement

L'identité visuelle de cette édition salon :



Communication institutionnelle :

Il s'agira d'utiliser les canaux institutionnels suivants :

- Ambassades tunisiennes à l'étranger
- ONTT à l'étranger / FIPA
- CEPEX à l'étranger
- Organisation de réunions avec les chambres mixtes
- Organisation de réunions avec quelques ambassades en Tunisie afin d'inviter des délégations (journalistes, acheteurs, acteurs institutionnels...)
- Visites guidées par des responsables de l'ONA pour les VIP (Ambassadeurs, Investisseurs, invités...)

COMMUNICATION DIGITALE

- Création d'une plateforme en ligne dédiée au salon :

Cette plateforme contiendra les informations suivantes :

- Informations relatives au salon (date, lieu, organisateur...)
- Informations relatives aux exposants (contact, photo...)
- Espace presse
- Articles inspirants et actualités du salon
- Campagne Newsletter

- Solution de badging intégrée à la plateforme en ligne :

Cette solution de badging permettra de constituer une base de données de visiteurs professionnels

- Mise en œuvre d'une campagne Emailing pour inviter la liste des acheteurs et personnes cibles

Ces campagnes permettront de toucher une base de données d'acheteurs nationaux et internationaux.

- Mise à jour de contenu de pages réseaux sociaux dédiées au salon : facebook, Instagram et LinkedIn

Communication nationale :

- Sponsoring des posts afin de toucher une cible à l'échelle nationale

Communication internationale :

- Sponsoring des posts afin de toucher une cible à l'échelle internationale

➤ Communication Presse :

- Invitation et prise en charge des journalistes étrangers pour couvrir le salon à l'échelle internationale
- Diffusion de spot tv et radio sur les chaînes de télé et radio une semaine avant l'événement. Passage sur une émission à grande audience sur chaînes télés et stations radio

➤ Campagne affichage :

- Campagne affichage urbain : Affichage urbain statique et numérique et banderoles seront produits et affichées au niveau de lieux stratégiques 15 jours avant l'événement.

➤ Supports de communication print :

- Signalétique, Invitation , affiche...
- Communication lors des événements, des salons et des foires nationales et internationales où est présent l'ONA se déroulant avant le salon ARTICREA à travers la distribution de flyers et affichage de roll-up

• Pendant l'événement

➤ Communication digitale

Tout au long du salon, il est prévu la création de contenu sur les différentes pages réseaux sociaux du salon et des articles sur le site.

➤ Couverture de la cérémonie officielle

-La cérémonie officielle d'ouverture du salon sera couverte par la page fb de l'ONA, les réseaux sociaux du salon et une chaîne tv et radio seront invité pour couvrir l'ouverture.

- Journée Dédié aux femmes des Ambassadeurs en Tunisie pour faire découvrir les produits d'Artisanat Tunisien.

• Après l'événement

- Une vidéo de retour sur événement sera réalisée après l'événement et diffusé sur le site de la plateforme.

7. Suivi de l'événement :

Pour mesurer les indicateurs de l'événement, il sera effectué une évaluation juste à la fin de l'événement à l'aide un comité de suivi composé de représentants des partenaires.

8. Conditions de participation :

Chaque artisan, société d'artisanat, groupement actif dans le secteur d'artisanat ayant un statut juridique et matricule fiscale pourra déposer sa demande de participation sur une plateforme d'enregistrement en ligne.

Afin de respecter le concept du salon et de maintenir une haute qualité des expositions, un comité de sélection sera mis en place, composé des spécialistes et expert du secteur, et seuls ceux qui sont approuvés pourront exposer à cet événement.

9. Partenaires

Le salon ARTICREA ayant une dimension internationale, il est important pour la réussite de ce salon de mobiliser des partenaires stratégiques. Ces partenaires gagneront également en visibilité. Les partenaires stratégiques attendus :

- CEPEX
- ONTT
- FTH
- Créative Tunisia

10. Rétroplanning

- Mi -Avril 2026 : lancement appel à participation (clôture le 12 juin)
- Mi – Aout 2026 : finalisation de la mise en place des partenariats
- Début Septembre 2026 : lancement des réseaux sociaux (facebook, insta et linkedin)
- Début Septembre 2026 : mise en ligne du site web
- 15 Septembre 2026 : lancement campagne affiche urbain
- 05-11 octobre 2026 : Tenue du salon